



apresenta:



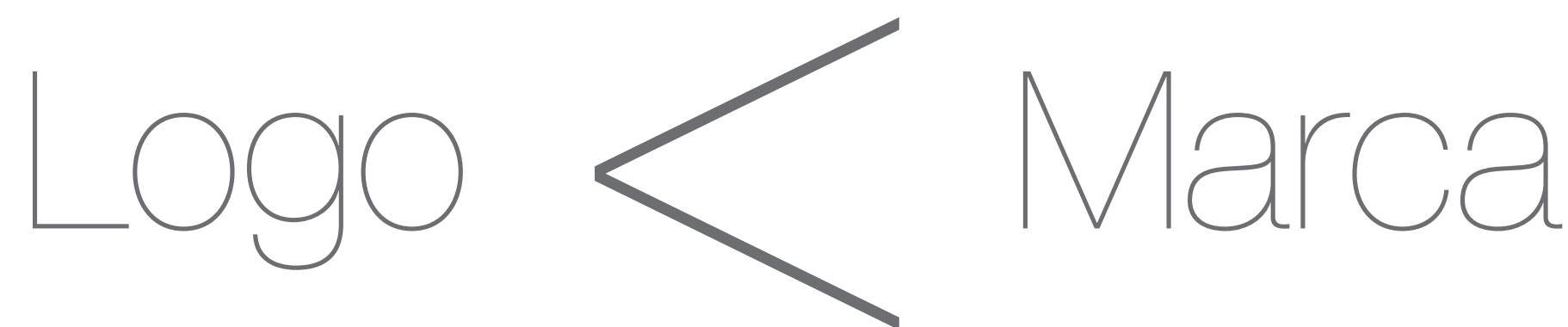
BLUE

BrandBook

15 jun 2016

Branding...

Marca é uma coleção de imagens e ideias que representam um produtor econômico, refere aos atributos discritivos verbais e símbolos concretos, como o nome, logo, slogan e identidade visual que representam a essência de uma empresa, produto ou serviço.



O logo é algo muito menor que a marca, é somente um dos símbolos gráficos que compõe a identidade. A marca representa o significado da empresa e seus valores, equipe, processos, produtos /serviços desenvolvidos e comercializados.

Do ponto de vista de quem consome, a marca é uma percepção, resultante de experiências, impressões e sentimentos vividos em relação a determinada empresa, produto ou serviço.

MARCA É SIGNIFICADO !

Marca é a **representação simbólica** de uma entidade, qualquer que ela seja, algo que permite identificá-la de um modo imediato. Pode ser um **signo**, um **símbolo** ou um **ícone**. Uma **simples palavra** pode referir uma marca.

No entanto, o **conceito de marca** é bem mais abrangente que a sua representação **gráfica**. Uma empresa através de seu nome, representação gráfica e atitude comunica a "**promessa**" de um produto, **seu diferencial** frente aos concorrentes e que a faz **especial e única**.

Na abordagem de **Branding**, marca é **o que se percebe**.
É o que **significa** através de uma série fatores algo, para alguém.
Marca é significado.

Impossível fazer um estudo de marca sem estudar seu significado e o impacto que terá em uma sociedade, observando aspectos culturais, sociais, econômicos e principalmente comportamentais.



Briefing

Blue Iluminação

Marca de Iluminação focada em lâmpadas e luminárias LED.

Oferece produtos de alta qualidade com fabricação na China e certificação Inmetro dos produtos.

A Linha de lâmpadas inclui lâmpadas Bulbo A60 de diversas potências, Linha PAR, Linha AR e linha GU. Serão importados também modelos de luminárias para utilização residencial e comercial, sempre mantendo o parâmetro de inovação e qualidade com bom custo benefício.

BLUE

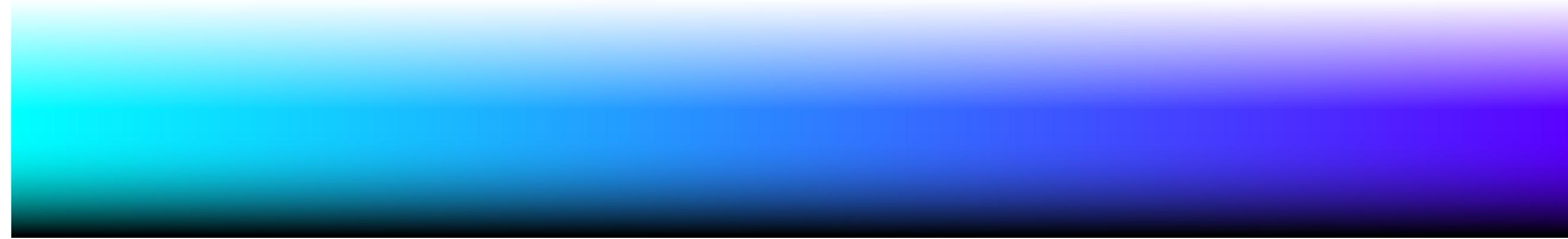
Etimologia & Cognição

blue

n azul. • adj 1 azul. 2 **triste, deprimido**. dark blue azul-escuro. light blue azul-claro. navy blue azul-marinho.
once in a blue moon muito raramente. **out of the blue** inesperadamente. **the blues** tristeza.

Etimologia e Origem

Proveniente do árabe. * lāzūrd, variação do árabe. lāzawārd ou do persa lājwārd 'lápis-lazúli (pedra), azul'



A cor azul significa **tranquilidade, serenidade e harmonia**, mas também está associada à **frieza, monotonia e depressão**.

Simboliza a água, o céu e o infinito. Azul é a cor da **realeza** (sangue azul) e da **aristocracia**. É uma **cor fria**, considerada a mais fria entre os tons frios de azul, verde e violeta.

Dentre os diferentes efeitos na saúde destaca-se a **calma**, com diminuição da circulação sanguínea, a redução da temperatura corporal e a baixa da pressão arterial.

A cor azul é utilizada na decoração dos mais variados espaços. Um ambiente azul **favorece o exercício intelectual** e **tranquiliza**. É a cor ideal para ambientes formais, escritórios ou mesmo para o quarto de crianças ou adolescentes agitados, devido ao seu **efeito calmante**.

O uso da cor azul em excesso pode trazer sonolência. Por isso, é aconselhável que seja combinada com outras cores para evitar a monotonia. A cor azul **estimula a criatividade**. É a cor preferida de grande parte do povo ocidental.

Cor do céu

Cor do mar e rios

Presente em diversas flores

Cor dos olhos azuis

BlueBerry

Pedra Safira

Quartzo Azul

Diversas espécies de peixes, baleias e animais marinhos

Diversas espécies de répteis e anfíbios azuis

Diversas espécies de pássaros

Diversos insetos e borboletas azuis

Espectro resente em 2 cores do arco íris (azul e anil)

Azul RAF	Indigo
Azul Bondi	Azul Grisaceo
Azul Tiffany	Azul Acero
Celeste	Azul Cobalto
Azul Claro	Azul de Persia
Azul Bebe	Azul
Azul Maya	Azul Medio
Azul Capri	Azul Oscuro
Azur	Azul Marino
Azul Francia	Azul Oxford
Azul Royal	Azul de Prusia



Análise - Logo Antigo

Logo Antigo



Identificação de Problemas

Círculo aberto
dificulta aplicação
da marca em
alguns casos



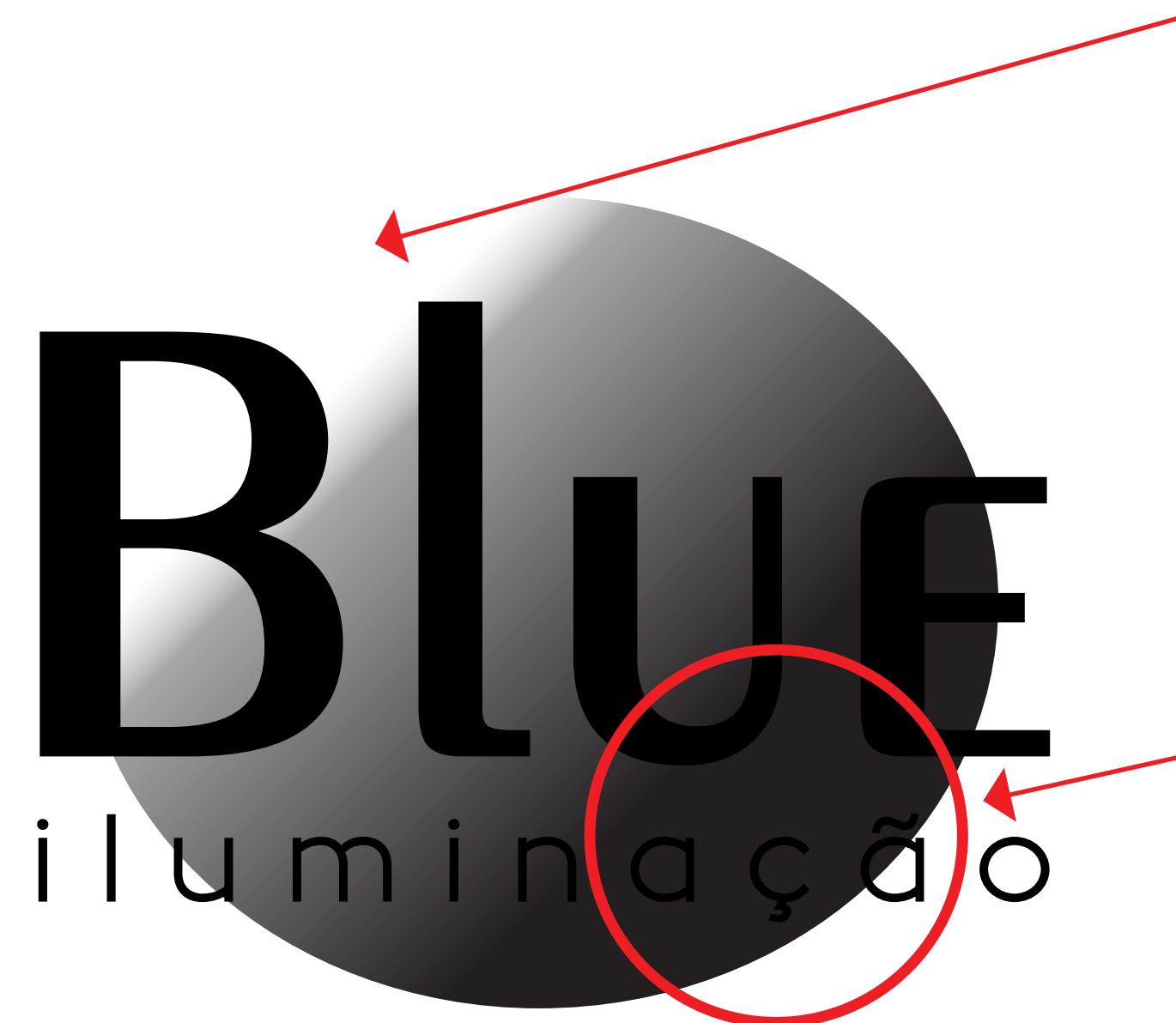
Branco para o Azul em Gradiente
dificulta aplicação da marca
em alguns casos

O "L" dessa fonte prejudica a leitura

Fonte Comum
Sem personalização

Elementos saindo do círculo
prejudicam a leitura e dificultam
aplicação em alguns casos

Análise - Logo Antigo



Quando a marca é convertida em versão de 1 só cor a leitura fica ainda mais limitada pelo Gradiente.

A identificação da letra parece um "B I ue" e o iluminação fica ilegível

Principal

Exotc 350 DMBd

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! @ # \$ % ^ & * () _ - + = [{ }] ' " ; : / ? . > , <

Auxiliares

Myriad

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! @ # \$ % ^ & * () _ - + = [{ }] ' " ; : / ? . > , <

Myriad Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! @ # \$ % ^ & * () _ - + = [{ }] ' " ; : / ? . > , <

Zona Pro Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! @ # \$ % ^ & * () _ - + = [{ }] ' " ; : / ? . > , <



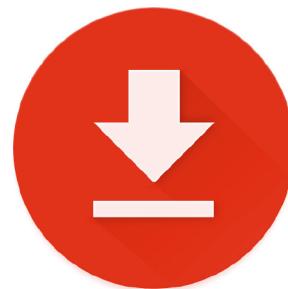
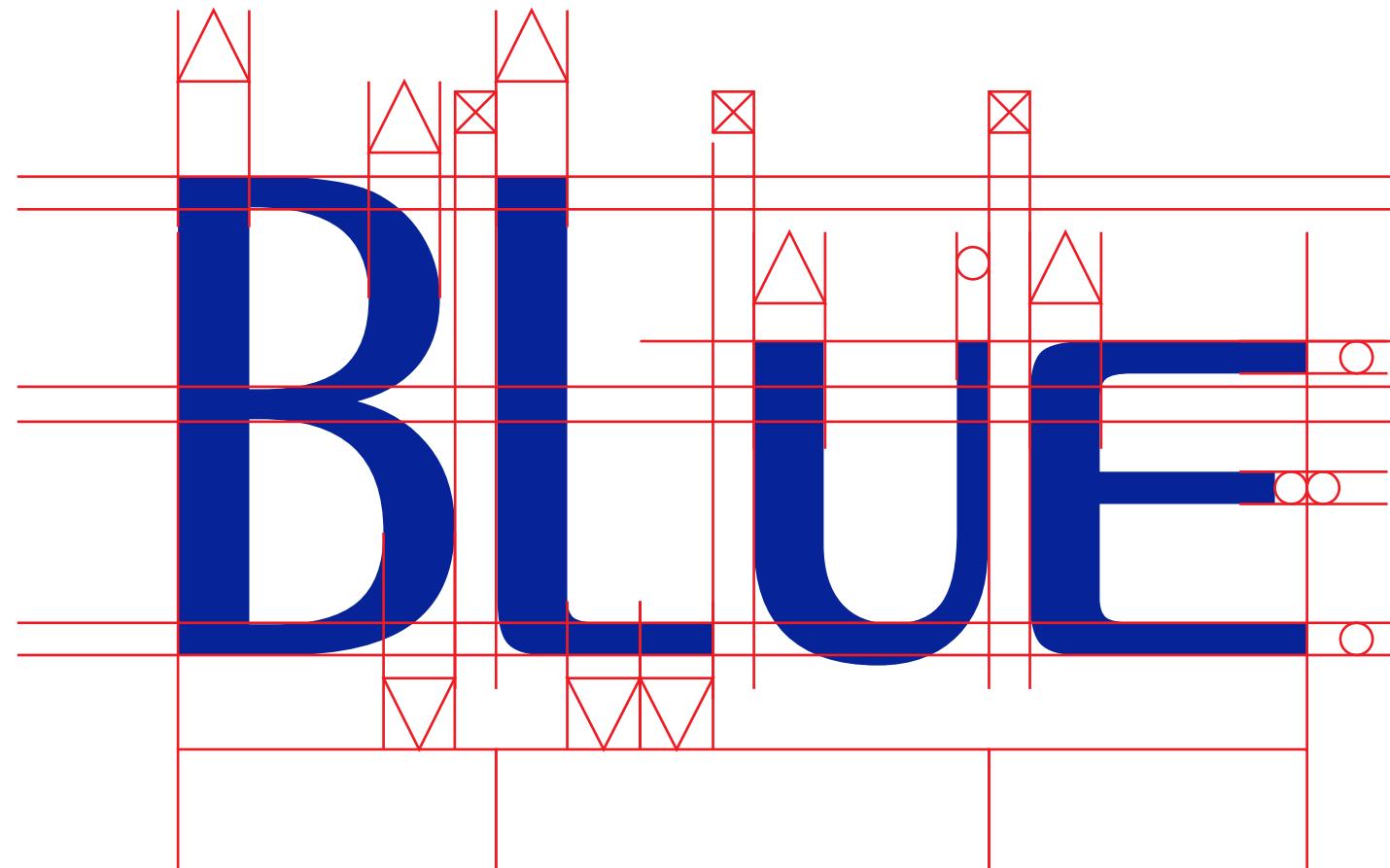
ARQUIVOS DISPONÍVEIS
Pasta: Blue-Fonts



Construção da Nova Logo

Restyling da Tipografia

Nova estrutura



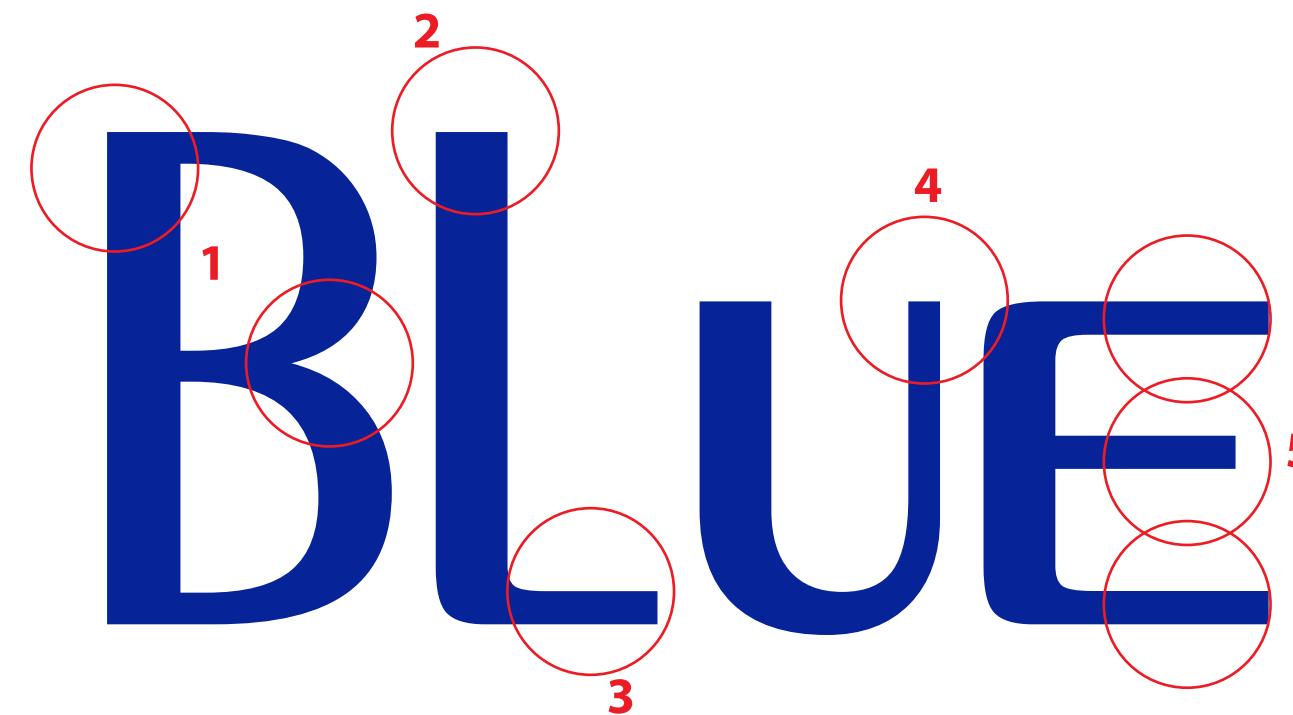
ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Logo-Estrutura

Restyling de Logo

Tipografia alterada

BLUE

BLUE



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

1- Larguras das astes foram padronizadas com as outras letras

2- Alinhamento superior da letra

3- Aste inferior alongada para melhorar a leitura

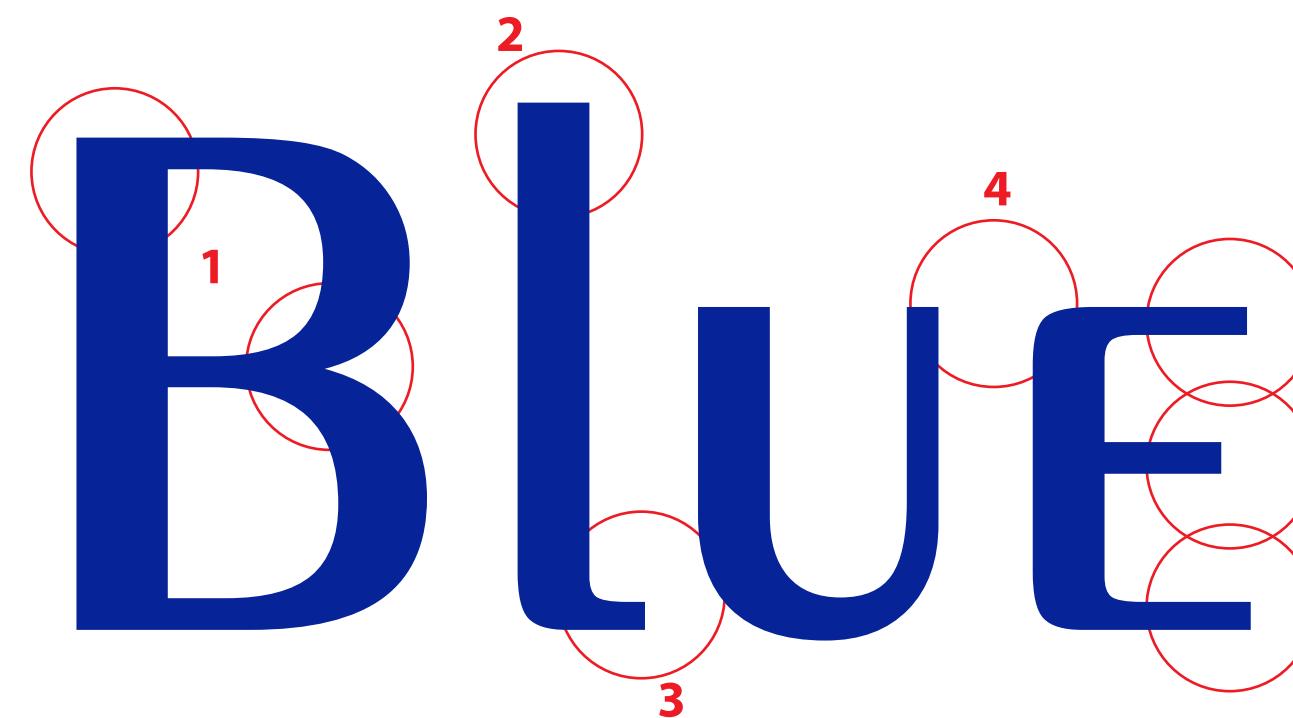
4- Padronização do espaçamento entre as letras

5- Padronização do alinhamento entre as astes horizontais

Tipografia original "Exotc350 DmBd"

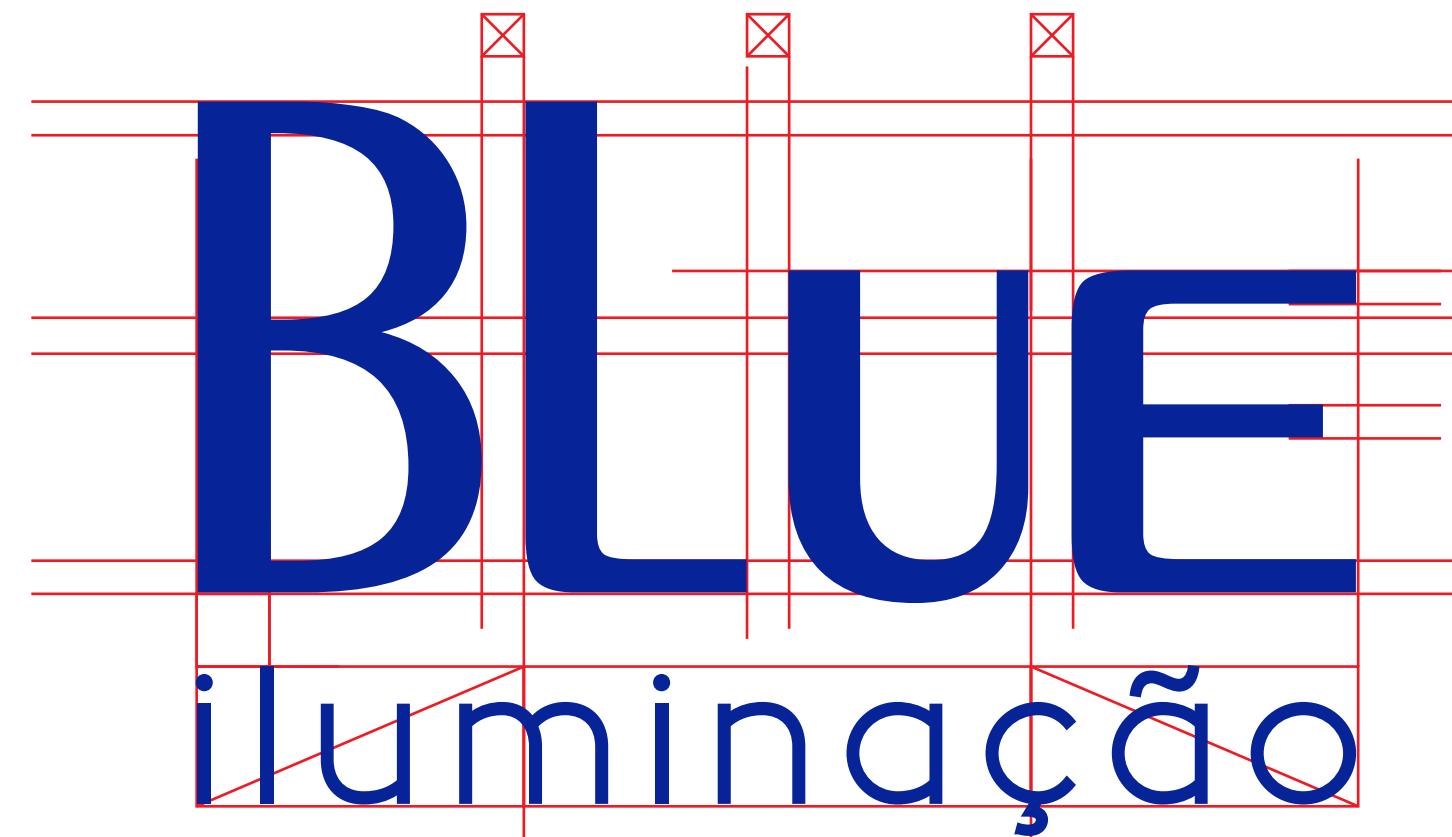
BLUE

BLUE

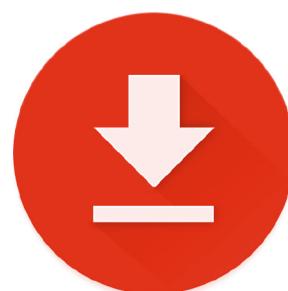


- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Restyling de Logo



O TAG “ILUMINAÇÃO ”
Será alinhado pela centro exato
da palavra “ BLUE”, visando
melhor harmonia estética



ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Logo-Estrutura-TAG



Restyling de Logo

BLUE
iluminação

LOGO A

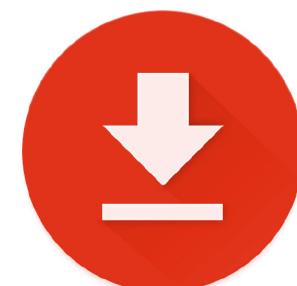
NOME + COMPLEMENTO



ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Logo-A



Restyling de Logo



ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Logo-B

LOGO B

NOME + COMPLEMENTO
+ CÍRCULO SÓLIDO

Restyling de Logo



LOGO C

**NOME + COMPLEMENTO
+ CÍRCULO SÓLIDO COM EFEITOS**



**ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Logo-C**

Cores principais



HEX #062399

RGB 6,35,153

HSV 228,96,60

CMYK 96,77,0,40

HEX #FFFFFF

RGB 255,255,255

HSV 0,0,100

CMYK 0,0,0,0

Cores Secundárias



HEX #C6E7FF

RGB 198,231,255

HSV 205,22,100

CMYK 22,9,0,0

HEX #59A4F0

RGB 89,164,240

HSV 210,63,94

CMYK 63,32,0,6

HEX #FF9C00

RGB 255,156,0

HSV 37,100,100

CMYK 0,39,100,0

Acesse paleta online em:
<https://colors.co/app/062399-ffffff-c6e7ff-59a4f0-ff9c00>

ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Color-Pallet



Backgrounds em tons de azul que transmitam luminosidade



ARQUIVOS DISPONÍVEIS
Pasta: Blue-Backgrounds



Restyling de Logo

Aplicação tradicional



Aplicação PB



Aplicação tradicional
Inversão



Aplicação PB
Inversão



Leitura Reduzida
50% 25%





Cartão de Visitas Layout / Simulação



HUSSEIN BAZZI
Director

11 99999.9999

hussein-bazzi@blueiluminacao.com.br

11 2291.1116 / 2628.4305

Rua do Hipódromo, 629 - Brás
São Paulo / SP - CEP 03051-900



blueiluminacao.com.br



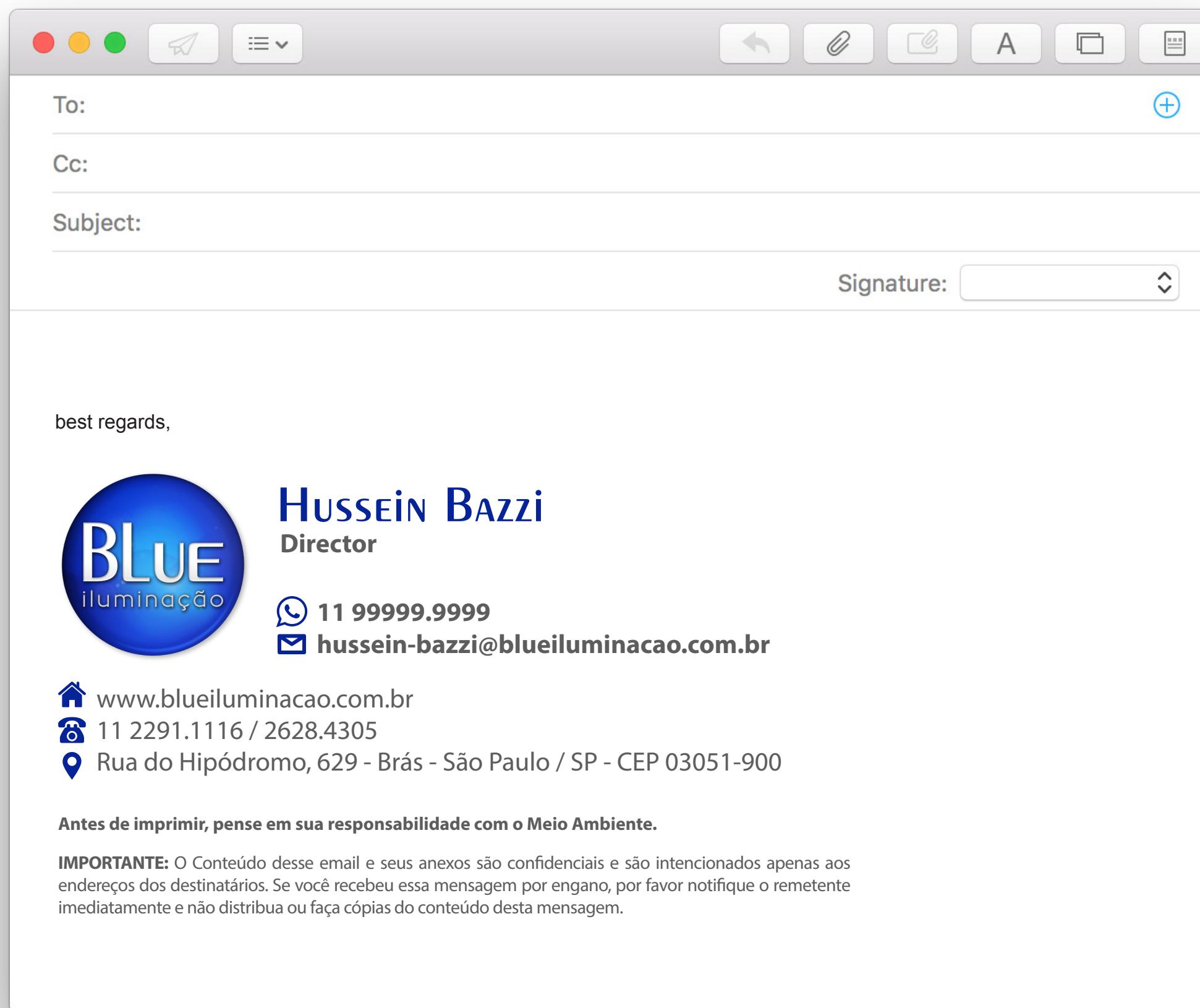
ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Cartao-de-Visitas



Cartão de Visitas
Layout / Simulação



Assinatura de Email Layout / Simulação



The screenshot shows an email client interface with a simulated email message. The message starts with 'best regards,' followed by the recipient's information: **HUSSEIN Bazzi**, Director, with contact numbers 11 99999.9999 and email hussein-bazzi@blueiluminacao.com.br. Below this is another set of contact details: website www.blueiluminacao.com.br, phone 11 2291.1116 / 2628.4305, and address Rua do Hipódromo, 629 - Brás - São Paulo / SP - CEP 03051-900. At the bottom, there are two notices: 'Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade com o Meio Ambiente.' and 'IMPORTANT: O Conteúdo desse email e seus anexos são confidenciais e são intencionados apenas aos endereços dos destinatários. Se você recebeu essa mensagem por engano, por favor notifique o remetente imediatamente e não distribua ou faça cópias do conteúdo desta mensagem.'



HUSSEIN Bazzi
Director

11 99999.9999
hussein-bazzi@blueiluminacao.com.br

www.blueiluminacao.com.br
11 2291.1116 / 2628.4305
Rua do Hipódromo, 629 - Brás - São Paulo / SP - CEP 03051-900

Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade com o Meio Ambiente.

IMPORTANT: O Conteúdo desse email e seus anexos são confidenciais e são intencionados apenas aos endereços dos destinatários. Se você recebeu essa mensagem por engano, por favor notifique o remetente imediatamente e não distribua ou faça cópias do conteúdo desta mensagem.



ARQUIVO DISPONÍVEL
Pasta: Blue-Assinatura-de-Email

Novo Padrão de Embalagens

Template de Embalagem com Gancheira e Janela



Template de Embalagem Caixa Simples



ARQUIVOS DISPONÍVEIS
Pasta: Blue-Template-Embalagens