

The logo consists of a red rounded square containing the text 'LANTIN' in large, bold, white uppercase letters. Below 'LANTIN', the word 'design' is written in a smaller, lowercase, black sans-serif font, with each letter spaced out.

LANTIN
design

apresenta:



Farinha de Trigo

Marca de farinha de trigo voltada para uso industrial e residencia.

No primeiro momento contará com Farinha Branca e Integral, em embalagens de 1 e 25K.

O Moinho está localizado em Itatiba.

Precisa transmitir valores como:

- Natural
- Saudável
- Produto de qualidade superior
- Produto direto do produtor

Restrições:

- Deve-se evitar a utilização de nomes de santos / nomes religiosos
prática comum no setor

Existe a possibilidade de utilização de marcas já registradas pelo cliente como "Master" ou "Phorma".



Farinha de Trigo Tipo 1

Surge da moagem do endosperma do grão de trigo (núcleo branco que corresponde a aproximadamente 75% do grão). É composta principalmente por carboidrato e proteína, o carboidrato principal aqui é o amido. Há uma proteína formada quando a farinha é misturada com água e sofre uma ação de trabalho mecânico, o glúten, responsável pela elasticidade e consistência da massa, que resulta no volume que ocorre no crescimento. A farinha de trigo comum possui baixo teor de glúten, por isso é indicada no preparo de massas frescas, confeitaria e panificação.

Farinha de Trigo Integral

Surge da moagem do grão de trigo inteiro e, por conter a casca do grão, é uma farinha mais pesada com enfraquecida ação do glúten. Por essa razão é usual encontrar produtos "integrais" que contém além da farinha de trigo integral, farinha de trigo comum. Essa mistura evita que a massa fique muito densa e não tenha o crescimento adequado.

Contém carboidratos, proteínas, vitaminas, lipídeos, minerais e fibras. Valor nutritivo bem superior ao da farinha de trigo comum.

MARCA É SIGNIFICADO!

Marca é a **representação simbólica** de uma entidade, qualquer que ela seja, algo que permite identificá-la de um modo imediato. Pode ser um **signo**, um **símbolo** ou um **ícone**. Uma **simples palavra** pode referir uma marca.

No entanto, o **conceito de marca** é bem mais abrangente que a sua representação **gráfica**. Uma empresa através de seu nome, representação gráfica e atitude comunica a "**promessa**" de um produto, **seu diferencial** frente aos concorrentes e que a faz **especial e única**.

Na abordagem de **Branding**, marca é **o que se percebe**.
É o que **significa** através de uma série fatores algo, para alguém.
Marca é significado.

Impossível fazer um estudo de marca sem estudar seu significado e o impacto que terá em uma sociedade, observando aspectos culturais, sociais, econômicos e principalmente comportamentais.

Branding...

Marca é uma coleção de imagens e ideias que representam um produtor econômico, refere aos atributos descritivos verbais e símbolos concretos, como o nome, logo, slogan e identidade visual que representam a essência de uma empresa, produto ou serviço.

Logo < Marca

O logo é algo muito menor que a marca, é somente um dos símbolos gráficos que compõe a identidade. A marca representa o significado da empresa e seus valores, equipe, processos, produtos /serviços desenvolvidos e comercializados.

Do ponto de vista de quem consome, a marca é uma percepção, resultante de experiências, impressões e sentimentos vividos em relação a determinada empresa, produto ou serviço.

Estudo de Mercado



Mercado Farinha Branca



Formatos:
Pacotes Papel
Sacos Plásticos

Cores:
Vermelho
Azul
Amarelo / Creme

Tipo de Impressão:
2 ou 3 cores sólidas
Quadricromia

Simbologia:
Espiga de Trigo
(gráfico ou foto)

Fotos de produtos
Prontos



Mercado Farinha Branca



Formatos:
Pacotes Papel
Sacos Plásticos

Cores:
Vermelho
Azul
Amarelo / Creme

Tipo de Impressão:
2 ou 3 cores sólidas
Quadricromia

Simbologia:
Espiga de Trigo
(gráfico ou foto)

Fotos de produtos
Prontos

Mercado Farinha Branca



Formatos:
Pacotes Papel
Sacos Plásticos

Cores:
Vermelho
Azul
Amarelo / Creme

Tipo de Impressão:
2 ou 3 cores sólidas
Quadricromia

Simbologia:
Espiga de Trigo
(gráfico ou foto)

Fotos de produtos
Prontos



Mercado Farinha Branca



Formatos:
Pacotes Papel
Sacos Plásticos

Cores:
Verde
Marrom
Vermelho / Laranja

Tipo de Impressão:
2 ou 3 cores sólidas
Quadricromia

Simbologia:
Espiga de Trigo
(gráfico ou foto)

Fotos de produtos
Prontos

Mercado Internacional

Formatos:

Pacotes Papel
Sacos Plásticos

Cores:

Vermelho
Azul
Amarelo / Creme

Tipo de Impressão:

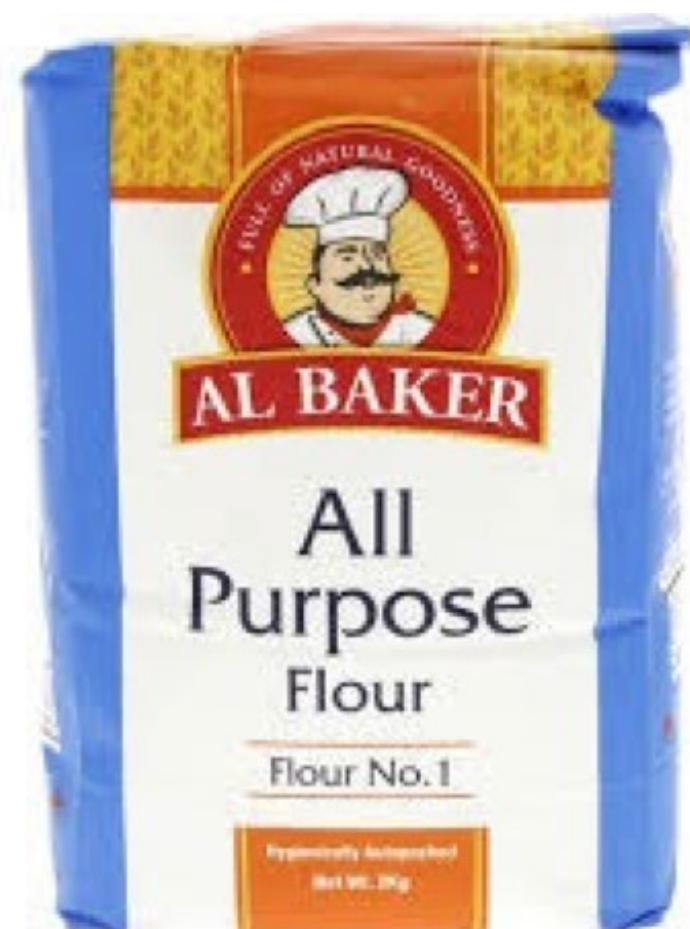
2 ou 3 cores sólidas
Quadricromia

Simbologia:

Espiga de Trigo
(gráfico ou foto)

Cozinheiro / Moinho

Produtos Prontos



Mercado Segmentação

Em uma breve pesquisa online, podemos observar que o mercado se divide claramente na forma de apresentar os produtos de farinha branca e os de farinha integral / orgânica.

Para embalagens importadas utilizam elementos que refletem a cultura local e o conceito de cozinhar ou de tradição em relação ao moinho.



Estudo de Nome e Significado

Farinha Master



Análise Etimológica e de Significado

Master ou Masters pode referir-se a:

Em educação:

Master é o nome, em inglês, de um diploma ou grau universitário instituído nos países de tradição anglo-saxônica, posteriormente também adotado em países não anglófonos;

Master é também um diploma nacional e um grau do ensino superior francês.

Master é o título do diretor de alguns colégios e instituições educacionais, especialmente da Universidade de Oxford e da Universidade de Cambridge.

No esporte:

Masters (natação), modalidade da natação, praticada por ex-atletas de competição.

Masters de Golfe;

Masters de tênis masculino, torneio de tênis masculino de final de temporada;

Masters de tênis feminino, torneio de tênis feminino de final de temporada;

M-Tel Masters, torneio de enxadrismo disputado entre super GM's.

O **mestre** (feminino: mestra)* é um indivíduo que adquiriu um conhecimento especializado sobre uma determinada área do conhecimento humano.

Com sua grande especialização no assunto, é capaz de dar aulas a pupilos. Habitualmente é usado como título acadêmico para aquele que defendeu um mestrado.

MASTER

Adjetivo

mas.ter

mestre, principal

más.ter, comum aos dois gêneros primário, principal

Substantivo

más.ter, masculino

mídia inicial em que faz-se registro ou o que nela é registrado primordialmente, do qual se deriva réplicas



Conceito Aplicado ao Produto

Master é a farinha dos grandes mestres!

Os que se preocupam em utilizar os produtos da melhor qualidade para garantir o melhor produto final.

A escolha dos experientes, dos que tem algo a ensinar às próximas gerações.

Produto de qualidade superior!
Master Qualidade.

Que inspira confiança pela tradição e conhecimento colecionado pela experiência de quem sabe o que faz.

MASTER

Estudos Tipográficos

Foram selecionadas as seguintes fontes para serem trabalhadas em materiais de comunicação.
Todas as fontes estão disponibilizadas junto ao Brandbook.

Caviar Dreams

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0) (* & ^ % \$ # @ ! ~ ` - _ = +] } [{ " ' ; : / ? . > , < \ |

NEXA RUST SANS BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION **&** AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION **@** AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION **'** AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION **?** AVAILABLE IN THE FULL VERSION **,** AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION AVAILABLE IN THE FULL VERSION

Great Vibes

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0) (* & ^ % \$ # @ ! ~ ` - _ = +] } [{ " ' ; : / ? . > , < \ |

Helvetica

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0) (* & ^ % \$ # @ ! ~ ` - _ = +] } [{ " ' ; : / ? . > , < \ |

Estudo de Elementos - MASTER

Como elementos principais utilizamos os Ramos de Trigo: matéria prima do produto, o Pão: icônico produto final resultante da farinha, o Selo: que representa a sabedoria e a qualidade e o Master: representado por uma tipografia que remete ao artesanal.

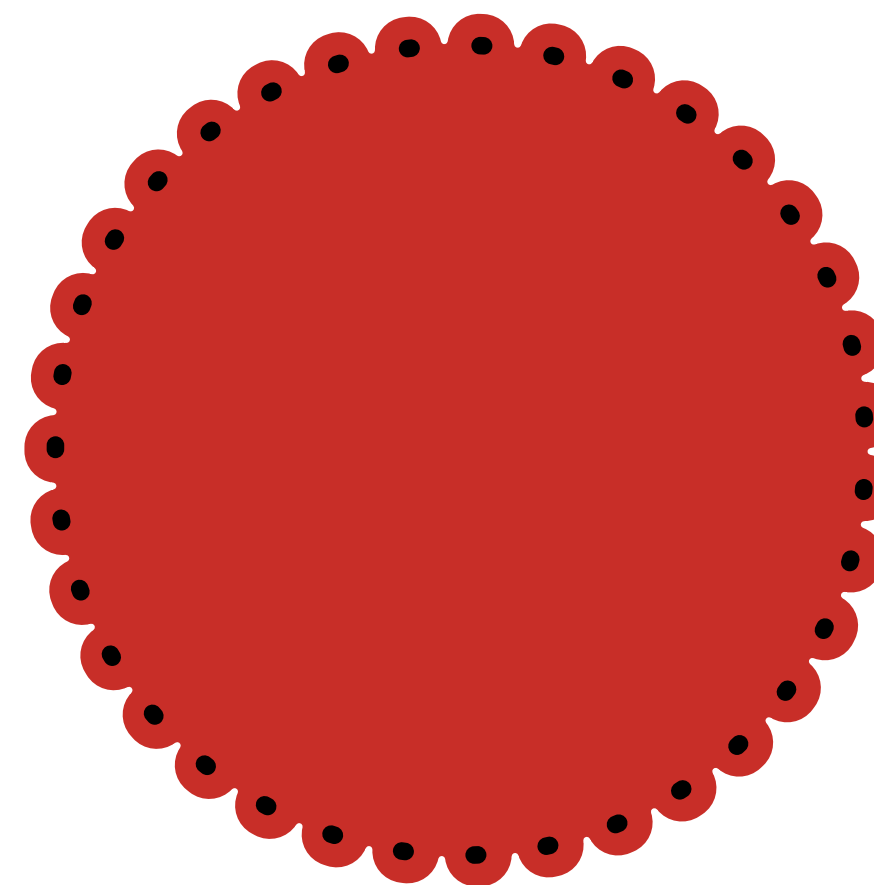
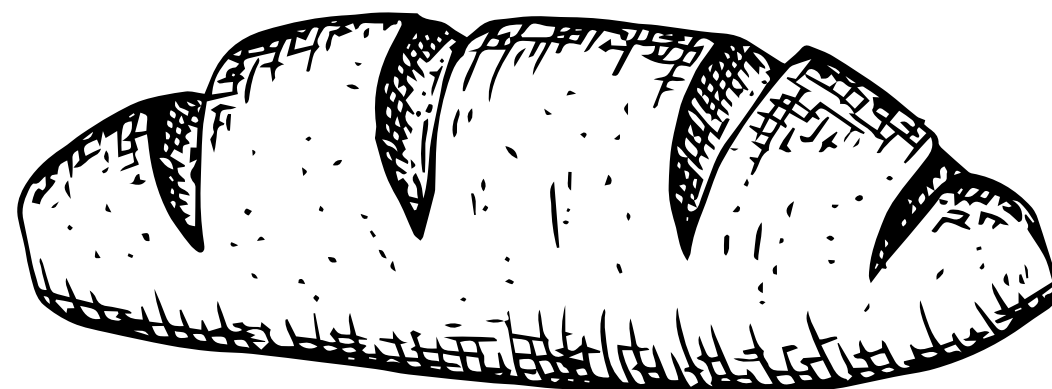
Ramos
de Trigo



MASTER

Tipografia
Tradicional
Artesanal

Pão



Selo

Estudo de Cores - MASTER - Paleta Principal - Farinha Branca

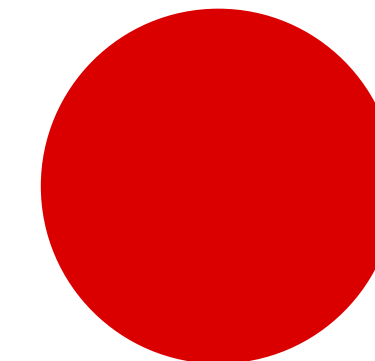
Para a marca MASTER foi apropriado o uso do vermelho como cor principal, tendo o preto e branco como secundárias. Tonalidades de laranja, amarelo e creme entram como cores complementares.

O vermelho foi escolhido como cor principal para reforçar a ideia de “selo de qualidade” MASTER. As tonalidades de branco e preto estão presentes para maior leitura e contraste das informações.

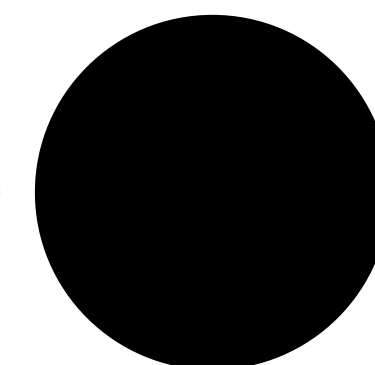
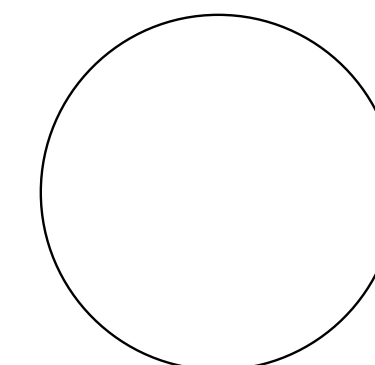
As cores complementares remetem ao trigo e trabalham em conjunto ao vermelho, formando uma composição cromática quente e atrativa.



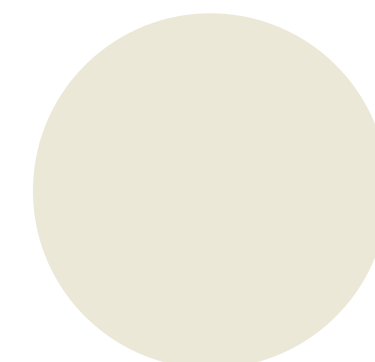
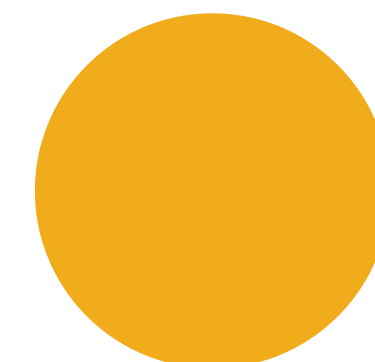
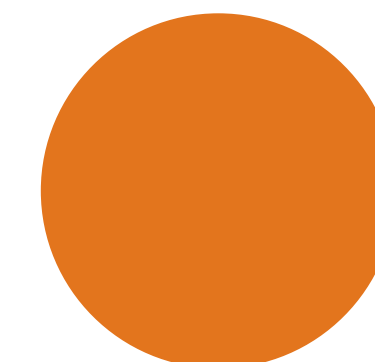
Principal



Secundárias



Complementares



Logo - MASTER - Farinha - Corporativo



Logo - MASTER - Farinha - Corporativo

OPÇÕES DE REDUÇÃO DE CORES

Original

4 cores
+ substrato branco



Redução de Cores

3 cores
+ substrato branco



Tons de Cinza
+ substrato branco



1 cor (preto)
+ substrato branco



1 cor (vermelho)
+ substrato branco



Logo - MASTER - Farinha Branca



Conceito Gráfico - MASTER- Farinha Branca



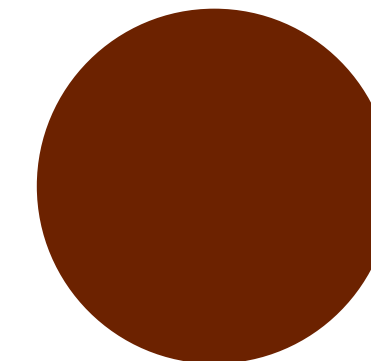
Estudo de Cores - MASTER - Farinha Integral

Para a marca MASTER Integral utilizamos o marrom como cor principal, que remete ao grão puro em natura e abraça o conceito de terra e natural.

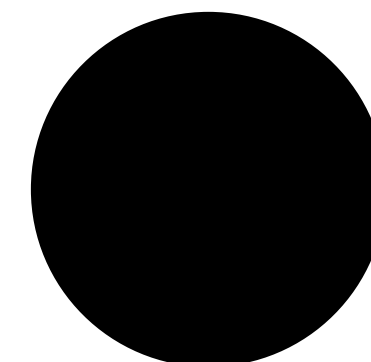
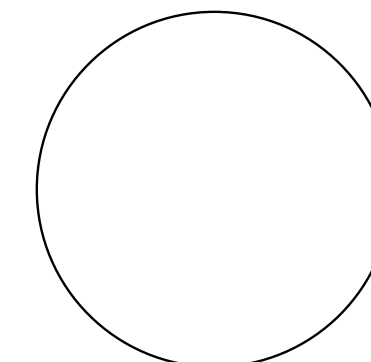
As demais cores foram mantidas na composição acompanhando a paleta de Farinha Branca



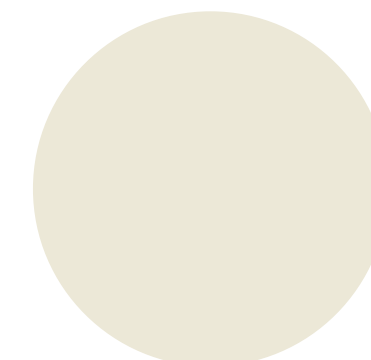
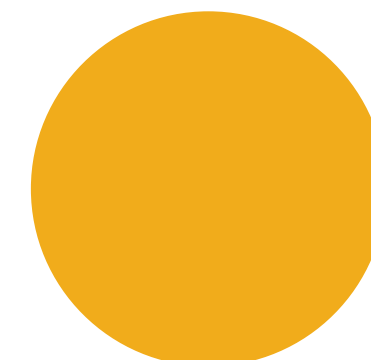
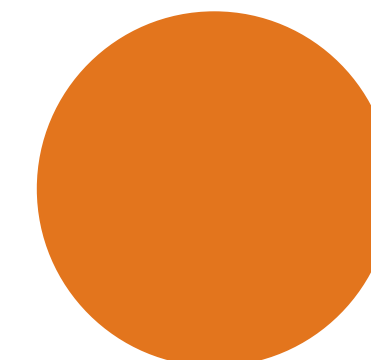
Principal



Secundárias



Complementares



Logo - MASTER - Farinha Integral



Conceito Gráfico - MASTER- Farinha Integral



Logo - MASTER - Farinha Orgânica



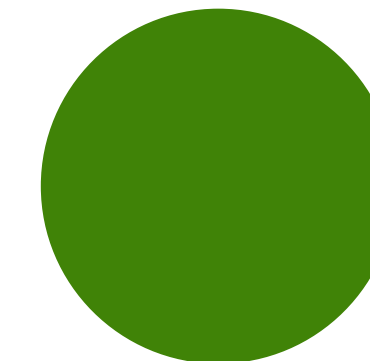
Estudo de Cores - MASTER - Farinha Orgânica

Para a marca MASTER Orgânica utilizamos o verde como cor principal, que é a cor que mais simboliza produtos naturais e saudáveis.

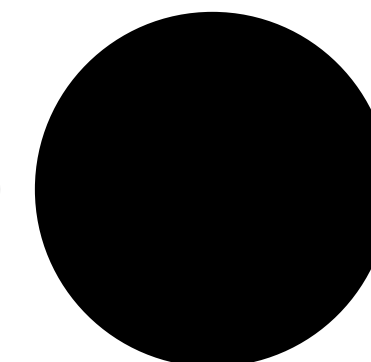
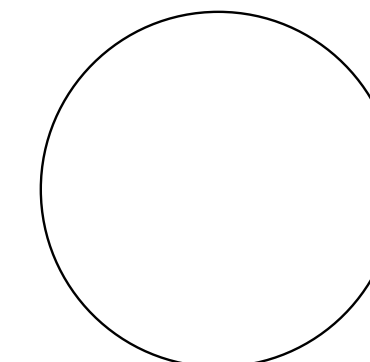
As demais cores foram mantidas na composição acompanhando a paleta de Farinha Branca



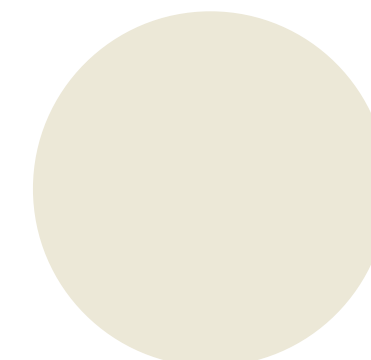
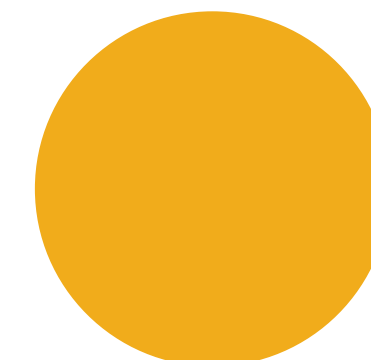
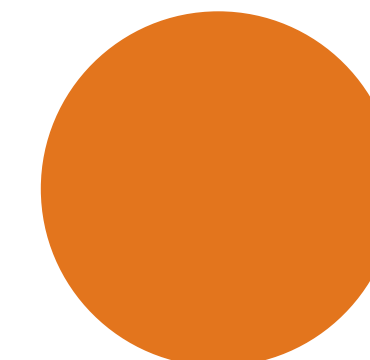
Principal



Secundárias



Complementares



Conceito Gráfico - MASTER- Farinha Orgânica





Henrique Lantin

(11) 99224.7674

henrique@lantindesign.com.br