



Projeto

Condesp

Projeto

Condesp

Estudo da marca

- Naming
- Significado
- Percepção
- Personalidade

Estudo do mercado

- Linguagem gráfica
- Concorrência

Brand Book

Branding . . .

Marca é uma coleção de imagens e ideias que representam um produtor econômico, refere aos atributos descritivos verbais e símbolos concretos, como o nome, logo, slogan e identidade visual que representam a essência de uma empresa, produto ou serviço.

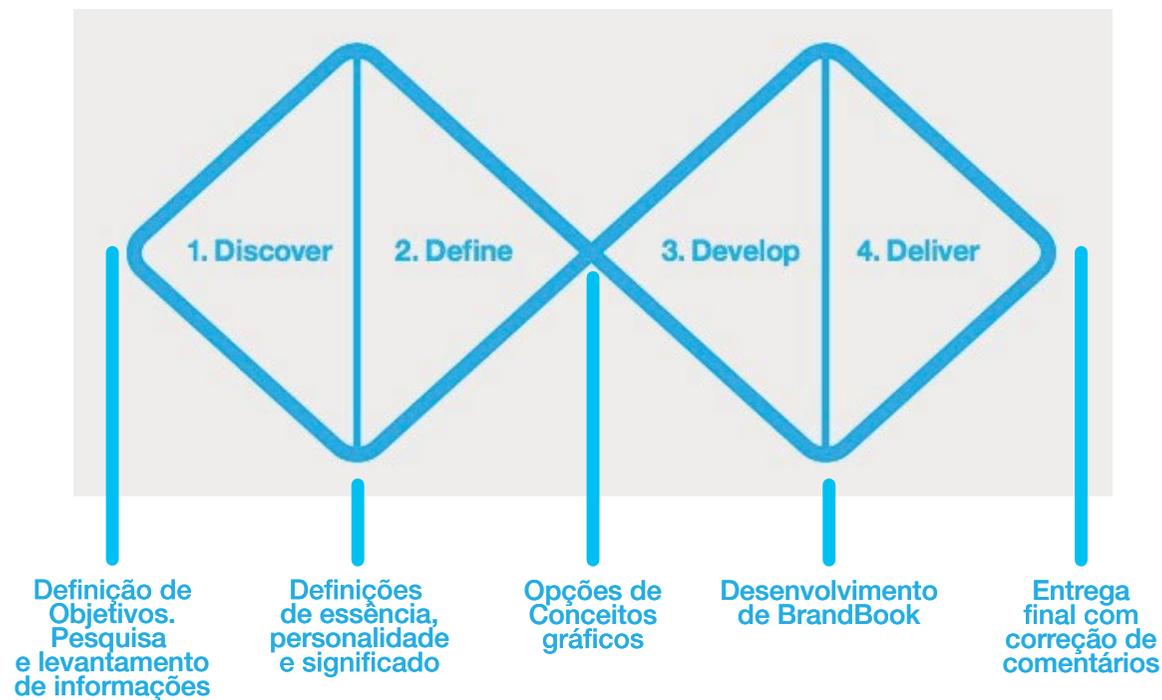
Logo < Marca

O logo é algo muito menor que a marca, é somente um dos símbolos gráficos que compõe a identidade. A marca representa o significado da empresa e seus valores, equipe, processos, produtos /serviços desenvolvidos e comercializados.

Do ponto de vista de quem consome, a marca é uma percepção, resultante de experiências, impressões e sentimentos vividos em relação a determinada empresa, produto ou serviço.

Estrutura de desenvolvimento

Utilizamos a estrutura de desenvolvimento baseada na metodologia de Design Thinking, utilizando o diamante duplo.



Premissas - Condesp

Cloud tag é uma maneira de visualizarmos de forma rápida e visual todos os conceitos que permeiam a marca.



Condesp Contabilidade

Atua no mercado nacional desde 25 de setembro de 1991, na prestação de serviços contábeis a Pessoas Jurídicas e Físicas.

Tudo aquilo que estiver determinado pela Razão, pela Lei ou pelos bons Costumes.
Os preceitos da Condesp são as regras de proceder.

Filosofia: Organização, Criatividade e União.

Missão: Encantar, ser uma empresa sólida no mercado, respeitada, admirada e querida por seus sócios, funcionários, fornecedores, clientes, parceiros, vizinhos e concorrentes.

Valores: Ética, eficácia, empenho, atendimento, evolução e sustentabilidade.

Visão: Estar sempre entre as melhores empresas sólidas do setor de atuação.

Desenvolvimento de nova marca corporativa

- Moderna, que mostre a constante evolução da empresa
- Represente a filosofia, missão, valores e visão da empresa
- Transmita confiança e solidez
- Seja flexível para melhorar aplicabilidade

Análise **etimológica**
e de significado

CONDESP

Análise etimológica e de significado

Naming sugere amálgama entre CONTABILIDADE e SÃO PAULO, já expondo a intenção de mercado unido à área de atuação.

CONDESP

São Paulo

Relacionado à cidade ou estado de São Paulo, principal centro financeiro, corporativo e mercantil da América do Sul. A cidade é a 8.^a mais populosa do planeta e sua região metropolitana, tem cerca de 21 milhões de habitantes.

Despachante

Profissional que se encarrega do encaminhamento, tramitação e despacho de papéis junto às repartições públicas, especialmente para obter registros, licenças etc.

Contabilidade

Contabilidade é a ciência que designa a totalidade dos **registros numéricos** realizados com o fim de **determinar e ordenar**, de uma forma completa, todos os movimentos, em valor e em quantidades, efetuados no âmbito de atividade de uma empresa ou entidade similar.

Contábil: do latim **computabilis.e.**

Etimologia (origem da palavra contabilidade). **Contábil** + i + dade.

A origem da contabilidade está ligada à **necessidade do homem fazer o registro** do comércio. Segundo IUDÍCIBUS (2005, p. 31), “a Contabilidade é tão antiga quanto o próprio homem que pensa”. Mesmo na sociedade antiga, o ser humano já utilizava das ferramentas contábeis para **controlar seus bens**.

Somente no mundo antigo as civilizações começaram a realizar **registros do seu patrimônio de maneira quantitativa** a fim de obter **controle** sobre o mesmo e **avaliar o seu crescimento ou não**. Após este período é apenas na era Medieval que a Contabilidade acaba evoluindo com maior intensidade. Foi nesse período, inclusive, que o Frei Franciso Luca Pacioli, considerado o “Pai” da contabilidade ao criar o **“método das partidas dobradas”** (1494) torna-se conhecido.

O crescimento desta ciência ocorre de maneira natural, gerada pelo **avanço do capitalismo, aumento das administrações públicas e privadas e o acúmulo de capital**. Neste momento se fizeram necessários e imprescindíveis os **registros e o controle das contas**. É válido salientar que a Contabilidade só tornou-se ciência graças aos diversos pesquisadores e seguidores que foram dando continuidade e aperfeiçoamento à História da Ciência Contábil.

definição de

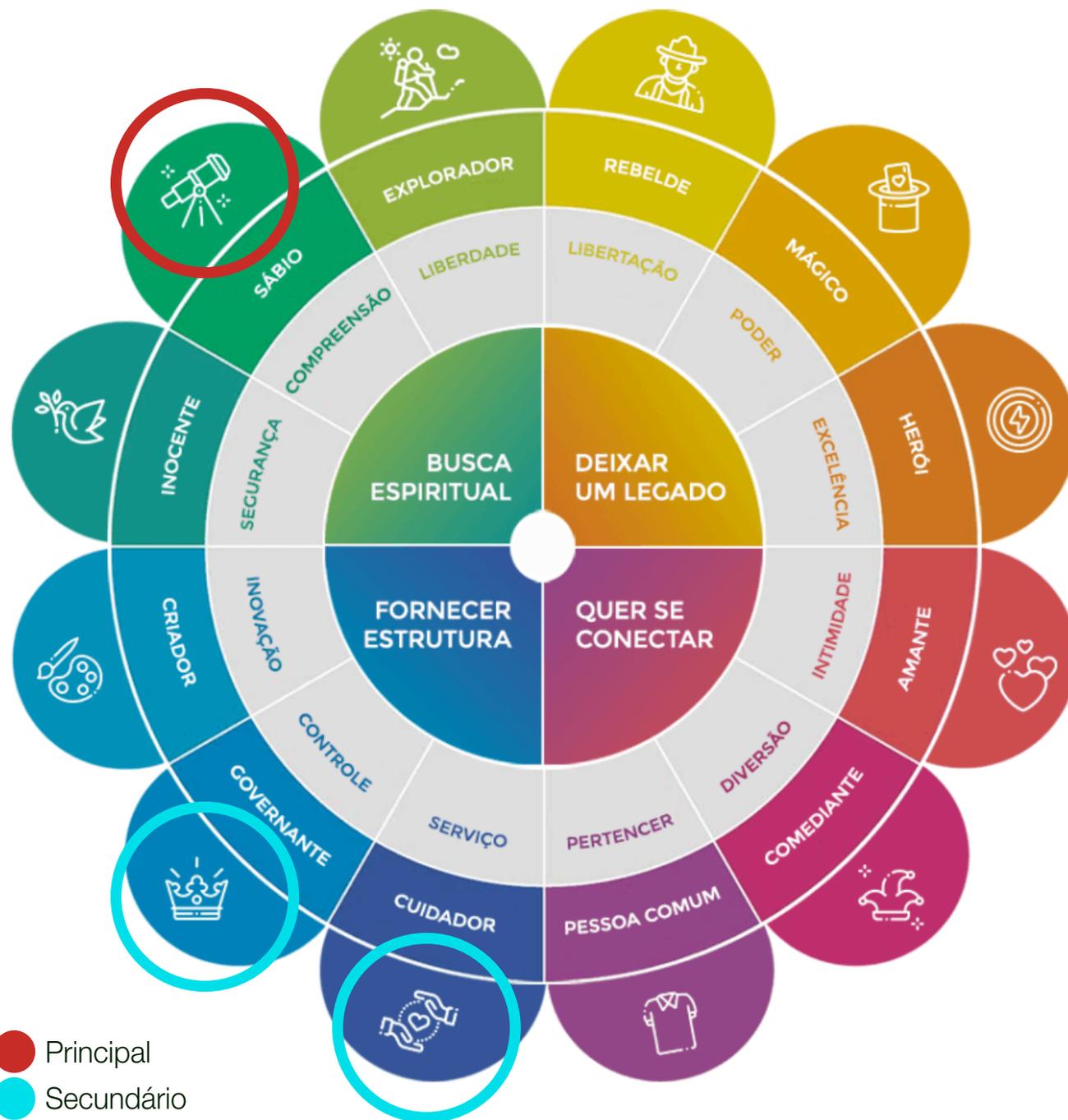
significado e **personalidade**

Personalidade de marca por arquétipos



Arquétipo é a primeira ideia de alguma coisa, o princípio de algo. Essa metodologia foi criada por Carl Gustav Jung em no final do século XIX e depois desenvolvida como uma visão holística, utilizando Design Thinking para extrair a essência de uma marca baseando-se em personalidades que são comuns ao pensamento coletivo.

Muitas vezes uma marca pode ter elementos de mais de um arquétipo, porém sua essência se baseia sempre em um dos 12 principais.



A identificação principal é com o arquétipo do Sábio pois quando se busca uma contabilidade busca-se alguém que entenda do assunto e sabe o que faz por conhecimento e experiência. O sábio é confiável, sempre usa a verdade para visualizar um cenário e poder aconselhar e planejar com inteligência cada passo.

Como secundário temos o Cuidador, que expressa a vontade de ajudar e o Governante, que demonstra o controle, a confiança e a ética.

Sábio:

Lema: A verdade vos libertará (por mais dura que seja)

Desejo central: Encontrar a verdade para crescer

Objetivo: Usar a inteligência e a análise para compreender o mundo

Maior medo: Ser enganado, iludido, ou ser ignorante

Estratégia: Buscar informação e conhecimento, auto reflexão e compreensão dos processos de pensamento

Fraqueza: Pode estudar detalhes para sempre e nunca agir

Talento: Sabedoria, inteligência

O Sábio também é conhecido como: O perito, o erudito, o detetive, o conselheiro, o pensador, o filósofo, o acadêmico, o pesquisador, o planejador, o profissional, o mentor, o professor, o contemplador.

Qual será a
postura da

Condesp
perante o mundo?

Postura - Condesp

Sabemos o que fazemos. Não somos amadores, somos precisos, éticos, conhecemos as leis e os processos.

Temos a expertise necessária na junção de contabilidade e despachante.

Confie o controle do seu patrimônio com quem entende e tem experiência no que faz.

Organização, criatividade e união.

Excelência nos serviços e no atendimento, para que você não tenha que se preocupar com a parte contábil.

Conte com os serviços de uma empresa de estrutura e solidez para que sua empresa possa crescer de forma consistente organizada e planejada, sempre contando com a verdade e a confiança necessária.

Que perguntas essa postura responde?

Um terço dos novos negócios não alcança o primeiro ano de existência e mais da metade sequer completa cinco anos de operação. O insucesso desses negócios malfadados se deve em grande parte à má gestão administrativa e financeira das empresas recém-criadas.

Entendo do meu negócio, mas não entendo nada de contabilidade. Como a Condesp pode me ajudar?

A Condesp tem o conhecimento e a experiência necessária para ser uma ferramenta valiosa para gestão do seu negócio e uma aliada inseparável para sua administração financeira e para seus controles de custos e de despesas, garantindo benefícios significativos ao empreendedor no curto, no médio e no longo prazo.

Como a contabilidade pode ajudar minha empresa?

Uma contabilidade registrada criteriosamente é capaz de contribuir com o empresário para que ele tenha acompanhamento preciso de seu crescimento patrimonial, gestão facilitada de sua movimentação de estoques, cumprimento rigoroso de suas obrigações trabalhistas, visão clara sobre o destino de seus recursos financeiros, ciência das origens de seus recebimentos, tudo isso por meio de relatórios confiáveis e tempestivos.

Uma boa gestão contábil pode oferecer por exemplo a escolha do adequado regime de tributação de sua empresa. Estar no regime tributário inadequado pode levar você a consumir toda sua lucratividade com pagamento de tributos, algo certamente indesejado. É indispensável contar com a estrutura e experiência da Condesp para fazer a análise tributária de sua atividade.

Contribuímos decisivamente com a administração de seu negócio e somos provedores de valiosas informações para ajudar nas suas tomadas de decisão.

Que perguntas essa postura responde?

Porque a Condesp se destaca?

Na Condesp você será assessorado por profissionais experientes e frequentemente ocupados com sua própria atualização técnica, principalmente com relação às complexas legislações tributária e trabalhista.

Ter assessoria de qualidade nessas áreas é sem dúvida imprescindível, ainda mais porque a folha de pagamento de sua empresa deve ser feita com absoluto rigor e seus tributos devem ser recolhidos e pagos na mais precisa e econômica forma da lei.

O relacionamento e excelência no atendimento com nossos clientes é importante para orientar em duas outras áreas fundamentais: a tecnológica e a financeira. A primeira porque hoje o fisco se vale de sofisticados aparatos de informática para identificar irregularidades na administração com o único propósito de te autuar. Você deve então fazer uso da mesma arma, a tecnologia, para não deixar espaço para que riscos fiscais tirem o seu sono. A segunda é a financeira, já que tendo relatórios bem estruturados, completos e confiáveis, você precisará de orientação para interpretá-los e saber que decisão tomar a partir da leitura deles.

Temos uma excelente estrutura humana e tecnologia necessárias para atender pessoas físicas e empresas de todos os tamanhos e um ótimo custo benefício em relação a qualidade dos serviços e agilidade proporcionada.

Nosso atendimento, confiança, estrutura e conhecimento técnico nos torna singular no mercado. Nossa ética, organização e clareza nos relatórios proporcionam as melhores tomadas de decisão.

Que perguntas essa postura responde?

É obrigatório ter uma contabilidade para minha empresa?

Quando estamos falando de microempreendedores individuais (MEIs), empresas do Lucro Real e empresas cujas receitas brutas anuais superem um certo valor não existem dúvidas associadas ao tema. De fato, o MEI está desobrigado de efetuar escrituração contábil regular, bastando que registre a cada mês, em formulário simplificado, o total de suas receitas brutas, devendo imprimir e preencher mensalmente o Relatório de Receitas Brutas Mensais de acordo com o modelo constante no Portal do Empreendedor. Recomenda-se para esses, no entanto, que procurem um escritório contábil para que alguns atos sejam feitos com absoluta precisão, tais como a abertura do CNPJ, a elaboração da Declaração Anual Simplificada (DASN-SIMEI) e o cumprimento das regras trabalhistas caso tenha empregado.

As empresas que possuem receitas brutas acima do limite da EPP, e as empresas com regime de apuração do imposto de renda pelo Lucro Real, estão obrigadas a efetuar e manter escrituração contábil formal. Não existem incertezas quanto à obrigatoriedade ou dispensa de escrituração contábil quanto a essas empresas.

Quando estamos no território das microempresas e empresas de pequeno porte optantes pelo SIMPLES ou pelo regime de Lucro Presumido para apuração do imposto de renda a norma é que a entidade deve elaborar o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado e as Notas Explicativas ao final de cada exercício social e quando houver necessidade, a entidade deve elaborá-los em períodos intermediários.

Nosso entendimento é de que hoje somente os microempreendedores individuais estão dispensados de registrar e manter escrituração contábil regular, sendo que mesmo microempresas e empresas de pequeno porte, independentemente do regime de apuração do imposto de renda que escolherem, devem elaborar seus Balanços Patrimoniais e demais livros e demonstrativos contábeis, ao menos de forma simplificada. Compete à classe contábil o domínio das regras para elaboração de suas demonstrações financeiras. Você não encontrará melhor fonte de consultoria acerca das mutações do seu patrimônio. A Condesp além de entregar os seus balanços patrimoniais fornece a orientação de como interpretá-los eliminando erros e facilitando as melhores decisões administrativas.

estudo de **mercado**

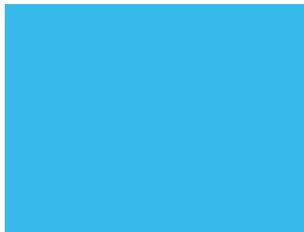
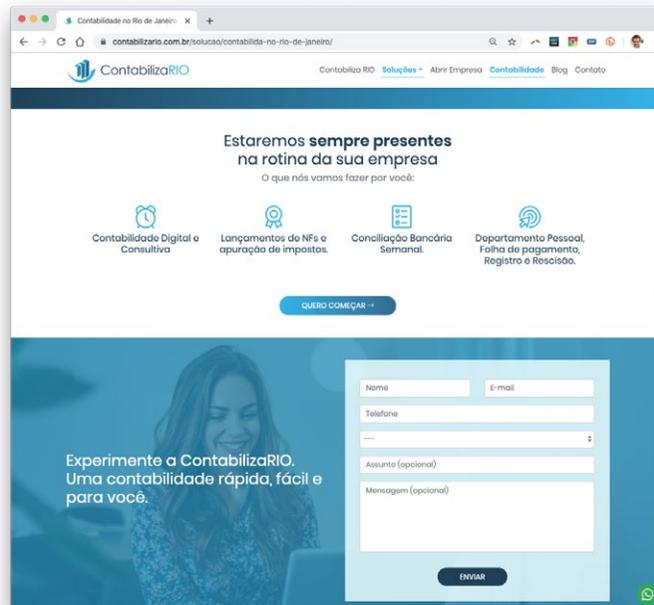
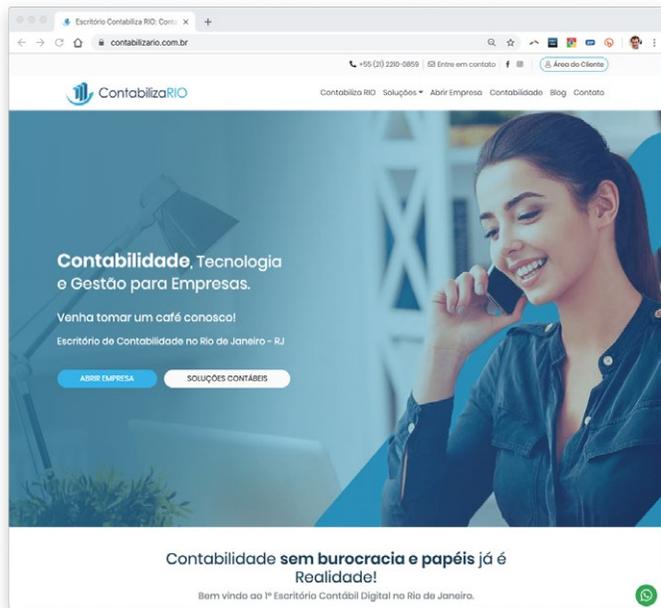
“

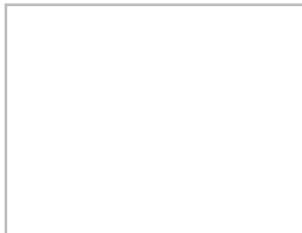
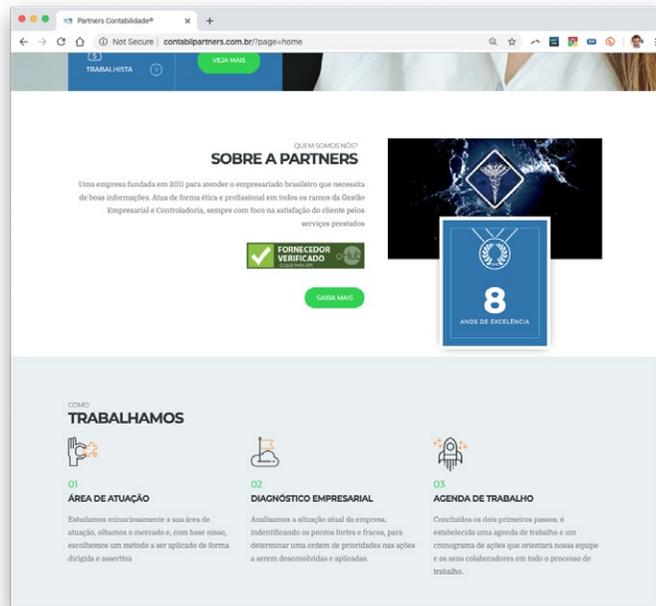
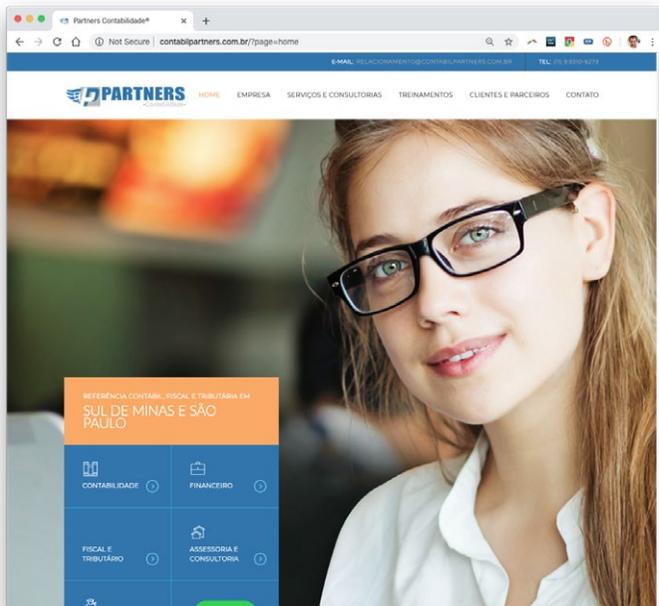
Conheces teu inimigo e conhece-te a ti mesmo; se tiveres cem combates a travar, cem vezes serás vitorioso. Se ignoras teu inimigo e conheces a ti mesmo, tuas chances de perder e de ganhar serão idênticas. Se ignoras ao mesmo tempo teu inimigo e a ti mesmo, só contarás teus combates por tuas derrotas.

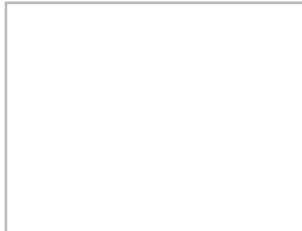
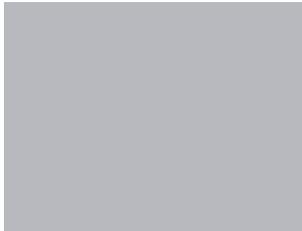
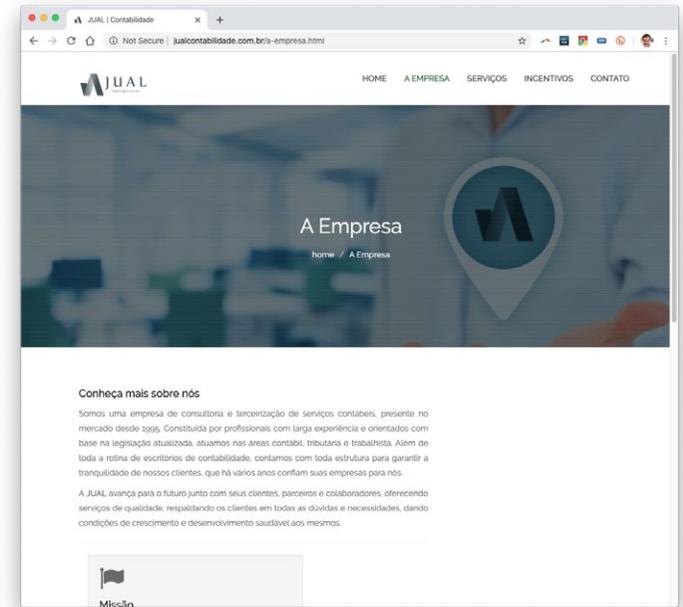
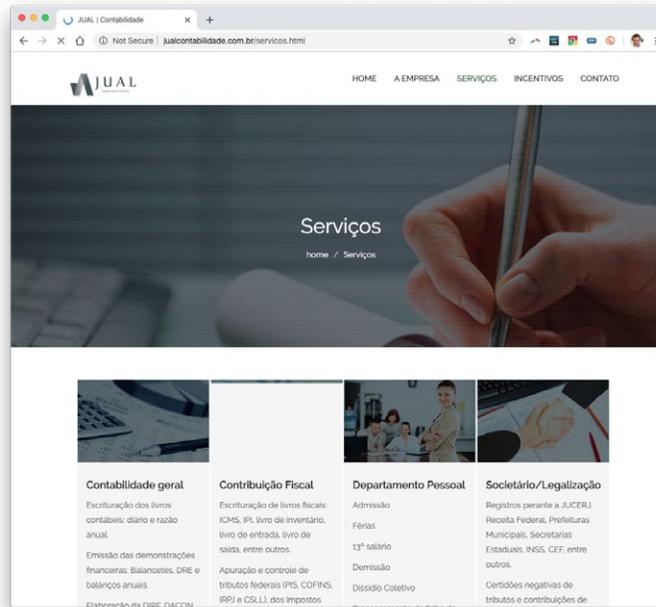
Sun Tzu ”

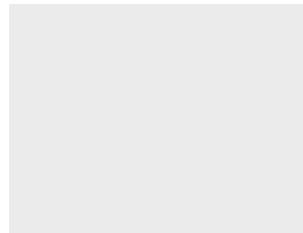
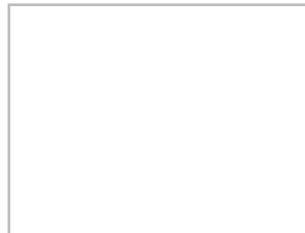
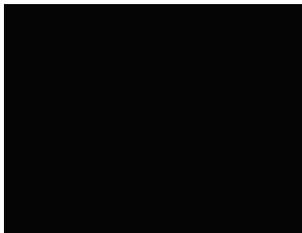
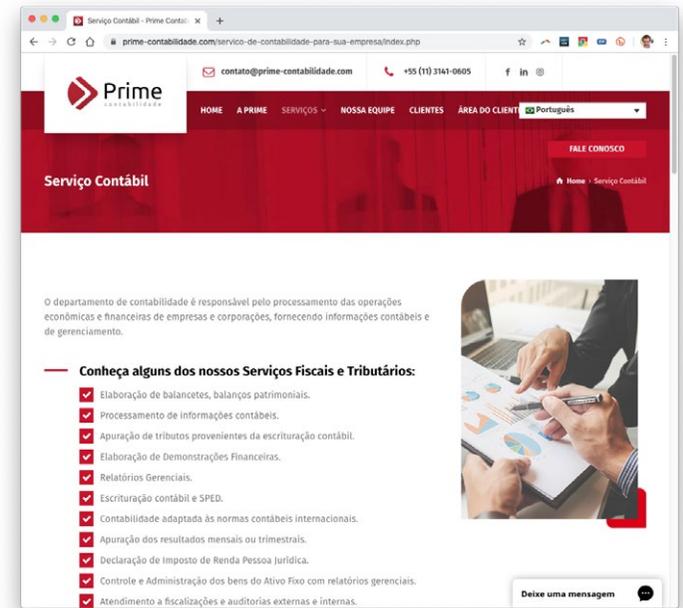
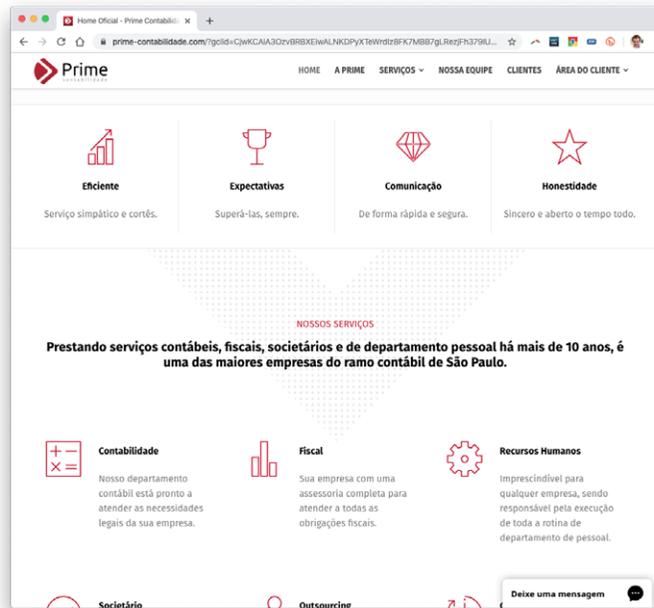
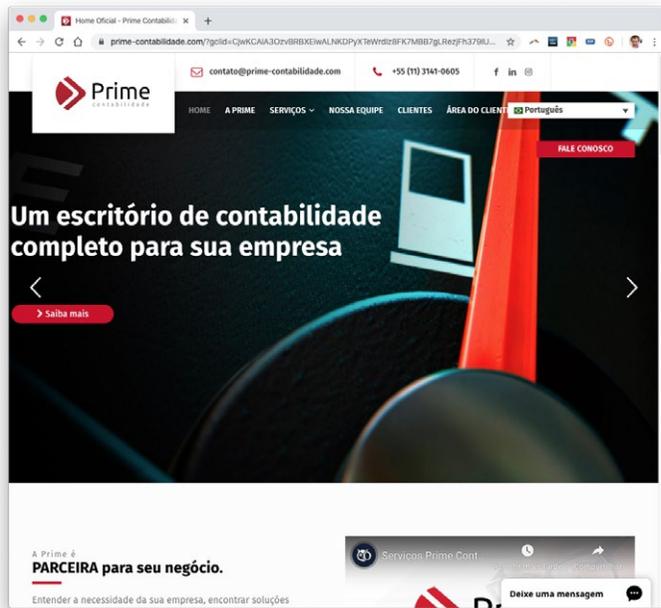
estudo de **mercado**

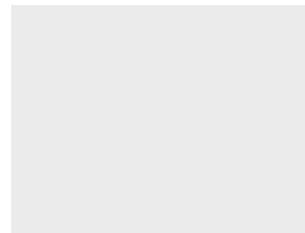
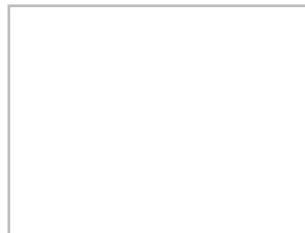
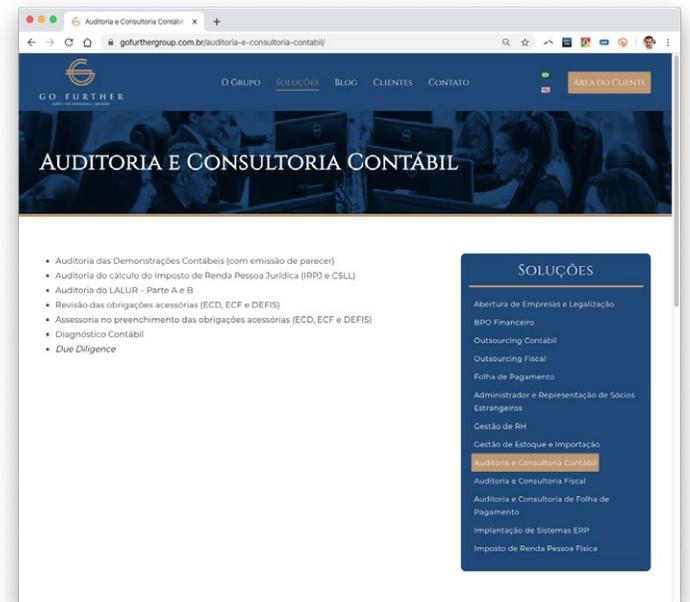
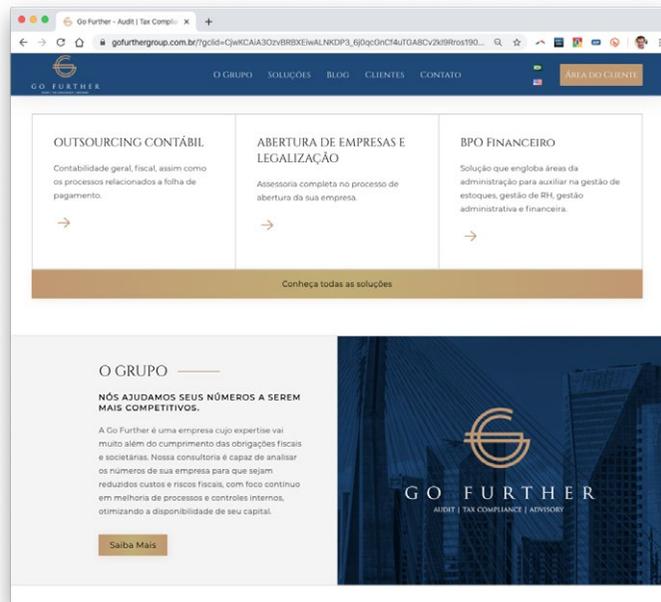
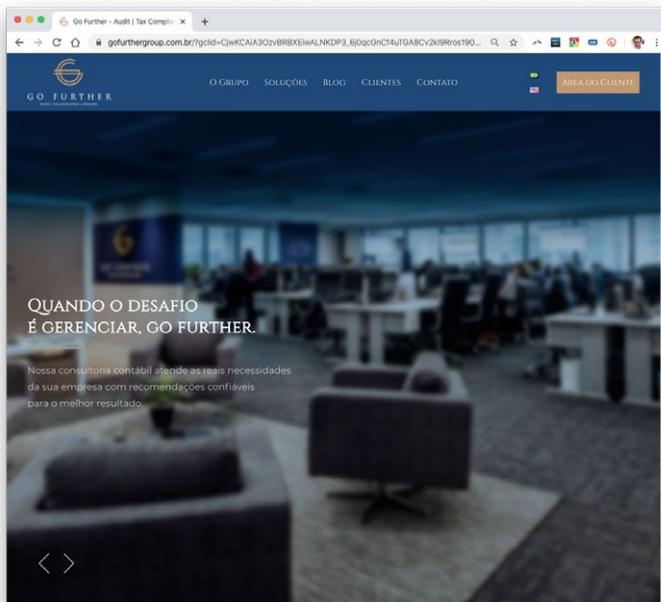
Foram analisados alguns concorrentes na tentativa de observar a linguagem que utilizam, como sua marca é estruturada, sua padronagem de cores e qual a percepção captada por um consumidor comum.













Ozai Contábil - Escritório de Contabilidade

QUEM SOMOS | COMO TRABALHAMOS | SERVIÇOS | FERRAMENTAS | BLOG | CONTATO

Escritório de Contabilidade

Somos um escritório de contabilidade comprometido com a qualidade dos serviços - por isso somos certificados pelo ISO 9001 e pelo PQEC.

SAIBA MAIS

Saiba por que centenas de empresas escolheram a Ozai como escritório de contabilidade

COMO TRABALHAMOS

NOSSOS VALORES

Conheça os valores da nossa empresa de contabilidade

Precisa de ajuda?

Ozai Contábil - Serviços

QUEM SOMOS | COMO TRABALHAMOS | SERVIÇOS | FERRAMENTAS | BLOG | CONTATO

SERVIÇOS

Conheça os nossos Serviços Contábeis

<p>ASSESSORIA CONTÁBIL</p> <p>Fechamentos contábeis mensais</p> <p>Relatórios contábeis (em qualquer idioma) com enfoque gerencial</p> <p>Auditoria eletrônica de declarações acessórias</p>	<p>ASSESSORIA TRIBUTÁRIA</p> <p>Escrituração fiscal automatizada</p> <p>Captura eletrônica de XMLs e NF-e da Prefeitura</p> <p>Auditoria eletrônica de declarações acessórias</p> <p>Apuração e revisão de tributos</p> <p>Planejamento</p>	<p>ASSESSORIA TRABALHISTA</p> <p>Apuração de folha de pagamento online</p> <p>Acesso ao Holerite Online pelos colaboradores</p> <p>Auditoria eletrônica de declarações acessórias</p> <p>Gestão de benefícios dos colaboradores</p>	<p>BPO FINANCEIRO</p> <p>Gestão especializada de contas a pagar e contas a receber</p> <p>Análise das conciliações bancárias</p> <p>Projeção e análise de fluxo de caixa</p> <p>Emissão de boletos e documentos de cobrança</p>
---	--	--	--

Precisa de ajuda? Saiba mais sobre nossos serviços em [www.ozai.com.br](#)

Ozai Contábil - Quem Somos

QUEM SOMOS | COMO TRABALHAMOS | SERVIÇOS | FERRAMENTAS | BLOG | CONTATO

500+ CLIENTES

G f in

MISSÃO

Prestar serviços contábeis com qualidade e de forma eficiente, gerando um diferencial competitivo junto aos nossos clientes e colaboradores

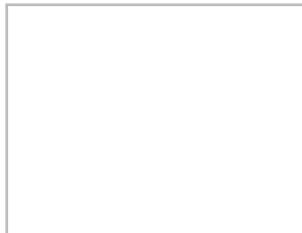
VISÃO

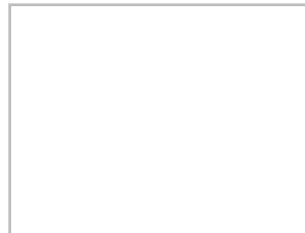
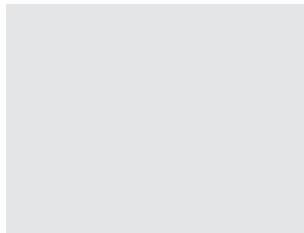
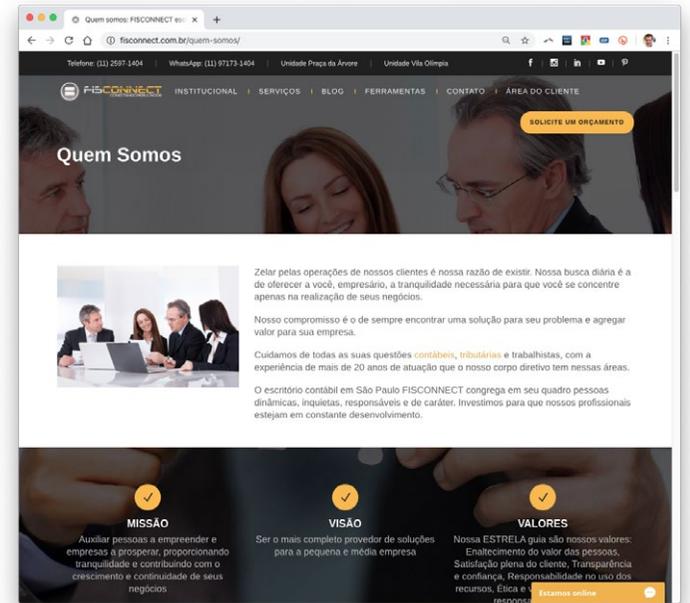
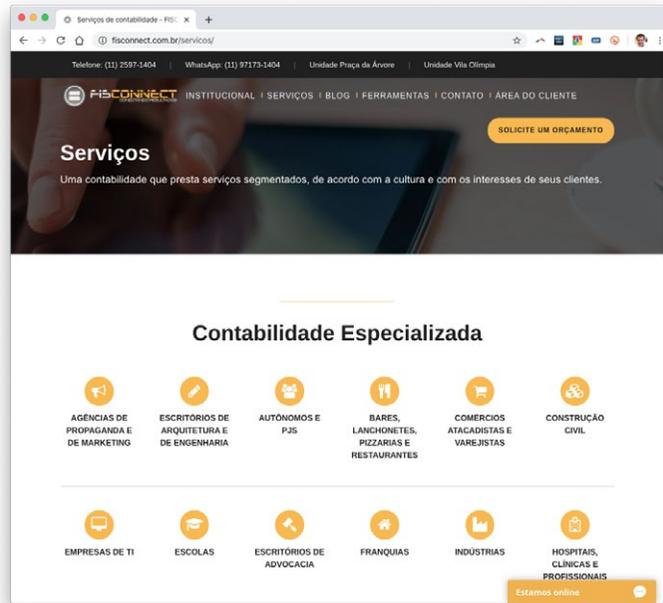
Ser o melhor escritório de contabilidade do Brasil

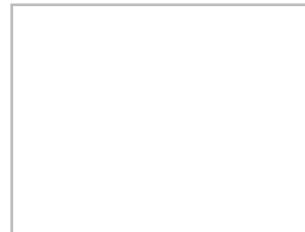
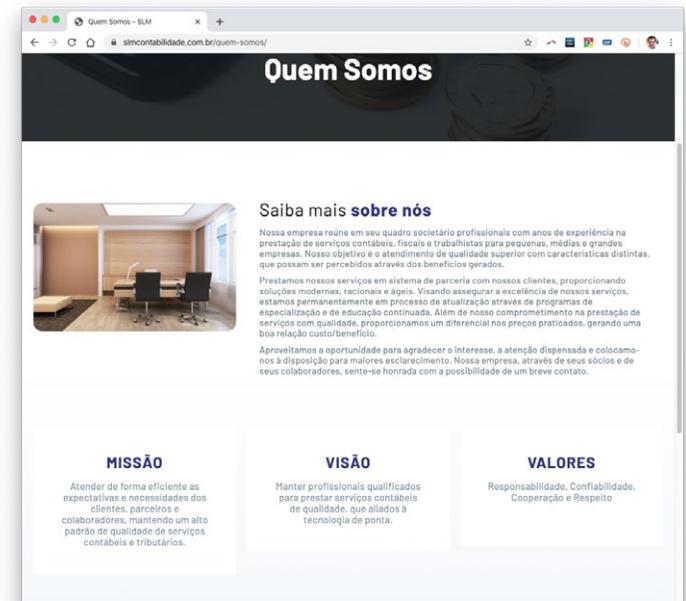
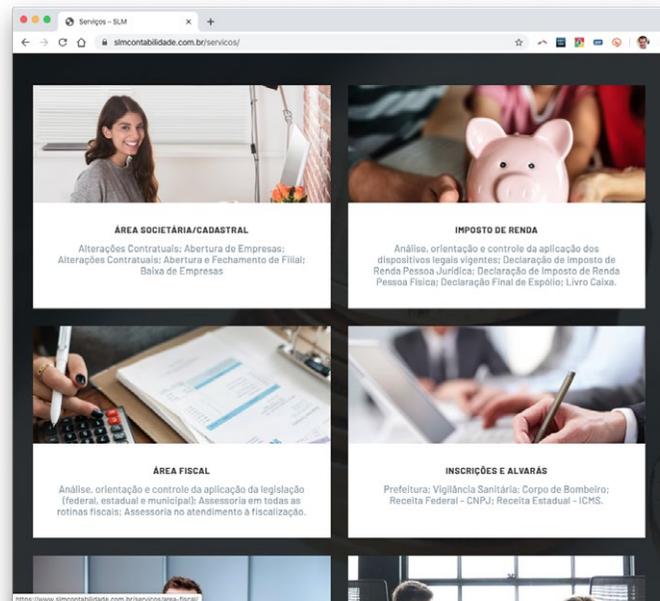
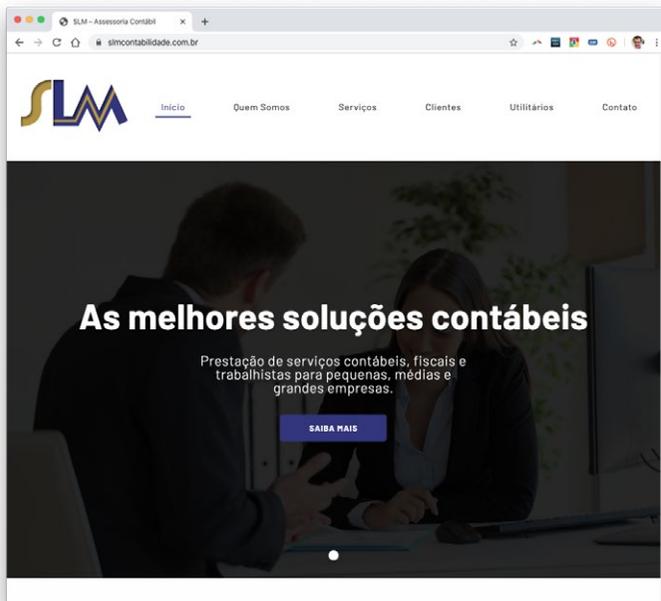
VALORES

Os seguintes valores são a base da nossa estratégia de negócios:

- EXCELÊNCIA**: Entregamos o que prometemos, de forma eficiente e precisa. Agregamos valor para exceder as expectativas
- ATENDIMENTO**: A satisfação dos nossos clientes é o combustível do nosso crescimento. Por isso damos total atenção ao relacionamento com os nossos clientes
- PESSOAS**: A nossa equipe é parte fundamental do bom atendimento e da excelência dos serviços e, por isso, valorizamos e investimos em pessoas







ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL
Decisiva

Siga-nos nas redes sociais: (11) 4305-6872 | 4305-6873 | 5521-1852 | 98962-5288 | contato@decisivacontabil.com.br

ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL
Decisiva

Home Quem Somos Serviços Expertise Blog Fale Conosco

BEM VINDO À
DECISIVA CONTÁBIL
SUA MELHOR DECISÃO.

FALE COM UM ESPECIALISTA

ABRA SUA EMPRESA!

Quer saber mais sobre abertura de empresa?

Siga-nos nas redes sociais: (11) 4305-6872 | 4305-6873 | 5521-1852 | 98962-5288 | contato@decisivacontabil.com.br

ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL
Decisiva

Home Quem Somos Serviços Expertise Blog Fale Conosco

ASSESSORIA CONTÁBIL

ASSESSORIA CONTÁBIL

Nosso Departamento Contábil tem por objetivo elaborar as demonstrações contábeis de sua empresa. Sendo elas de suma importância tanto pela exigência legal quanto para a tomada de decisões. Portanto, desse modo, mesmo com a obrigação de realizar a escrituração contábil, realizamos uma assessoria efetiva e transparente, até mesmo na forma simplificada, possuindo uma equipe especializada e pronta para melhor te atender!

Então, para que você garanta a regularidade da sua empresa, com uma gestão segura e assertiva, conte com as nossas soluções contábeis e veja-se livre de problemas com os órgãos do Fisco!

CONHEÇA ALGUMAS DE NOSSAS SOLUÇÕES CONTÁBEIS:

- Classificação e Conciliação contábil;
- Emissão de Demonstrações

Siga-nos nas redes sociais: (11) 4305-6872 | 4305-6873 | 5521-1852 | 98962-5288 | contato@decisivacontabil.com.br

ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL
Decisiva

Home Quem Somos Serviços Expertise Blog Fale Conosco

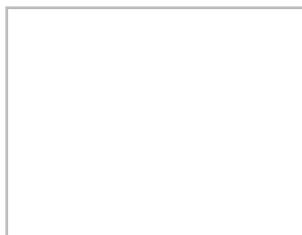
ABRA SUA EMPRESA!

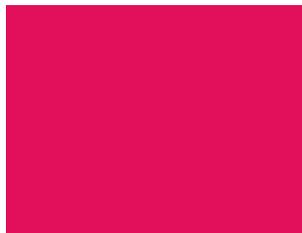
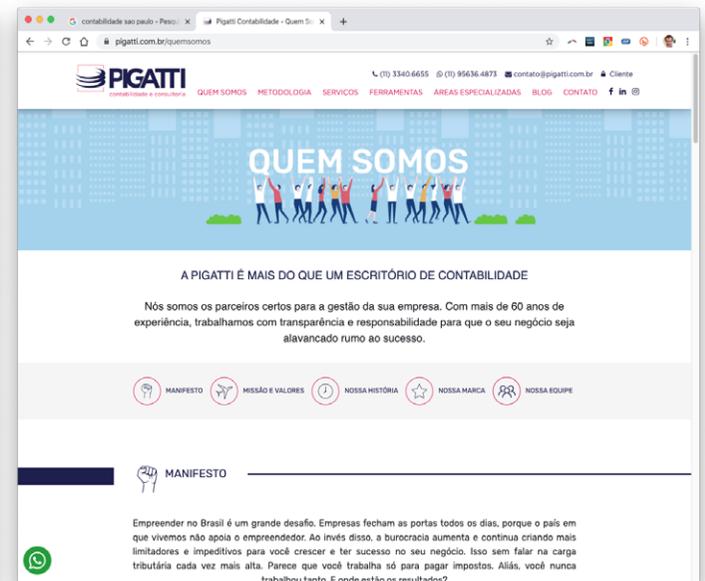
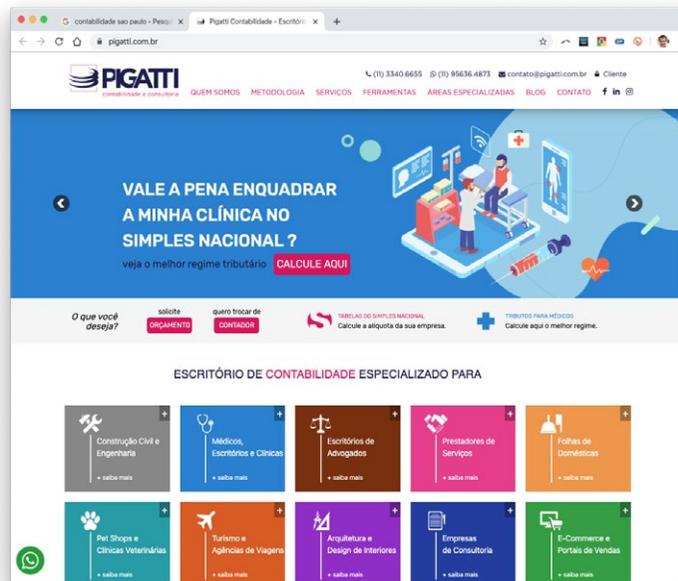
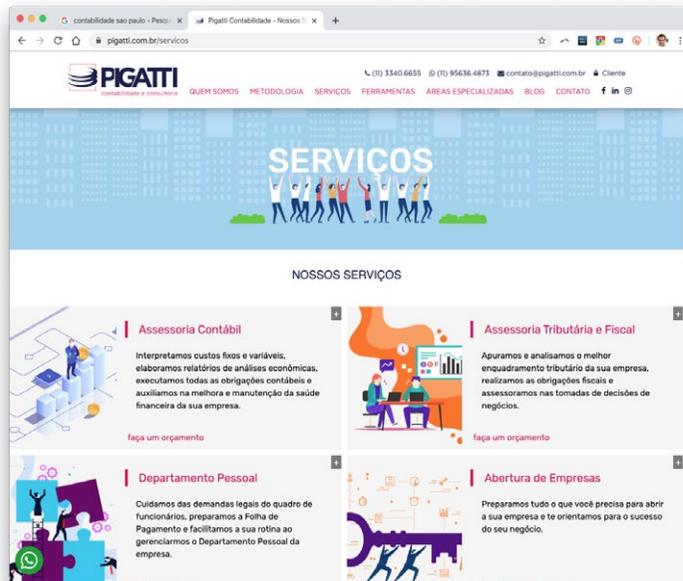
Quer saber mais sobre abertura de empresa? você está no lugar certo! Clique no botão abaixo e saiba como abrir uma empresa!

SOLICITAR ORÇAMENTO

O QUE FAZEMOS
CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS

- Abertura de empresa**
Passo a passo para abrir a sua empresa...
- Assessoria de Legalização**
Nós regularizamos sua empresa em todos os órgãos...
- Assessoria Trabalhista**
A Decisiva Contábil (Grupo D52 Consultoria) oferece trabalhos de apuração...
- Assessoria Fiscal**
A área fiscal tem sido a área que mais sofre alterações...
- IRPF**
Faremos seu Imposto de renda.
- Licenças e Alvarás**
Confira as licenças e alvarás necessários para a abertura e regularização da sua empresa
- Regularização e Encerramento de Empresa**
Contrate regularização fiscal e contábil para sua...
- BPO Financeira**
Contar com o nosso serviço de BPO Financeira é a solução Decisiva







CONTABILIDADE SÃO PAULO



CONTABILIDADE SÃO PAULO

HOME
SOBRE NÓS
SERVIÇO
DOWNLOADS
CONTATO

Utilitários Contábeis
Manual Empresarial
Tabelas Práticas

Agenda tributária - 12/2019

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Quero abrir uma Empresa Quero migrar minha Empresa

CONTABILIDADE SÃO PAULO

HOME
SOBRE NÓS
SERVIÇO
DOWNLOADS
CONTATO

Utilitários Contábeis
Manual Empresarial
Tabelas Práticas

Agenda tributária - 12/2019

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

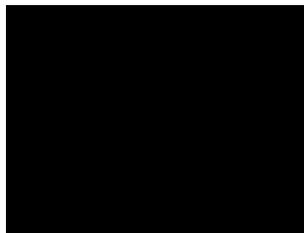
CONTABILIDADE SÃO PAULO

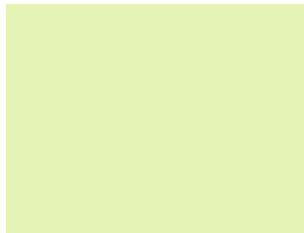
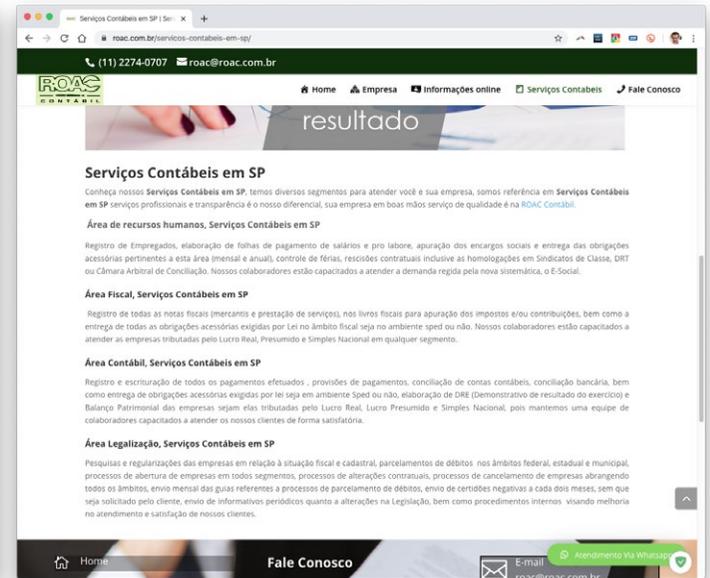
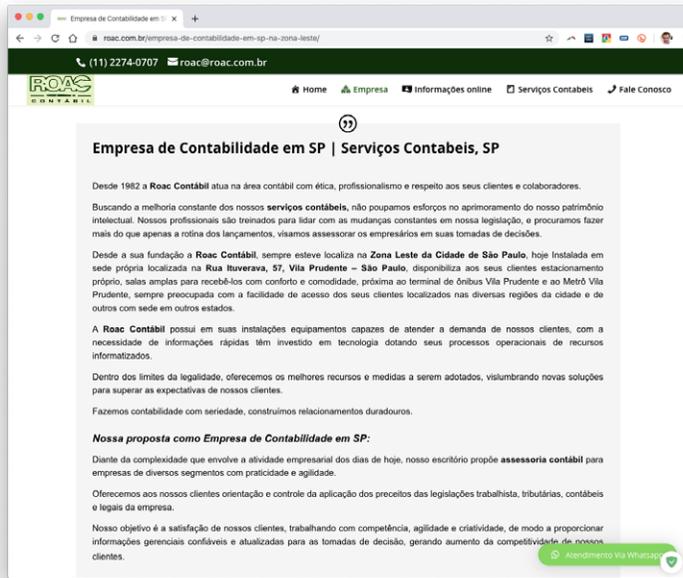
HOME
SOBRE NÓS
SERVIÇO
DOWNLOADS
CONTATO

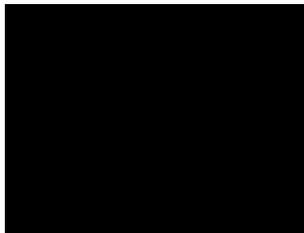
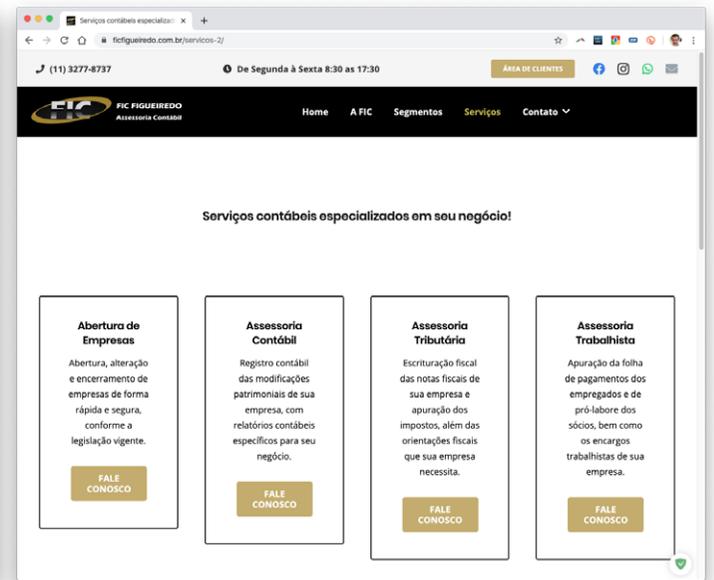
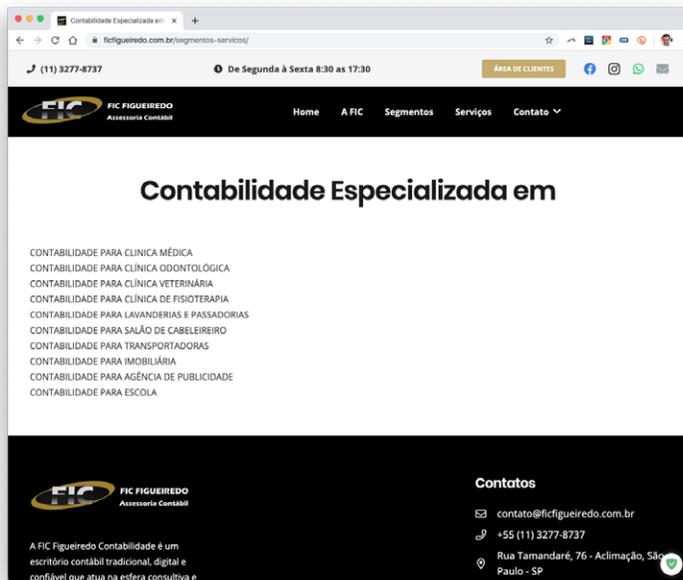
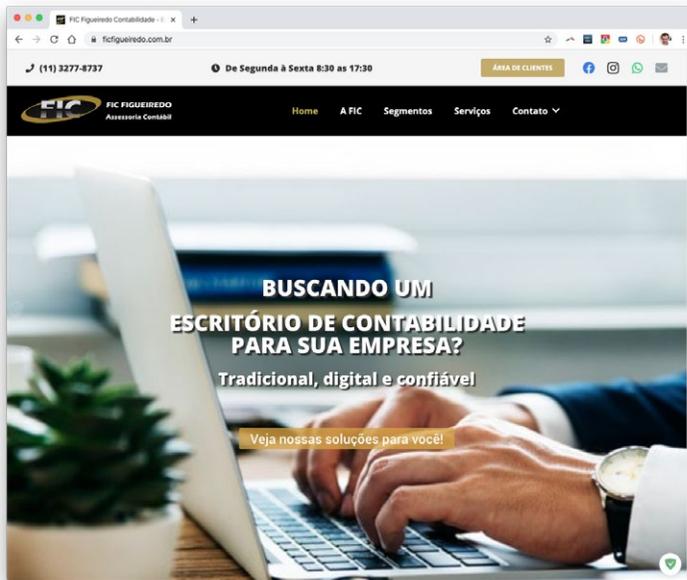
Utilitários Contábeis
Manual Empresarial
Tabelas Práticas

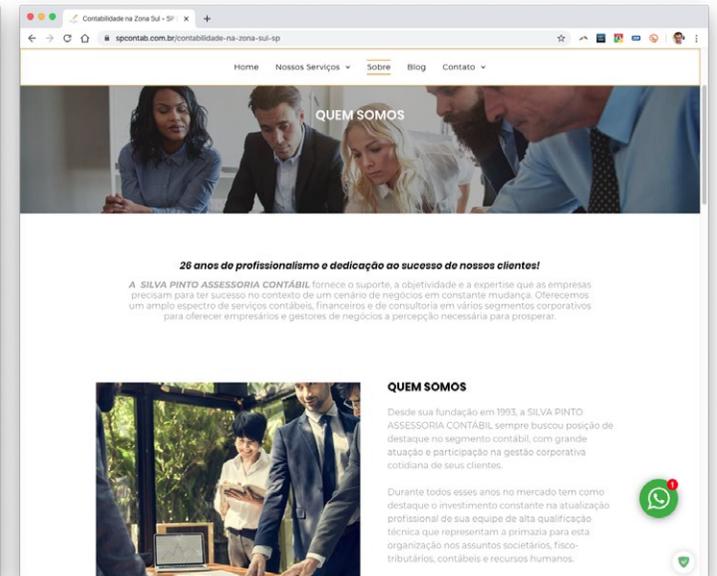
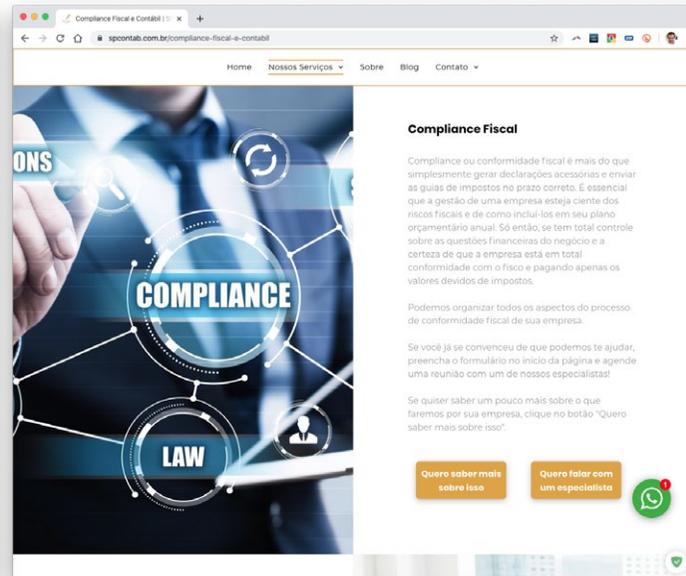
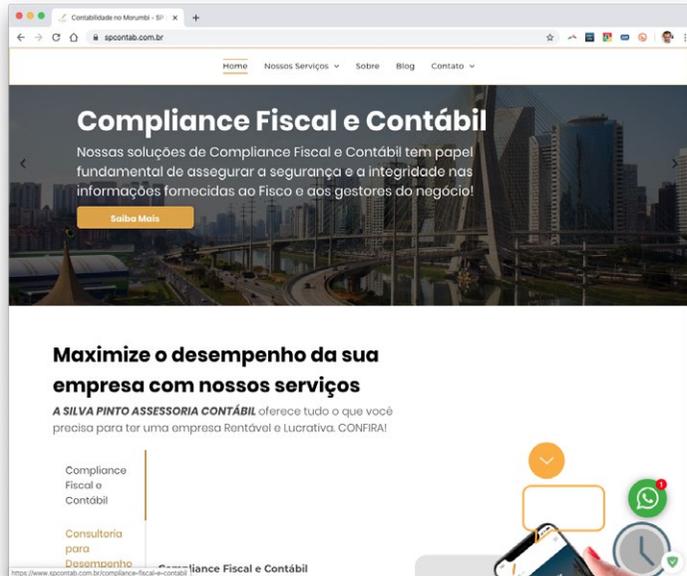
Agenda tributária - 12/2019

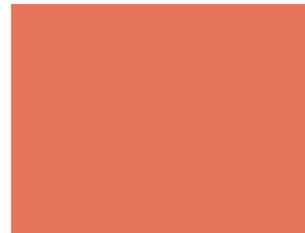
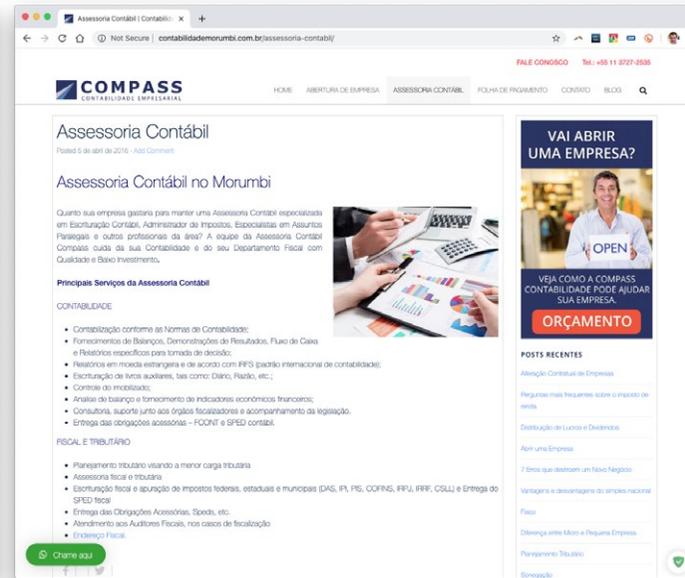
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				







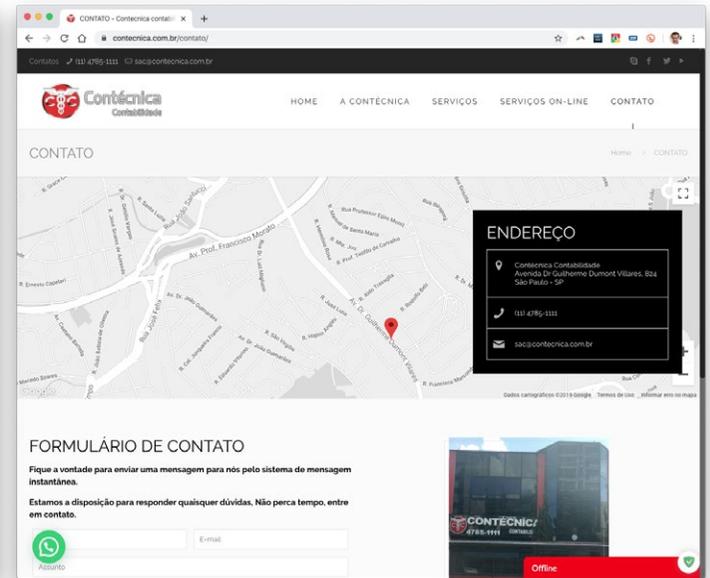


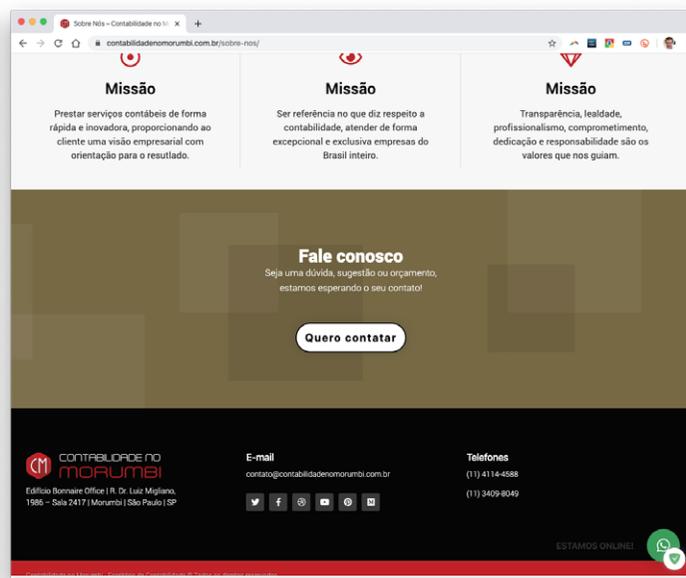




Contécnica

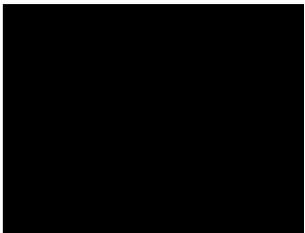
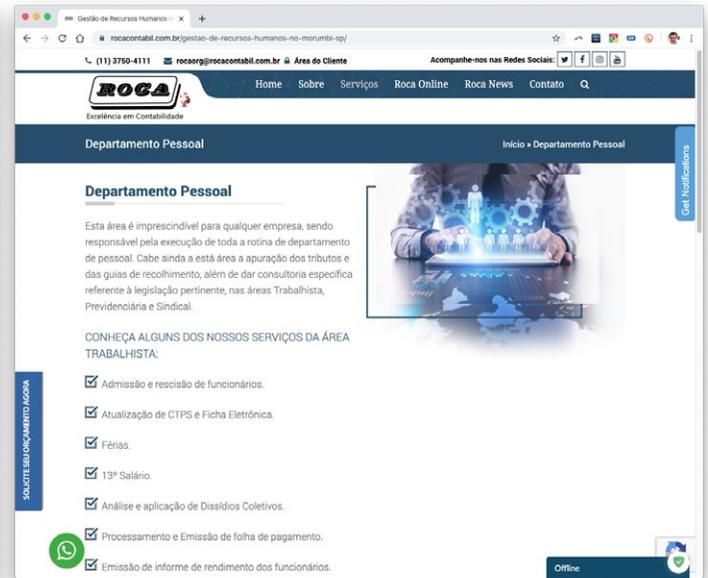
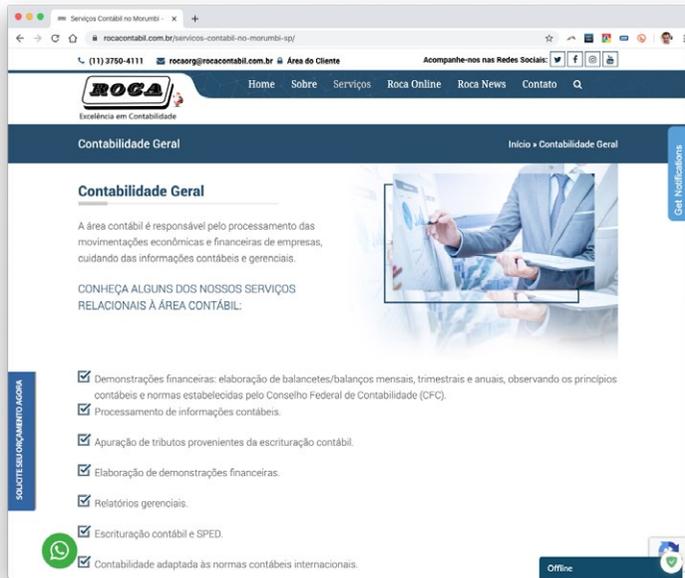
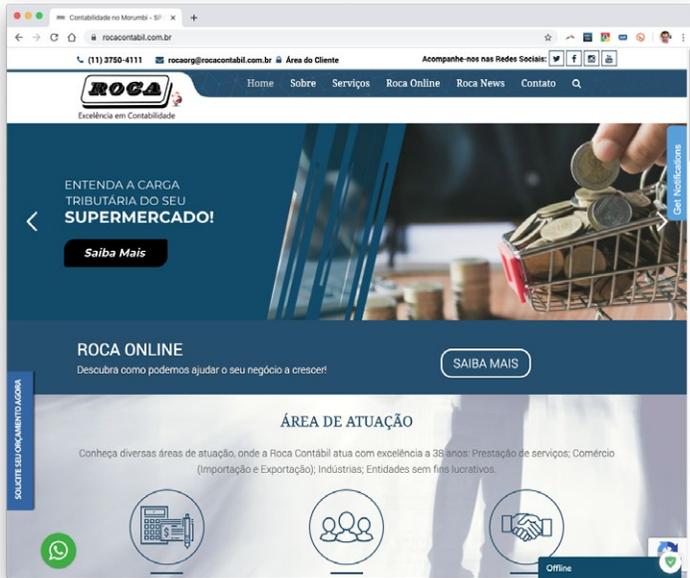
Contabilidade

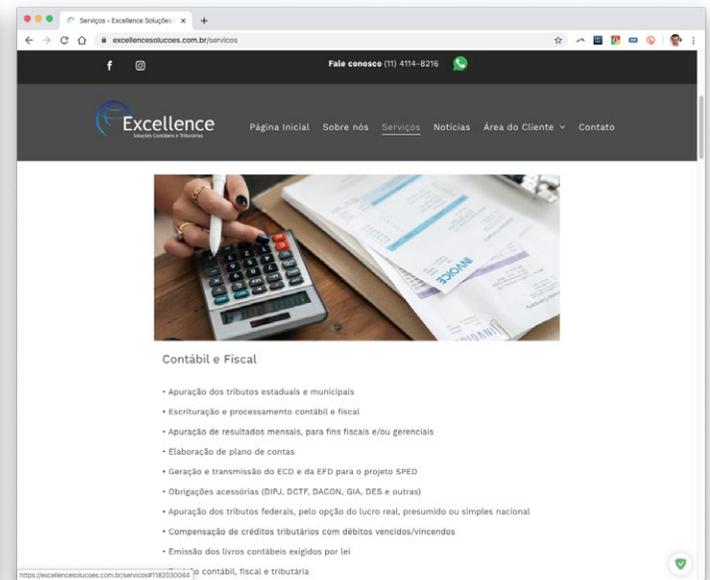
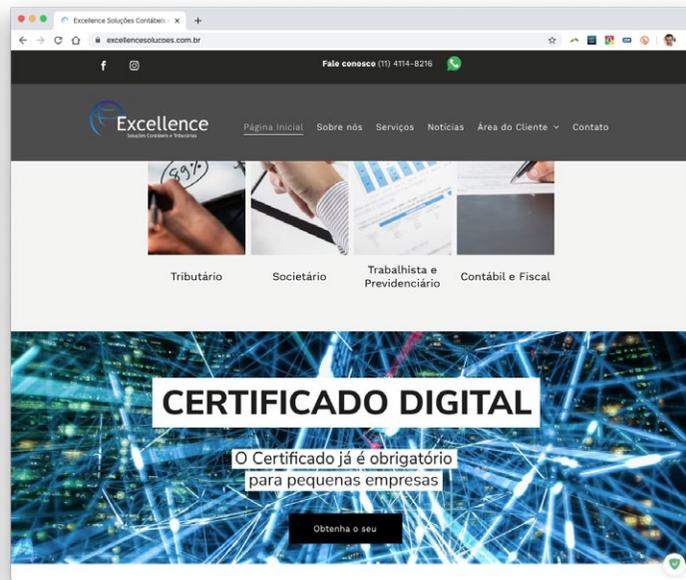
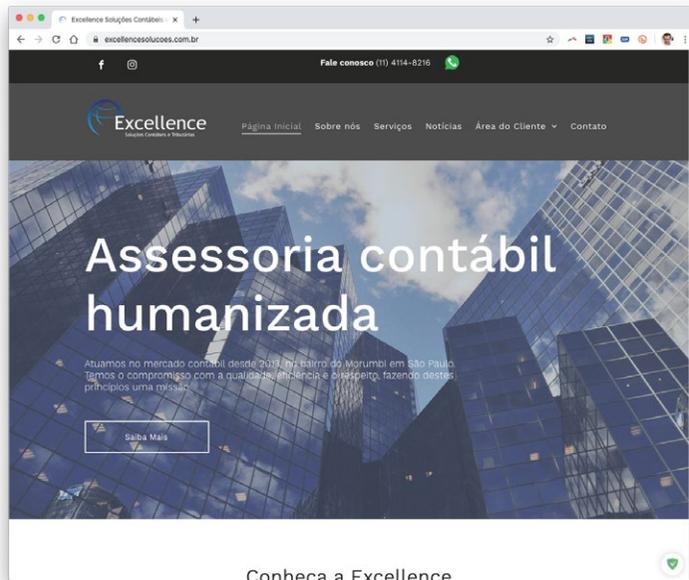


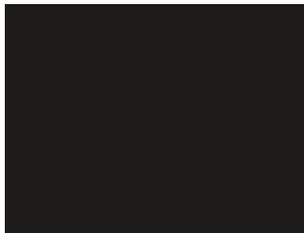
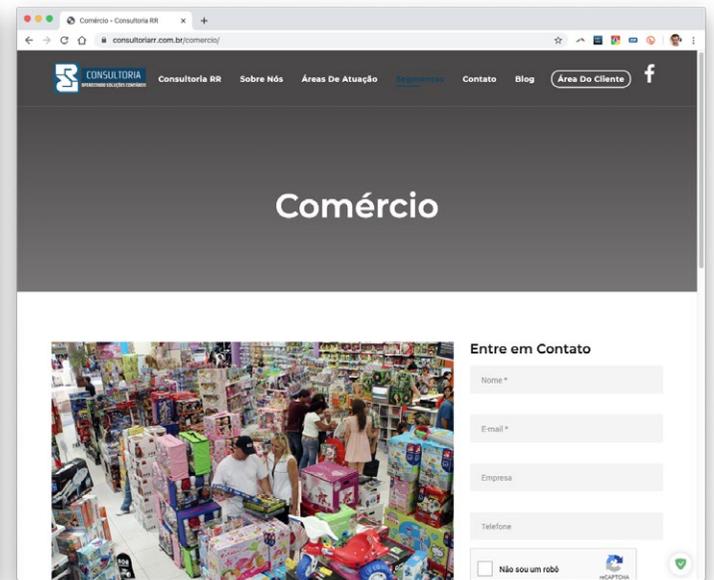
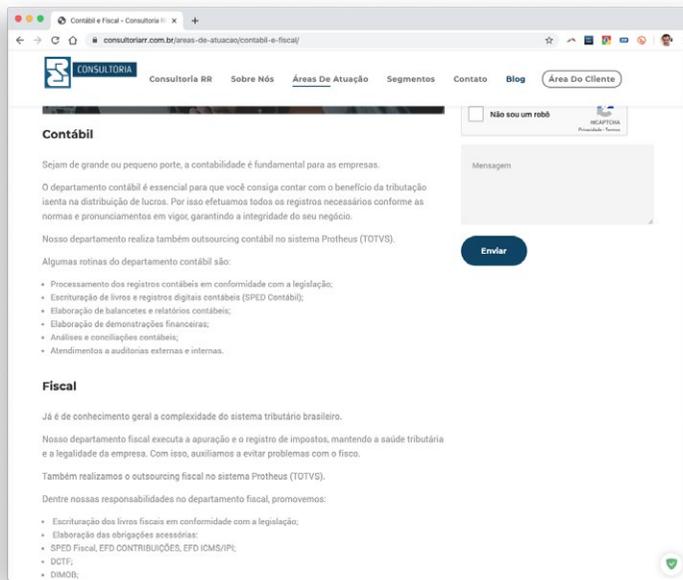




Excelência em Contabilidade







Breve Análise de Concorrência

Fizemos uma breve análise de uma pequena amostragem de empresas do setor para levantarmos informações sobre aspectos de comunicação dentro desse segmento.

A maior predominância de cores no segmento foi de tons de AZUL como cor principal, seguidos por tons de VERMELHO e tonalidades que remetem ao dourado. O Cinza e o contraste entre branco e preto também é bem comum ao segmento.

Sobre símbolo gráfico de representação da marca (Logo) não existe um padrão nem uma linha cognitiva utilizada em todo mercado. Na maioria das vezes se trata de uma composição horizontal com um símbolo gráfico seguido por lettering à direita

Em relação as imagens utilizadas, em sua grande maioria se trata de pessoas em ambiente de trabalho, cenas que envolvem mesas de trabalhos com planilhas, calculadoras e relatórios e relacionamento (apertos de mão, etc).

Quanto aos argumentos mais utilizados estão, qualidade no serviço, certificados, tecnologia, confiança, localização e segmentação de negócio (especialização por área de atuação).

A grande maioria fala direcionada a empresas, embora também trabalhe com contabilidade para pessoas físicas.

A maioria conta com mídias sociais (Facebook, Instagram, etc) ou áreas para publicação periódica de notícias ou novidades do setor.

Criação da Logomarca

Símbolos e Conceitos Gráficos
baseados no significado
e percepção da marca

Premissas e Significados a serem incorporados à marca



Logo anterior CONDESP

Logo anterior formado por grafismo feito por linhas cinzas que formam forma oval composta pela letra C e D (que representam ConDesp e também Crédito e Débito) e também por um razonete que é representado em forma de “ T ”. A grafia CONDESP está aplicada ao centro da composição com letras serifadas, em caixa alta e em vermelho com a tag CONTABILIDADE aplicada na parte inferior com o mesmo peso e estilo tipográfico.

Elementos para criação de novo símbolo gráfico

Os elementos principais conceituais à logo devem ser preservados, sendo a composição de C e D e o razonete. Quanto a disposição dos elementos, estilo tipográfico, composição visual e cores, estão livres para uma nova proposta visual.

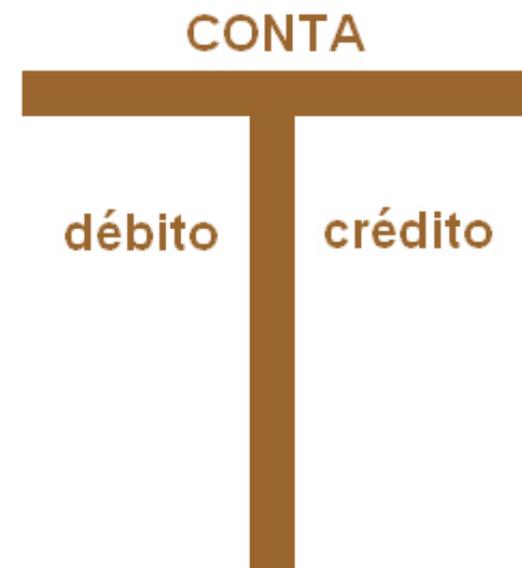
Elementos Conceituais

Razonete

Nas ciências contábeis, razonete é uma ferramenta e uma representação gráfica em forma de "T" bastante utilizados por contadores. É um instrumento didático para desenvolver o raciocínio contábil. Através do razonete são feitos os registros individuais por conta, dispensando-se o método por balanços sucessivos. Como o balanço, o razonete tem dois lados; na parte superior do razonete coloca-se o título da conta que será movimentada. Posteriormente, os resultados individuais são transferidos para o Balanço Patrimonial para criação do demonstrativo contábil. Para creditarmos (compra) ou debitarmos (venda) temos de saber de que tipo de venda ou compra se trata para fazermos o lançamento (a pronto ou a prazo).



NA PRÁTICA...			
1º Ato Contábil		2º Ato Contábil	
Caixa: 50.000	Capital: 50.000	Caixa: 30.000	Capital: 50.000
		Moveis: 5.000	
		Veículos: 15.000	
Total: 50.000	Total: 50.000	Total: 50.000	Total: 50.000
No 1º ato contábil devemos apenas descrever o caixa de 50.000 e o capital de 50.000		No 2º ato contábil nos baseamos no ato anterior e apenas subtraímos as compras em dinheiro do caixa, mantendo 50.000 no caixa e 50.000 no capital.	



Elementos Conceituais

Crédito

Crédito (do latim creditu) é a confiança que se tem em algo. No campo das finanças em particular, é a confiança de que se vai receber de volta o dinheiro ou valor emprestado. Aquele que empresta valor a um indivíduo ou a uma instituição, se chama credor, pois ele "crê" que receberá seu valor de volta.

Débito

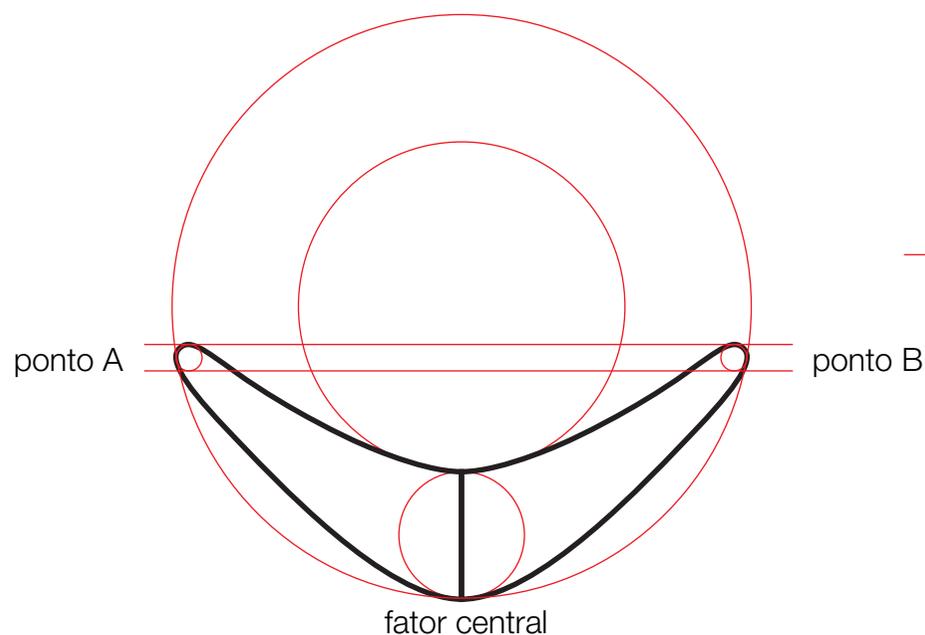
Débito (ou dívida) é o que se deve; geralmente se refere ao ativo, mas o termo pode cobrir outras obrigações. Em se tratando de ativos, dívida é a maneira de se usar um futuro poder de aquisição no presente antes de que uma soma tenha sido ganha. Ou seja, quando forma uma conta a ordem em qualquer banco, de acordo com o dinheiro que deposita poderá realizar levantamentos a débito, no saldo que tem de acordo com o dinheiro que deposita na conta. Outro ponto, poderá se o levantamento a crédito, de acordo com o montante de crédito - limite de crédito (plafond) após ter analisado o seu perfil, rendimentos, ativos e passivos.



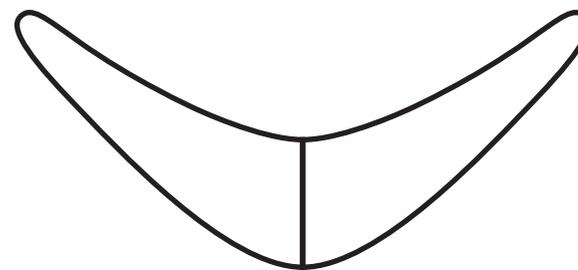
Criação de novo símbolo

O conceito para criação de um novo símbolo esta na apresentação dos elementos citados (Débito, Crédito e Razonete) de forma subjetiva e valorizar o valor humano, relacionamento e a questão de intermediador entre partes.

Para isso partimos de uma forma básica a partir de um “fator central” que une o ponto A ao ponto B:

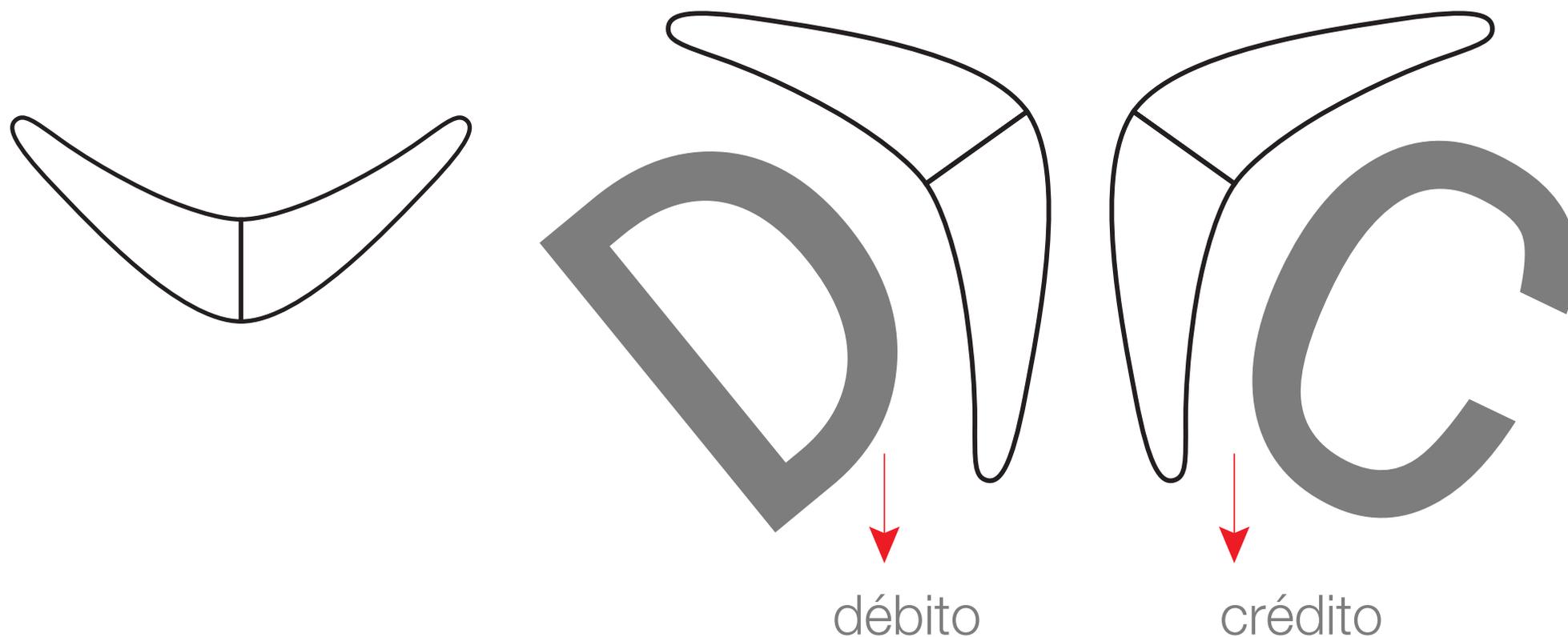


relacionamento, intermediador
ligação entre 2 pontos



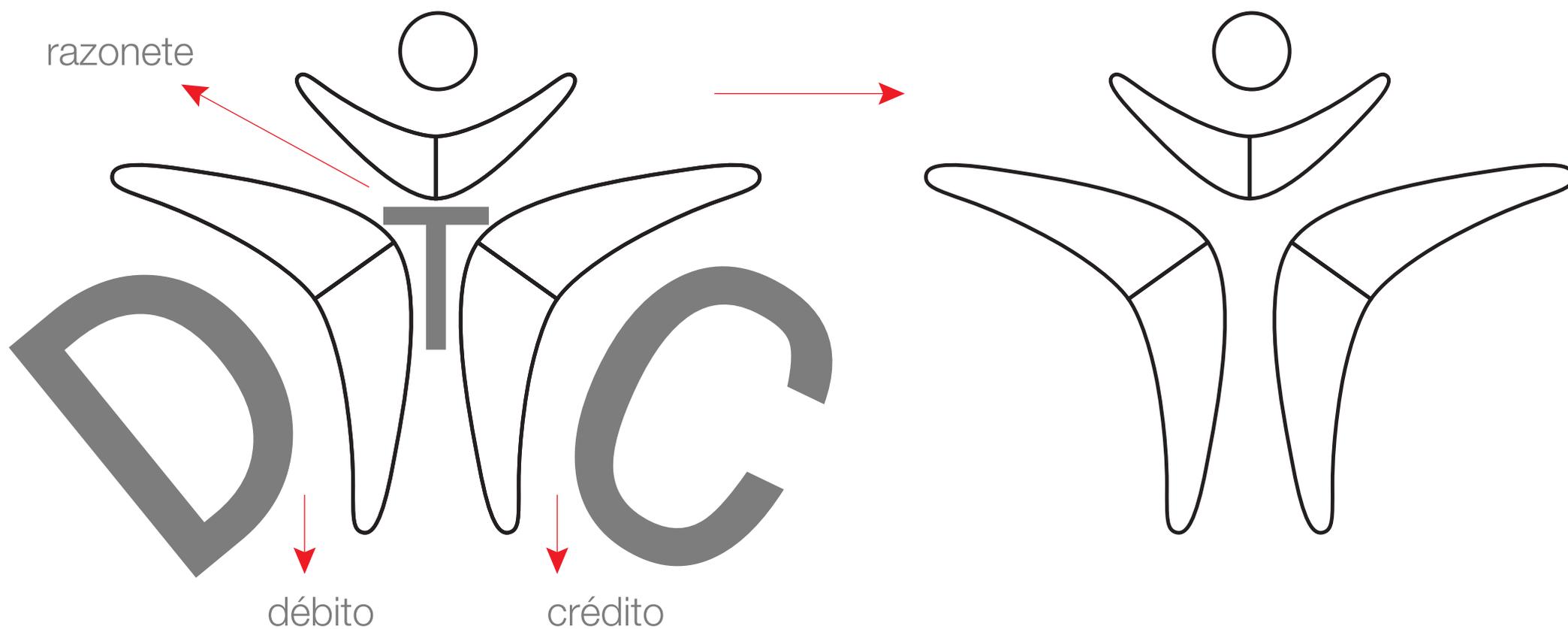
Criação de novo símbolo

Desse elemento primário, rotacionamos para a criação da subjetividade de débito e crédito, que eram premissas de significados a serem incorporados ao símbolo.



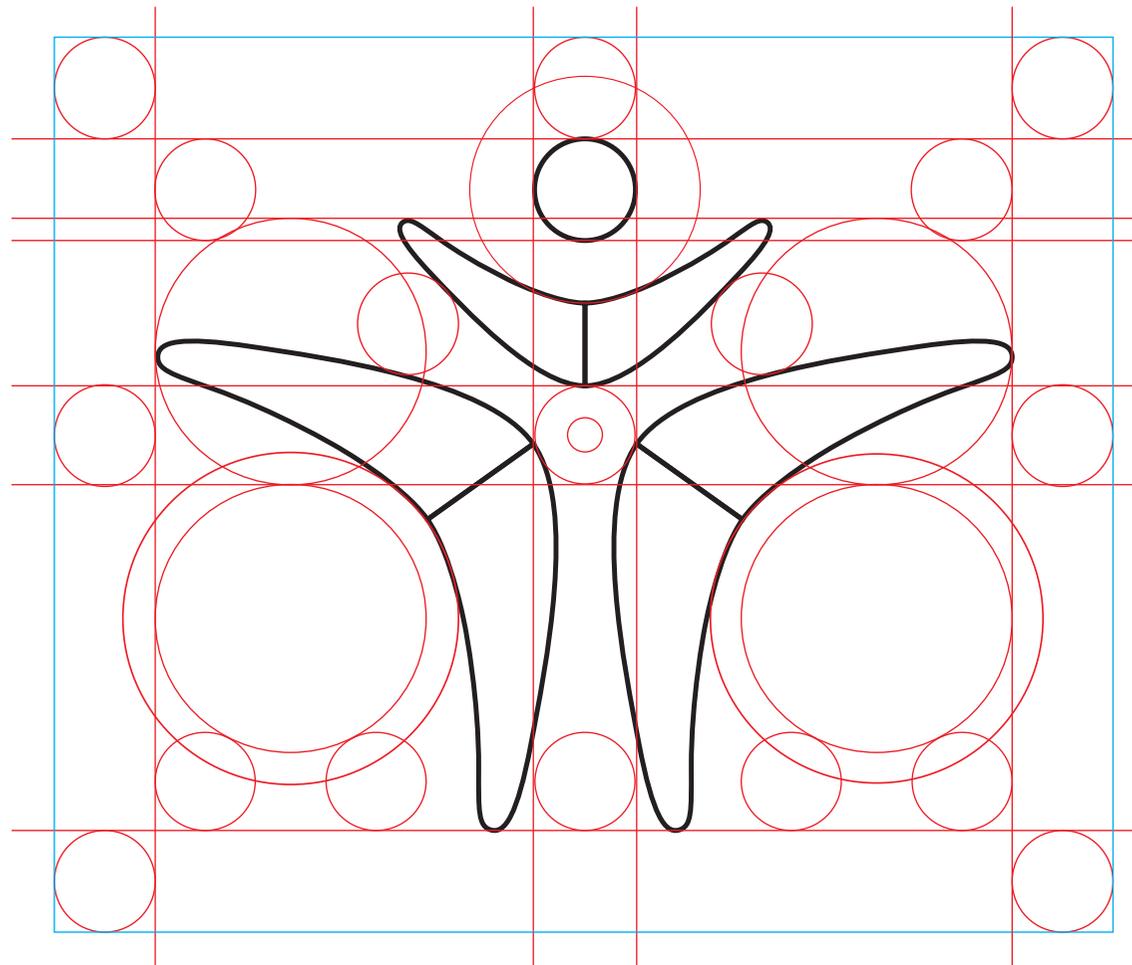
Criação de novo símbolo

Com uma inclusão de um terceiro elemento no topo, trazemos também o elemento razonete. Para completar o sentido de uma empresa humana e de relacionamento, incluímos no elemento superior a cabeça, que representa a sabedoria, a inteligência, o pensamento e a origem da informação.



Criação de novo símbolo

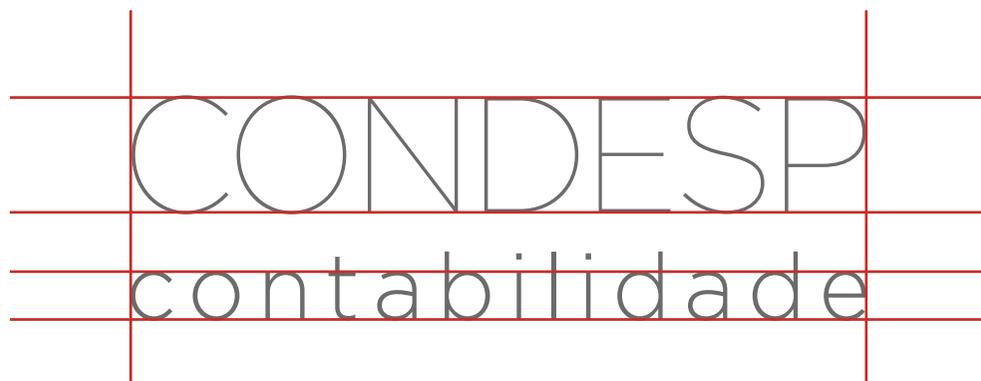
Temos então a estrutura principal do símbolo que representa a marca. Abaixo estudos de alinhamento na construção do mesmo.



Criação de lettering e tag

Para o lettering e tag optamos por uma tipografia moderna, limpa e fina, que dá clareza à leitura em qualquer nível de ampliação e expressa a função principal da empresa. O Espaçamento entre as letras também foi trabalhado para proporcionar melhor leitura e cognição.

Foi utilizada a tipografia “Gotham” em suas formas finas Thin e Light.



CONDESP

— Gotham Thin
entreletras (-40) - CAIXA ALTA

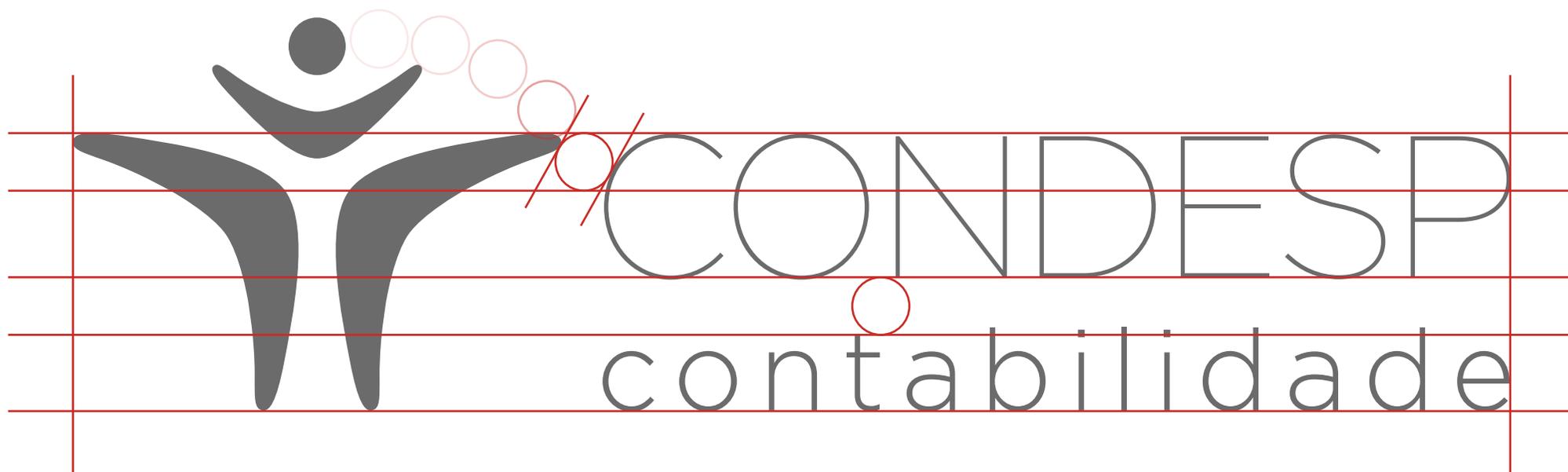
contabilidade

— Gotham Light
entreletras (140) - Caixa baixa

Montagem Lettering + Símbolo

O alinhamento entre o símbolo e o lettering se dá pela altura dos braços maiores ao topo e a base da tipografia.

A distância entre o símbolo e o lettering é proporcional ao círculo do símbolo, bem como a distância entre o nome da empresa e a tag.



Cores

Fizemos um estudo de cores vívido e que leva o centro visual para o centro do símbolo através da utilização de gradientes.

As cores principais são dourado, tons de laranja e tons de azul.

O Dourado na cabeça expressa que o conhecimento é nosso bem mais precioso.

O Laranja significa alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso.

O Azul é o resultado das operações. Queremos que nossos clientes fiquem sempre “no azul”, isso é com saldos positivos e prósperos.

#FFC20E
CMYK= 0 25 100 0
RGB= 255 194 14



#FF7E00
CMYK= 0 62 100 0
RGB= 255 126 0



#8A6B29
CMYK= 40 50 100 20
RGB= 138 107 41



#FBC911
CMYK= 0 20 100 0
RGB= 251 201 17



#5A3416
CMYK= 42 70 92 52
RGB= 90 52 22

CONDESP
contabilidade

#0090FF
CMYK= 73 40 0 0
RGB= 0 144 255



#00304F
CMYK= 100 80 43 39
RGB= 0 48 79



#00304F
CMYK= 100 80 43 39
RGB= 0 48 79



#FF7E00
CMYK= 0 62 100 0
RGB= 255 126 0

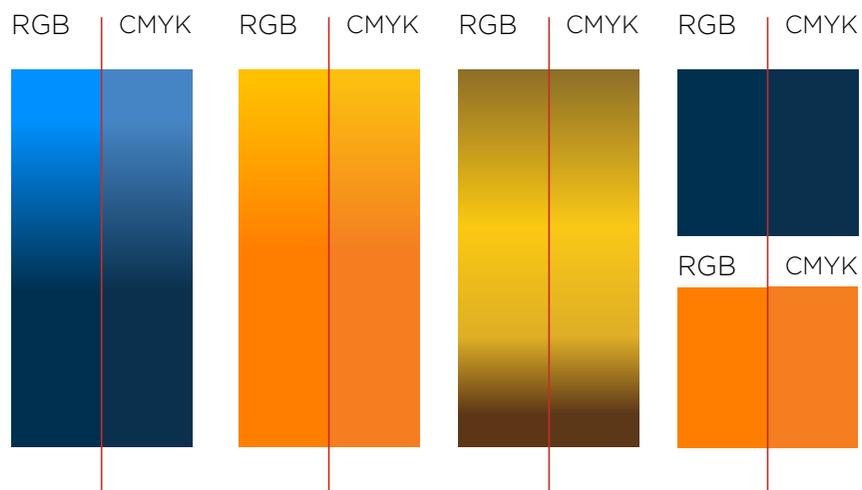
Cores

Pela v utilizadas, haverá uma diferença entre as cores mostradas em telas e cores impressas, devendo sempre seguir o padrão abaixo definido. Em telas a tendência é que as cores viquem mais vívidas (principalmente o azul).

Coors da marca em RGB (tela)



Coors da marca em CMYK (impressão)



Aplicação em fundos escuros e coloridos

Se houver aplicação em fundos escuros que ultrapassem 50% de densidade, alterar a tonalidade do “CONDESP” para branco.

Atenção. Se na aplicação o contraste dos tons com o fundo ficar ruim, clarear ou escurecer o fundo.



Contraste OK

Contraste RUIM

Não aplicar a marca desta forma



Contraste RUIM

Não aplicar a marca desta forma

Contraste OK

Atenção para elementos do fundo que podem interagir com a marca



Contraste OK

Contraste RUIM

Não aplicar a marca desta forma

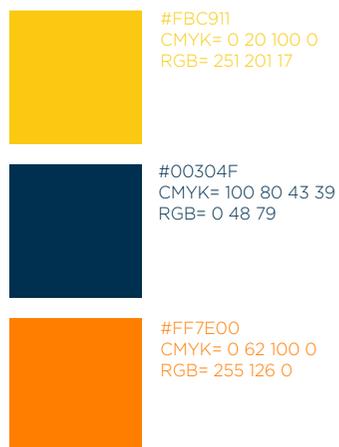


Contraste RUIM

Não aplicar a marca desta forma

Cores com limitação de tons

Se houverem limitações de aplicação que não permitem o uso de gradientes, as cores sólidas a serem utilizadas na marca são as abaixo:



Para impressões em Preto e Branco e tons de cinza, utilizar as opções abaixo



P&B Sólido



P&B Sólido / Inversão



P&B com tons de cinza

Redução de marca

Atenção à redução da marca. Ela só pode ser reduzida ao ponto que os textos ainda dêem leitura.



Formatos alternativos

A marca pode ser aplicada em formato quadrado ou circular, facilitando sua aplicação em lugares pequenos. Nestes casos não aplicar a marca horizontal pois prejudicará sua leitura e reconhecimento.

Aplicação OK



Não aplicar
a marca
desta forma



CONDESP
contabilidade



CONDESP
contabilidade