



apresenta:



Projeto

C.I.A.O.

INTERNATIONAL BUSINESS

# Projeto C.I.A.O. INTERNATIONAL BUSINESS

Negócios Internacionais com serviços de consultoria para internacionalização de empresas brasileiras e compras internacionais, intermediação de negócios, global sourcing, cursos e treinamentos

Pretende passar:

- 1) Confiança
- 2) Seriedade
- 3) Ousadia
- 4) Eficiência
- 5) Conhecimento

Palavras chave

- INTERNACIONAL
- IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO
- CULTURA
- PAÍS
- LUCRO
- PARCERIA

“Gostaria de algo sério, pois no meu mundo não podemos ser tão inovadores e despojados, porém não queria algo chato e muito comum”

# Branding...

Marca é uma coleção de imagens e ideias que representam um produtor econômico, refere aos atributos descritivos verbais e símbolos concretos, como o nome, logo, slogan e identidade visual que representam a essência de uma empresa, produto ou serviço.

Logo < Marca

O logo é algo muito menor que a marca, é somente um dos símbolos gráficos que compõe a identidade. A marca representa o significado da empresa e seus valores, equipe, processos, produtos /serviços desenvolvidos e comercializados.

Do ponto de vista de quem consome, a marca é uma percepção, resultante de experiências, impressões e sentimentos vividos em relação a determinada empresa, produto ou serviço.

# MARCA É SIGNIFICADO!

Marca é a **representação simbólica** de uma entidade, qualquer que ela seja, algo que permite identificá-la de um modo imediato. Pode ser um **signo**, um **símbolo** ou um **ícone**. Uma **simples palavra** pode referir uma marca.

No entanto, o **conceito de marca** é bem mais abrangente que a sua representação **gráfica**. Uma empresa através de seu nome, representação gráfica e atitude comunica a "**promessa**" de um produto, **seu diferencial** frente aos concorrentes e que a faz **especial e única**.

Na abordagem de **Branding**, marca é **o que se percebe**.  
É o que **significa** através de uma série fatores algo, para alguém.  
**Marca é significado.**

Impossível fazer um estudo de marca sem estudar seu significado e o impacto que terá em uma sociedade, observando aspectos culturais, sociais, econômicos e principalmente comportamentais.

## Etimologia

A palavra **ciao** (AFI: [/tʃao/], muitas vezes abreviada para tchau) é uma saudação informal italiana, podendo significar tanto "olá" como "até logo".

Originalmente da língua vêneta (com o significado de escravo, pela corruptela da palavra latina *sclavus* como *s'ciào*), **saudar com ciao** significava dizer "sou seu escravo", correspondendo à saudação italiana "servo vostro" e à portuguesa "um seu criado", fórmulas caídas em desuso, significando **estou ao seu inteiro dispor**.

Esta saudação foi adotada em italiano para posteriormente ser emprestada ao vocabulário de **muitas línguas**, como o português, o castelhano e o inglês, significando, todavia, apenas **até logo**. É usada em todo o Brasil, desde longa data, devido à influência da imigração italiana. Passou a ser usada em Portugal, desde a década de 1980, por influência das telenovelas brasileiras. No Brasil também se usa a forma **tchauzinho**.

## Ciao nas outras línguas

Com as imigrações dos Italianos em algumas partes do mundo, a palavra ciao entrou nas gírias de outras línguas. A palavra se difundiu pelo mundo através das migrações dos italianos, e também entrou como uma saudação informal no léxico de diversos outros idiomas, quase sempre unicamente como despedida.

Bosniaco: ćao

Búlgaro: чao (čao, mais usado na despedida)

Esloveno: čau (nos encontros quanto nas despedidas)

Espanhol, sobretudo na América Latina: chau o chao

Esperanto: ĉaŭ (mais usado na despedida)

Éstone: tšau (na chegada como na despedida)

Francés: ciao ou tchao (na despedida).

Interlíngua: ciao (na despedida)

Letão: čau

Lituano: čiau (mais usado na despedida)

Dialeto lombardo ciao [tʃaw] (na chegada como na despedida);

Macedônio: чao (čao, na despedida)

**ciao**

**cia.o**

int 1 oi! ciao, come stai? / oi, como está?

2 adeus! tchau! ciao, vediamoci presto! / tchau, nos vemos em breve!

\*\*Ciao é usado tanto na chegada quanto na despedida.\*\*

# CIAO

“Ciao” é a maneira mais comum e bem informal de cumprimentar alguém. Possui dois significados: serve tanto como “Oi” e “Olá”, mas também como “Tchau”. Usa-se Ciao ao chegar e também ao partir. Pronuncia-se exatamente como “Tchau” em português.



# CIAO

## **CIAO e Ciclo de Relacionamento**

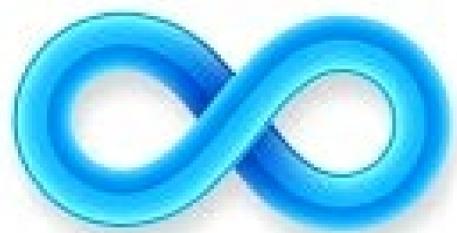
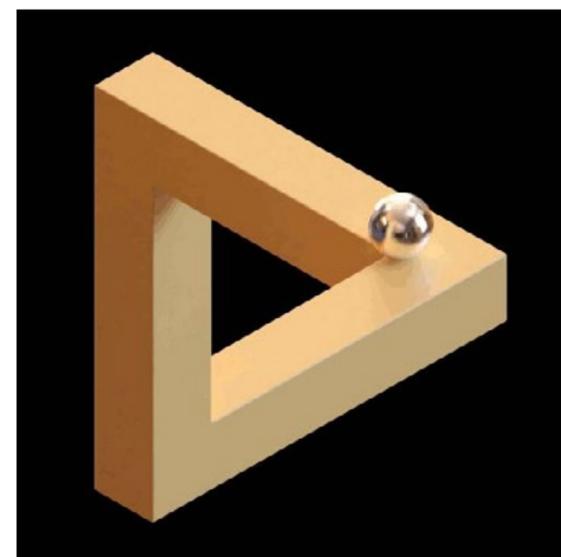
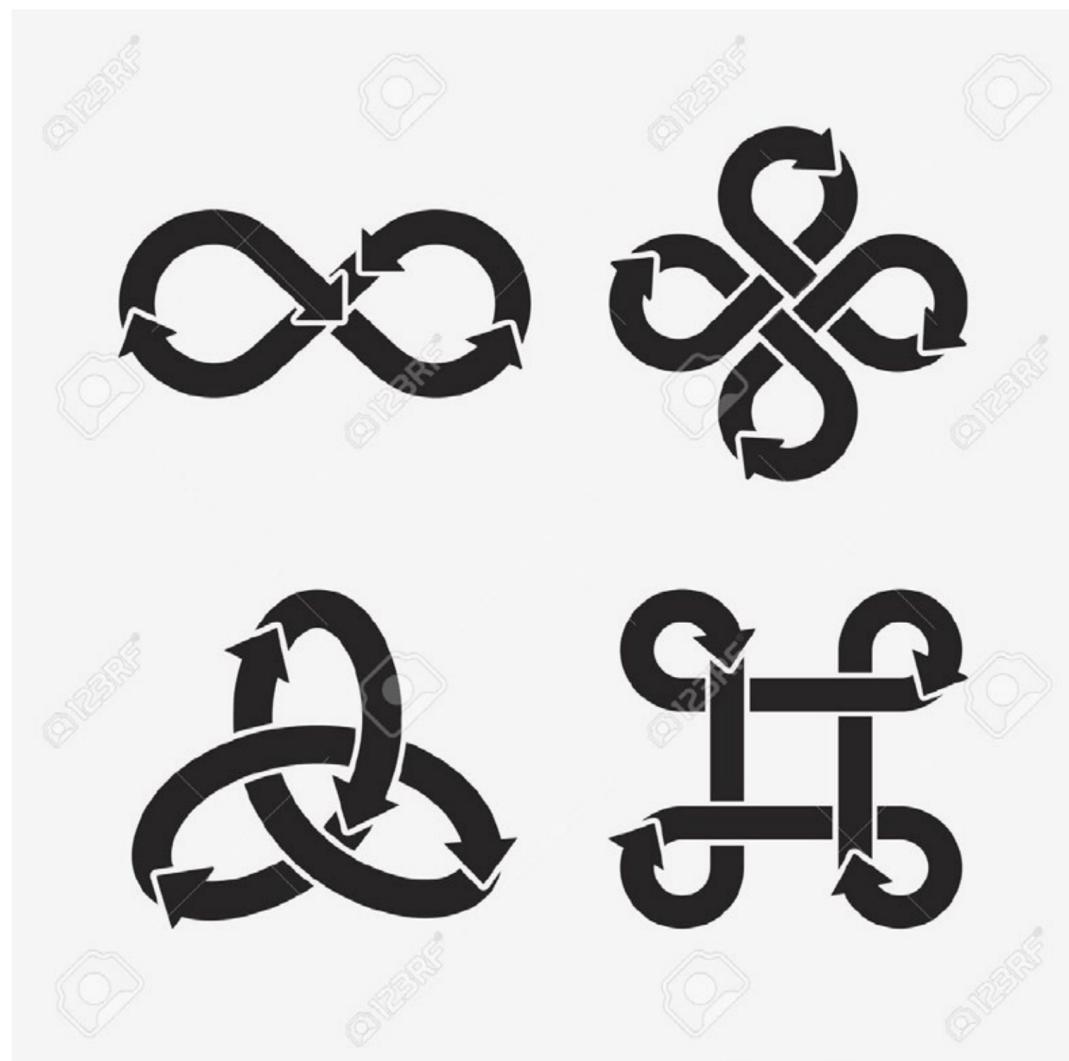
CIAO representa aqui o ciclo completo de relacionamento com o cliente. É o “Olá” no início de um relacionamento... e o “Tchau” da conclusão de uma etapa, que reverte para o início de um novo ciclo.

Representa o “De cabo a rabo”, “Do começo ao fim” .

## **ORIGEM DA EXPRESSÃO “De Cabo a Rabo”.**

Significa **total conhecimento**, surgiu há séculos atrás quando os navegantes saíam da **Cidade do Cabo** para **Rabah**, rota de destino para as Índias.

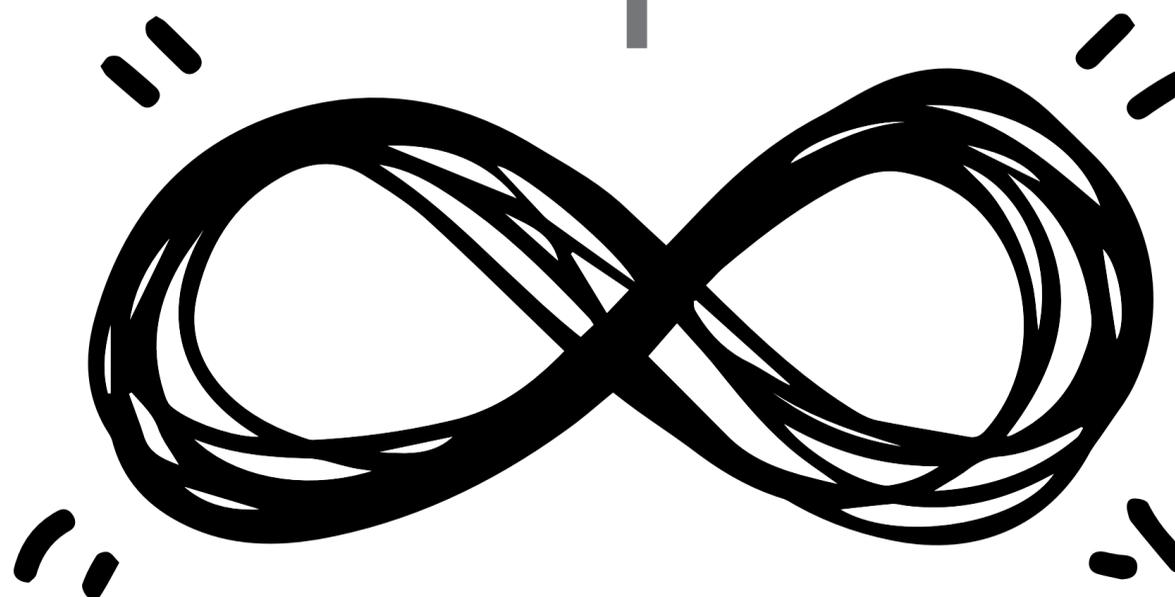
Pesquisa de símbolos que representam ciclos infinitos.

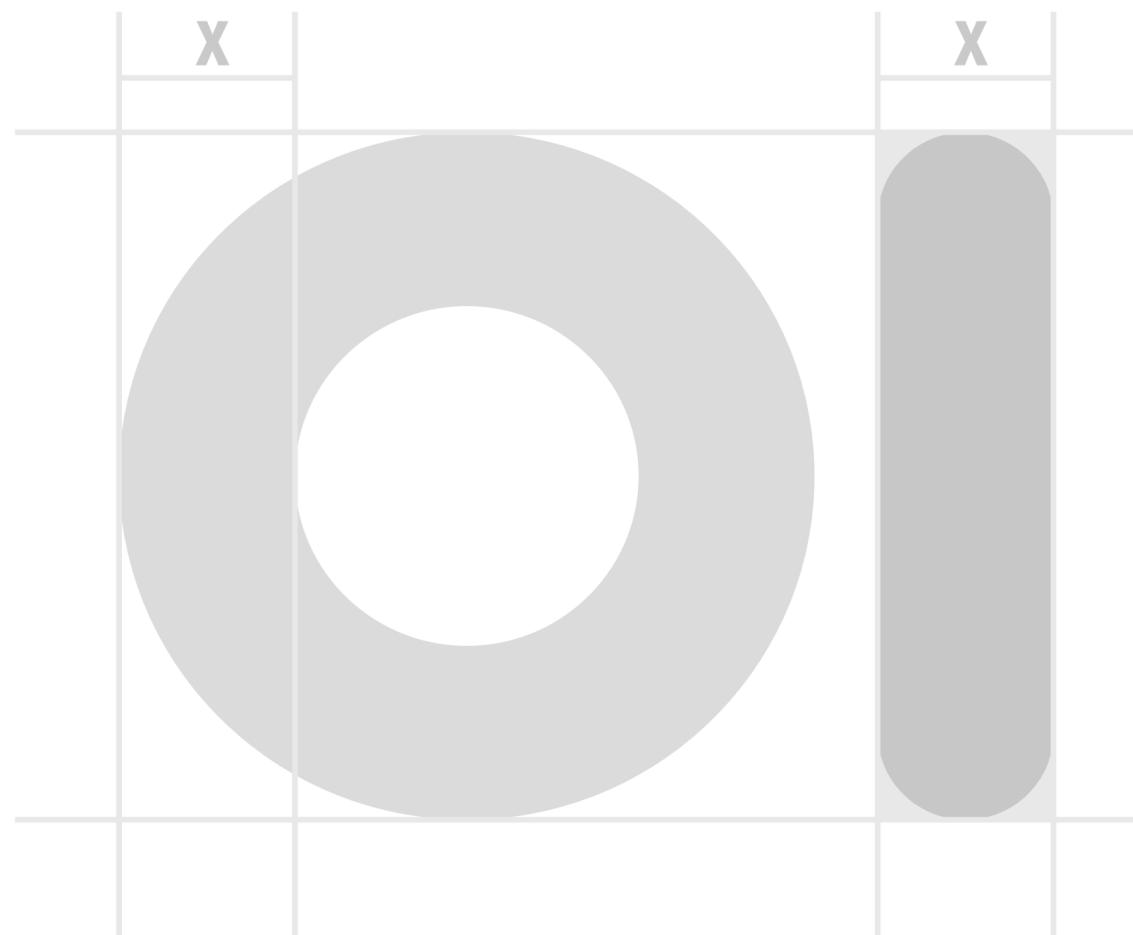


Unir o conceito “CIAO” de início e fim de uma conversação com o conceito de infinito, resultando no significado de relações comerciais duradouras, com seriedade, confiança e eficiência.

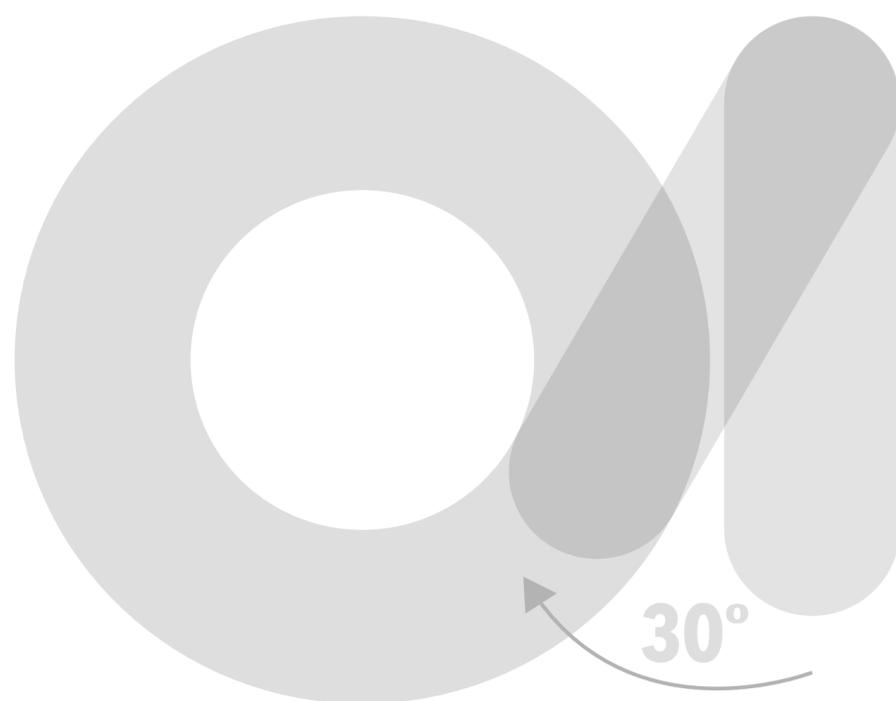
CIAO

+





... começamos de formas simples básicas,  
círculos e retângulos com cantos arredondados...



Inclinamos o retângulo a 30°  
Espelhamos geometricamente na vertical



E espelhamos tudo geometricamente  
na horizontal



Inserimos um “i” estilizado e com sombras fazemos aparecer um “a” entre o “c” e o “o”.



Concluimos com cores, e sombras



Foram escolhidas como cores principais duas tonalidades de azul e laranja, como cor oposta. As tonalidades de azul no fundo invertido ficam com o branco e cinza claro.



A Logomarca também se aplica em 2 cores sólidas sem efeitos  
e em 1 cor para impressões simples



dark blue

blue

orange

gray

screen

R 000  
G 082  
B 124

R 000  
G 115  
B 173

R 255  
G 161  
B 000

R 190  
G 190  
B 190

print

C 100  
M 070  
Y 030  
K 010

C 090  
M 050  
Y 010  
K 000

C 000  
M 043  
Y 100  
K 000

C 000  
M 000  
Y 000  
K 030

web

# 00527D

# 0074AD

# FFA100

# BCBEC0

## Principal

### Arista 2.0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) [ ] { } ' " ; : > < . , ? / ~

## Secundárias

### Avenir Next Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) [ ] { } ' " ; : > < . , ? / ~

### Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) [ ] { } ' " ; : > < . , ? / ~



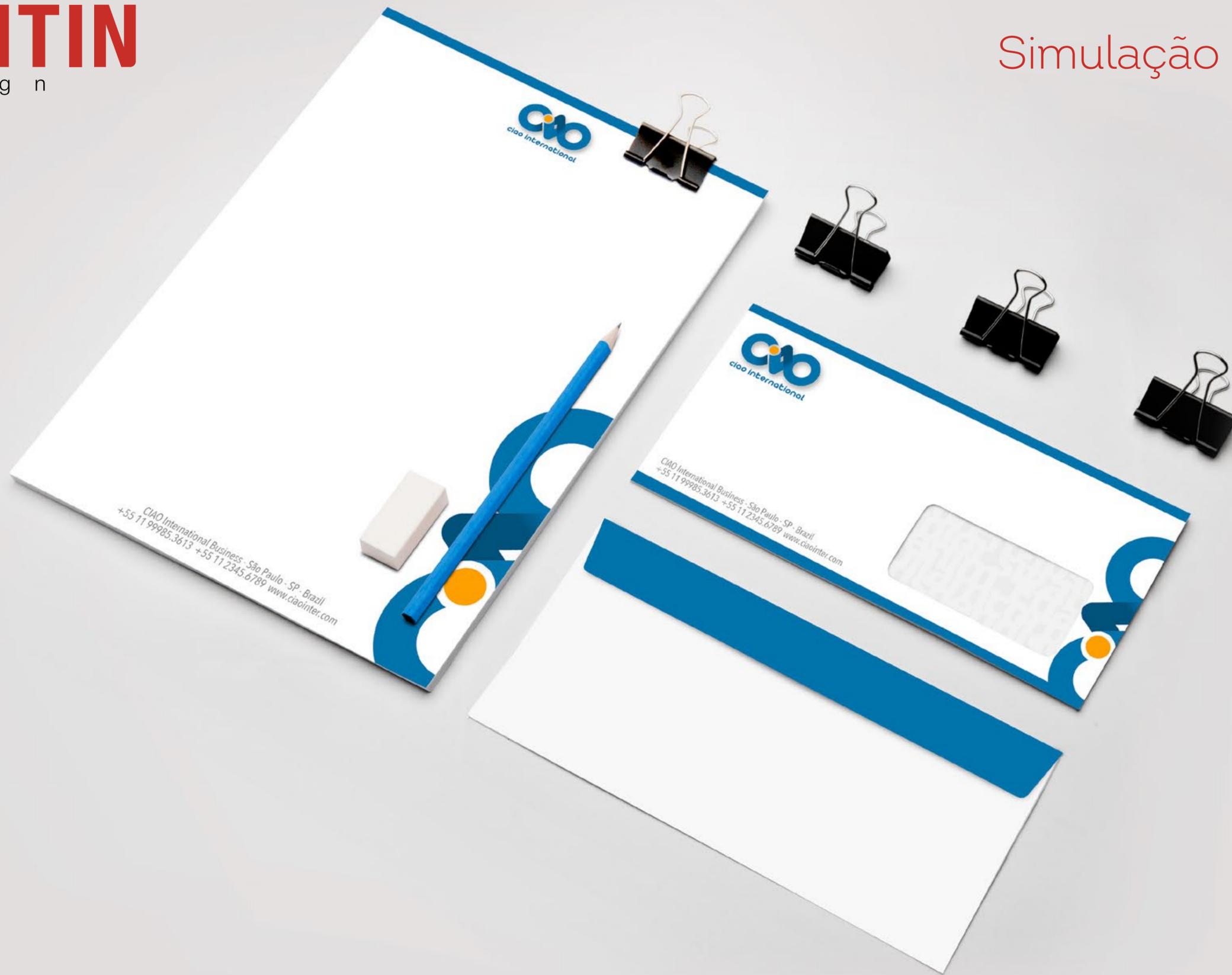
**ciao international**













Henrique Lantin

(11) 2538.8118 / 94641.9527

[henrique@lantindesign.com.br](mailto:henrique@lantindesign.com.br)