LANTIN
design

LANTIN design

Projeto
Dylan Lâmpadas

LANTIN design

Projeto
Dylan Lâmpadas

Estudo do mercado
- Linguagem gráfica
- Concorrência

Restyling da marca
- Mudanças
- Arquivos

Nossa abordagem:

LANTIN design

Branding...

Marca é uma coleção de imagens e ideias que representam um produtor econômico, refere aos atributos discritivos verbais e símbolos concretos, como o nome, logo, slogan e identidade visual que representam a essência de uma empresa, produto ou serviço.

Premissas - Cloud Tags

LANTIN design

sustentabilidade

qualidade

durabilidade

economia

consumo consciente

iluminação

Dylan Lâmpadas

responsabilidade social

luz

energia

claridade

eficiência

inovação

tecnologia

brilho

LANTIN design

Logo < Marca

O logo é algo muito menor que a marca, é somente um dos símbolos gráficos que compõe a identidade. A marca representa o significado da empresa e seus valores, equipe, processos, produtos /serviços desenvolvidos e comercializados.
Do ponto de vista de quem consome, a marca é uma percepção, resultante de experiências, impressões e sentimentos vividos em relação a determinada empresa, produto ou serviço.

Significados da marca

Texto Descritivo:

A DYLAN LED é uma empresa que veio revolucionar o setor de iluminação com tecnologia LED no Brasil. Baseados em alta qualidade e preços baixos, a fabricação de nossos produtos está sediada na China, em uma fábrica que possui um dos mais modernos parques industriais do mundo e dotada de processos que envolvem tecnologias e laboratórios de desenvolvimento que afirmam a produção e entrega de produtos insuperáveis em todo o planeta.

Nossas lâmpadas e equipamentos de iluminação estão presentes em diversas regiões do mundo e chegaram ao Brasil em 2013 com abertura a mercados como varejo, atacado e alto atacado. Os principais diferenciais da DYLAN LED são prestar e oferecer valores ecologicamente corretos, compromisso social, economia e sustentabilidade. Todos os nossos produtos são criteriosamente testados e aprovados pelas principais órgãos e instituições de aferimento internacionais, garantindo qualidade certificada, regime de fabricação sustentável e compromisso com o meio ambiente. Nosso portfólio de produtos oferece soluções em diversas linhas sendo elas iluminação pública, comercial/corporativa, residencial e decorativa. Surpreenda-se com a Dylan. LED for Life

Significados da marca

Diferenciais Dylan:

- prestar e oferecer valores ecologicamente corretos
- compromisso social
- economia
- sustentabilidade

Missão:

Comercializar produtos de alta qualidade com absoluta excelência, visando nos tornar o principal player e fornecedor de lâmpadas e equipamentos de iluminação do país.

Visão:

Fortalecer nossa marca apoiados pelo comércio e a distribuição de produtos de altíssima tecnologia, apoiados ao desenvolvimento sustentável e ecologicamente correto.

Significados da marca

Iluminação a LED e Tecnologia:

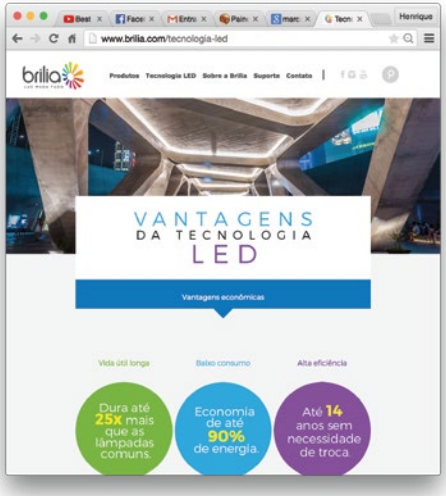
Iluminação a Led
Economia para você e para o planeta
LED significa light-emitting diode ou, em português, diodo emissor de luz. Envolve uma tecnologia simples, de semicondutores, que são materiais mais baratos e que dissipam a energia excedente que recebem em forma de luz, ao contrário do que acontece com outros materiais, que perdem muita energia em forma de calor e que iluminam de maneira pouco eficiente.

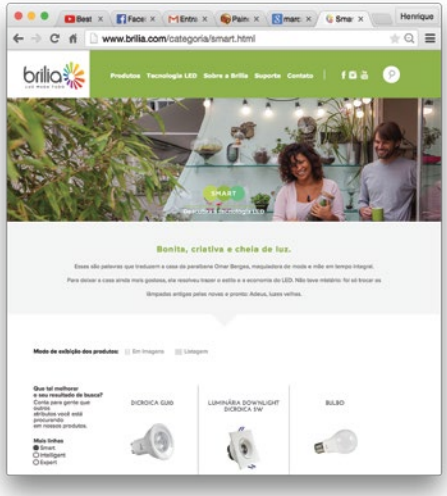
Tecnologia LED
Hoje em dia a palavra sustentabilidade está cada vez mais comum em nossas vidas. O LED é o que há de mais moderno tratando-se de iluminação econômica sem agredir o meio ambiente. Não emite raios UV e IR. São utilizadas matérias-primas de excelente qualidade na sua produção. Nos oferecem lâmpadas com baixo consumo elétrico, altíssima durabilidade, livre de metais pesados e gases tóxicos. Não é necessário qualquer tipo de adaptação para instalar o LED. Existem várias opções de LED Bivolt em nossa linha de produtos. Em relação a vida útil, com o LED podemos chegar até 50.000 horas, enquanto uma lâmpada fluorescente dura em média 10.000 horas. Todos os nossos produtos são criteriosamente testados e aprovados por instituições internacionais que garantem a qualidade e certificam o nosso compromisso com o meio ambiente, sem apresentar riscos.

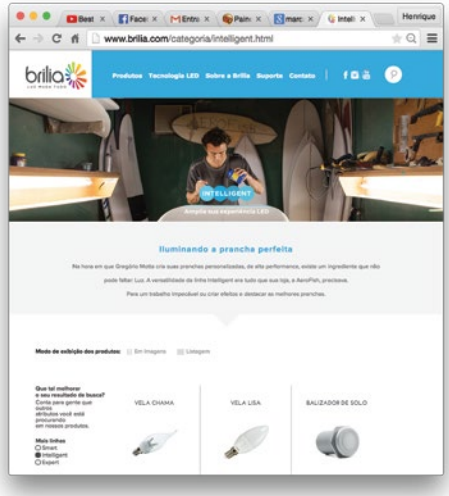
Estudo de concorrência

Estilos gráficos de comunicação:

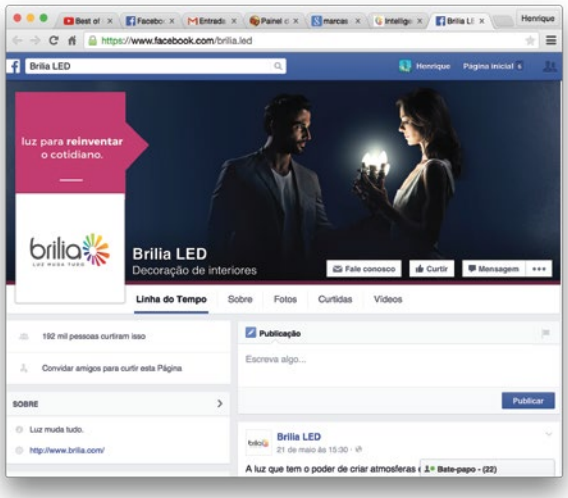
brilia
LUZ MUDA TUDO

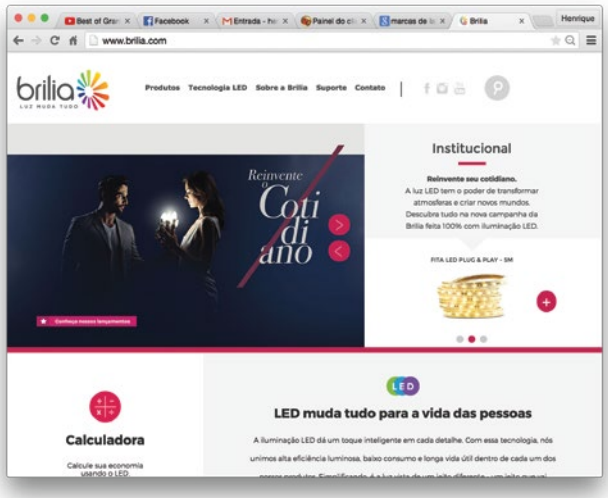






Cores mais utilizadas:

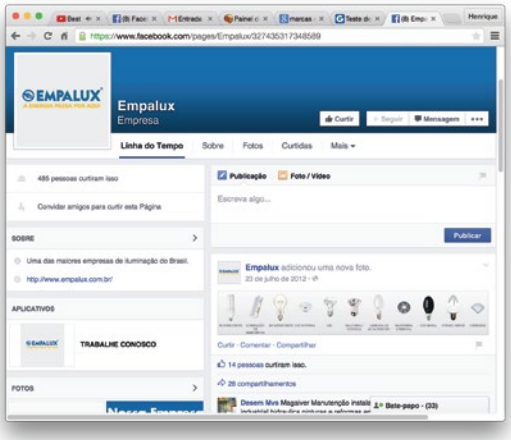


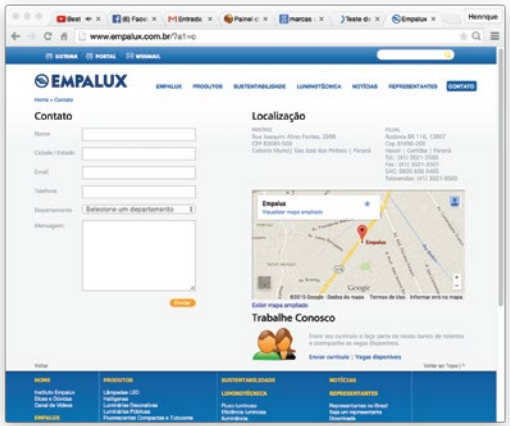


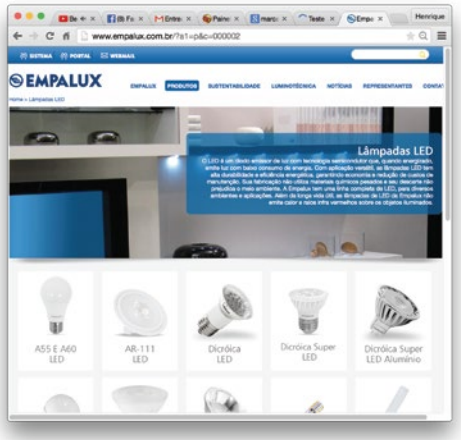
Estudo de concorrência

Estilos gráficos de comunicação:

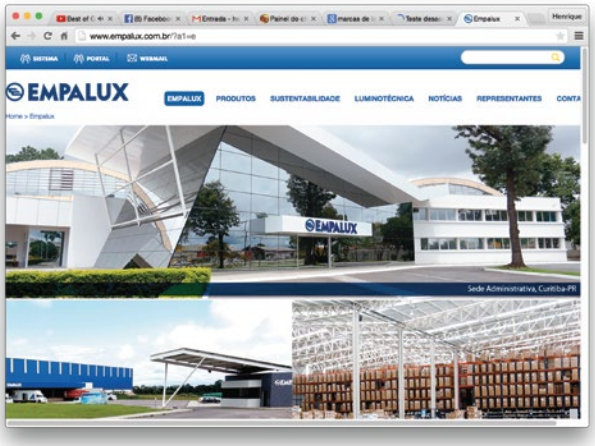
EMPALUX





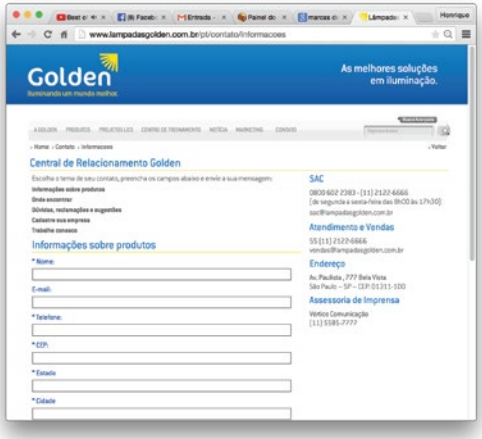


Cores mais utilizadas:

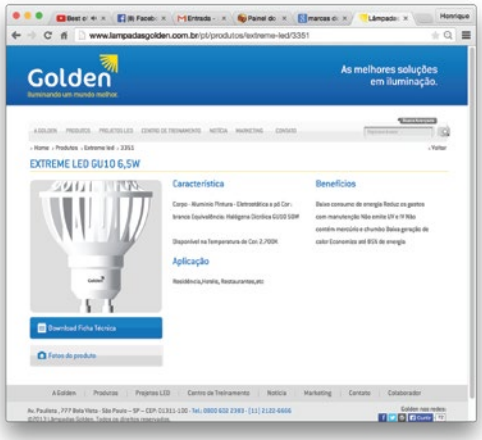


Estudo de concorrência

Estilos gráficos de comunicação:



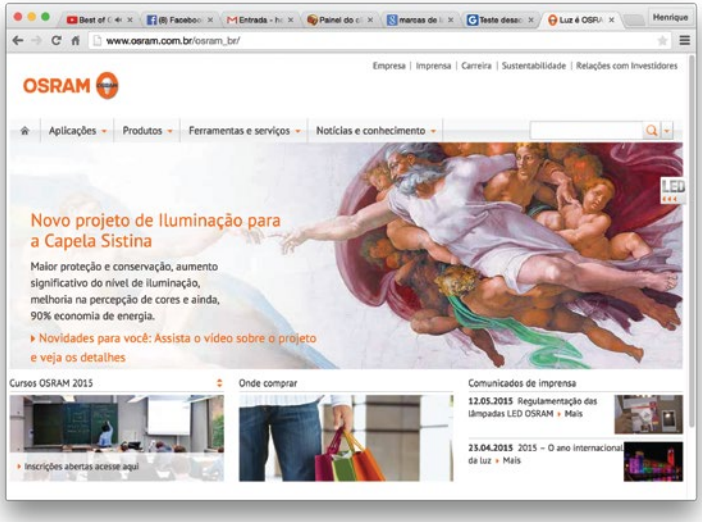
Cores mais utilizadas:

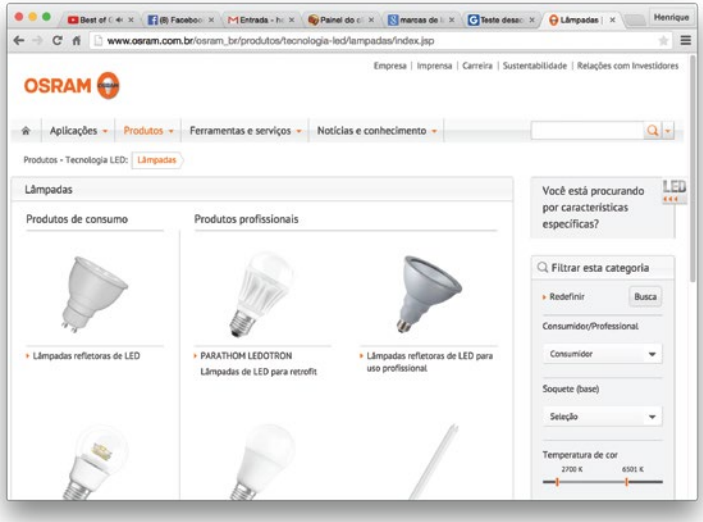


Estudo de concorrência

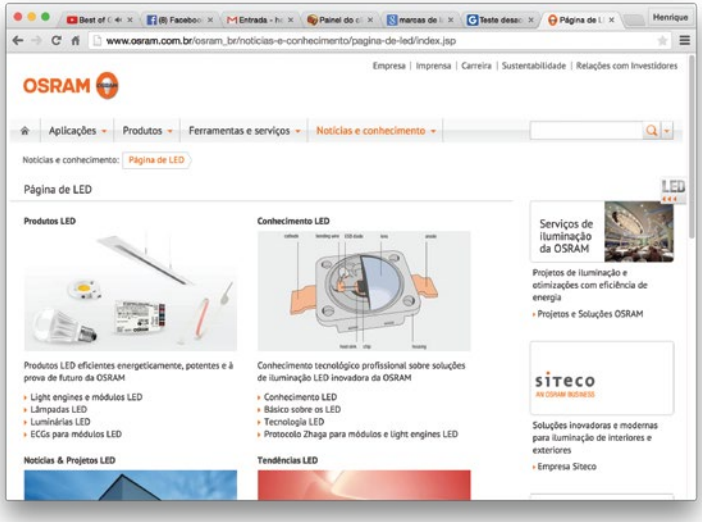
Estilos gráficos de comunicação:

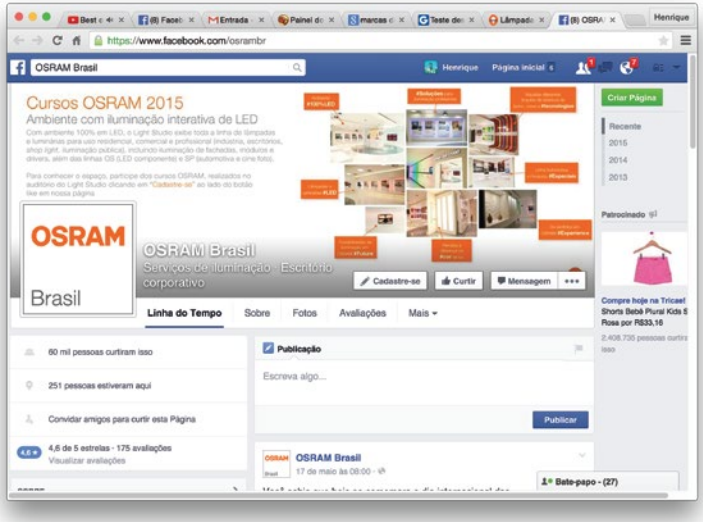
OSRAM





Cores mais utilizadas:

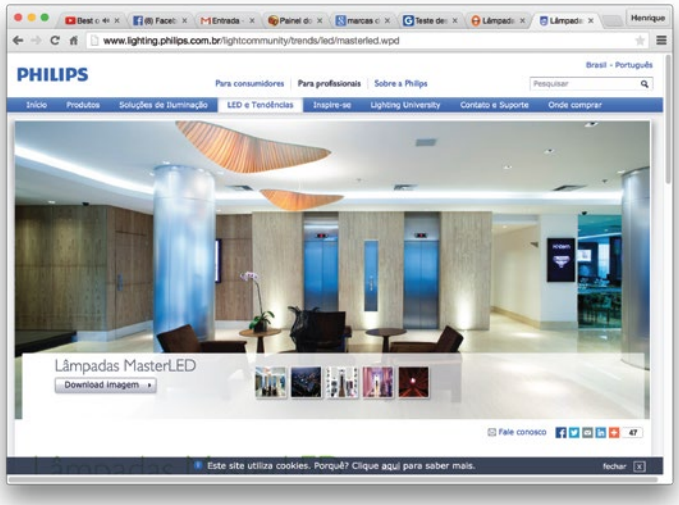


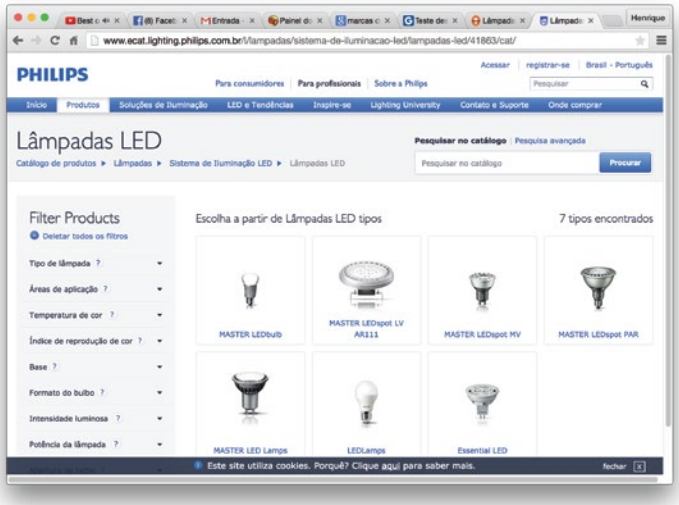


Estudo de concorrência

Estilos gráficos de comunicação:

PHILIPS



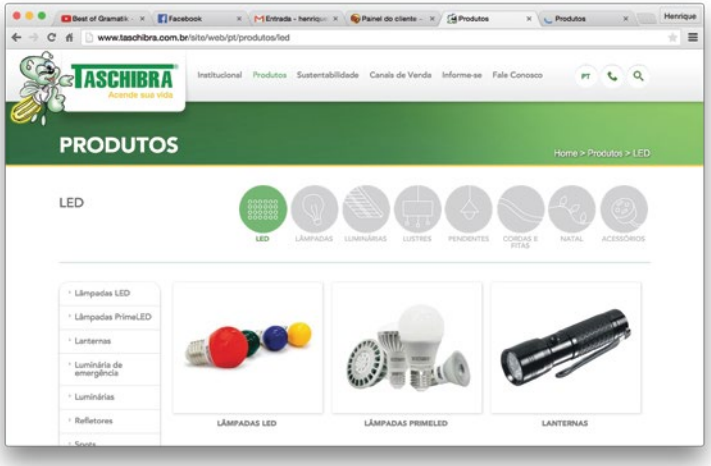


Cores mais utilizadas:

Estudo de concorrência

Estilos gráficos de comunicação:

TASCHIBRA
Acende sua vida



Cores mais utilizadas:

LANTIN design

Brand identity strategy

Se seu concorrente
veste vermelho...

Você veste azul!

LANTIN design

Brand identity strategy

As cores, junto de seu logo, seus símbolos, sua linguagem e a forma que se comunicam fazem parte de sua identidade...

Essa relação é tão forte que fica "estranho" se mudamos as cores.

LANTIN design

Brand identity strategy

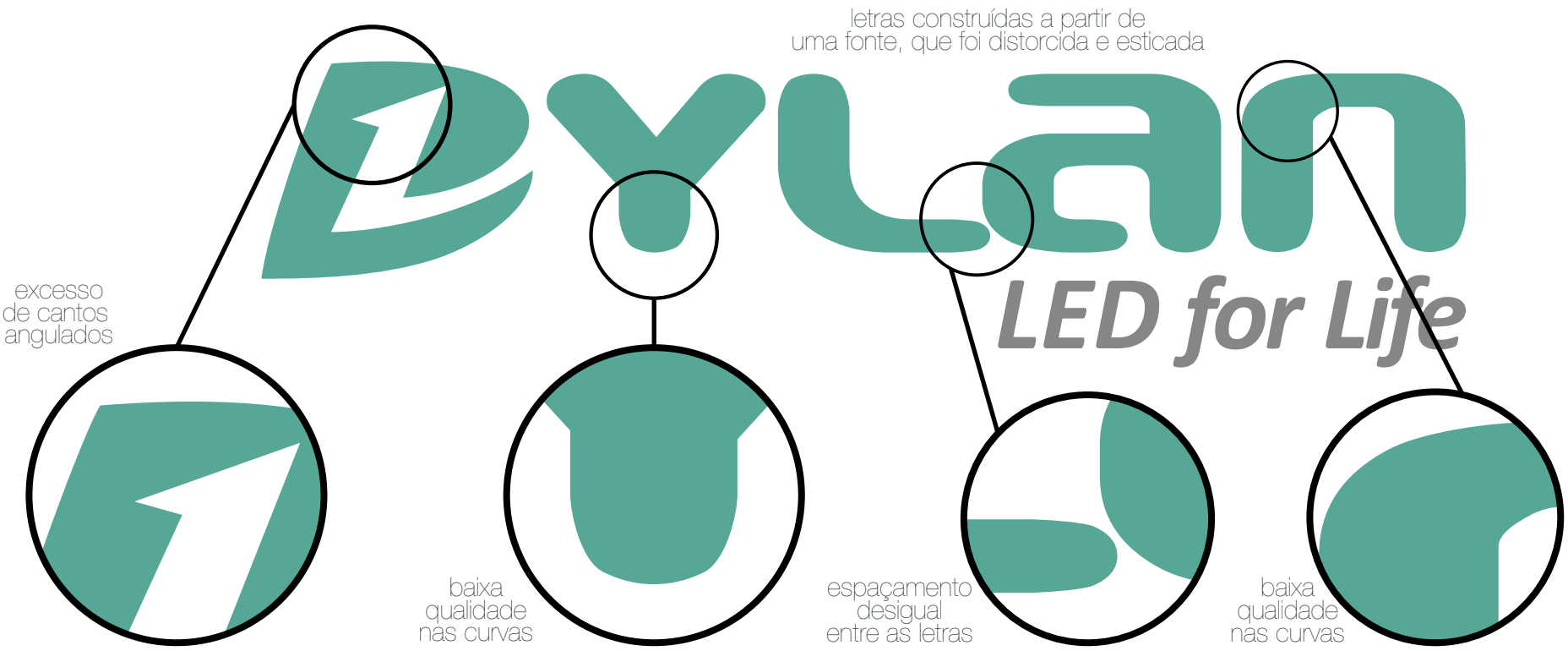
Num cenário onde a maioria dos concorrentes utiliza tonalidades de azul com excessão da Osram que utiliza fortemente o Laranja e a Taschibra utiliza muito o verde amarelo (como forma de expor que fabricam no Brasil).

Recomenda-se a utilização de cores que se destaquem no mercado, tendo identificação no ponto de venda pela escala cromática.

Restyling da marca atual

Restyling de uma marca é propor uma evolução, um aprimoramento, para que ela se adapte a uma nova linguagem ou estratégia, mas que seja sutil, tendo grande afinidade com a marca anterior, mas com mudanças significativas. Assim todo material já produzido anteriormente continua valendo e não briga com a nova identidade e pode ser utilizado até que acabe e seja substituído.

Marca anterior - Identificação de problemas

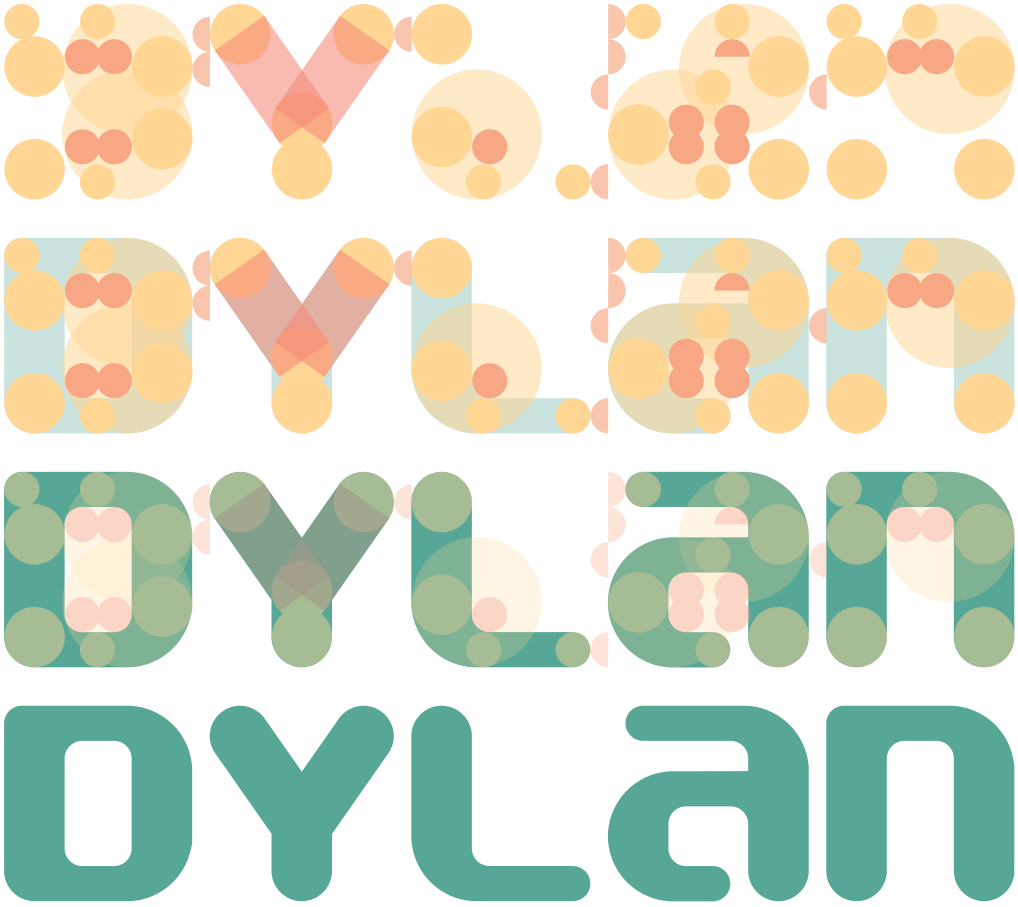


A marca utilizada anteriormente servirá de base para a construção da nova marca, porém ela possui uma série de imperfeições que precisam ser corrigidas. Aparentemente a marca foi construída a partir de uma fonte que foi distorcida (achatada e esticada), perdendo definição nas curvas. O símbolo "D" foi desenvolvido para compor o logo porém graficamente tem pouca relação com a tipologia apresentada no logo pois possui muitos cantos angulados enquanto a tipologia tem todos os cantos arredondados.

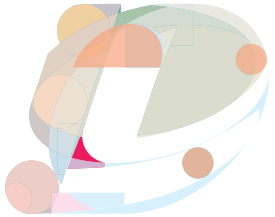
Construção da nova marca

LANTIN design

Para a correção das distorções, padronização dos espaçamentos e reconstrução do "D" para que seguisse o mesmo estilo gráfico da demais letras o logo teve que ser totalmente redesenhado, preservando seu estilo, porém com uma construção correta, geométrica e simétrica.



1ª Fase
Construção geométrica
a partir de círculos e padronização
de linhas e espaçamentos.



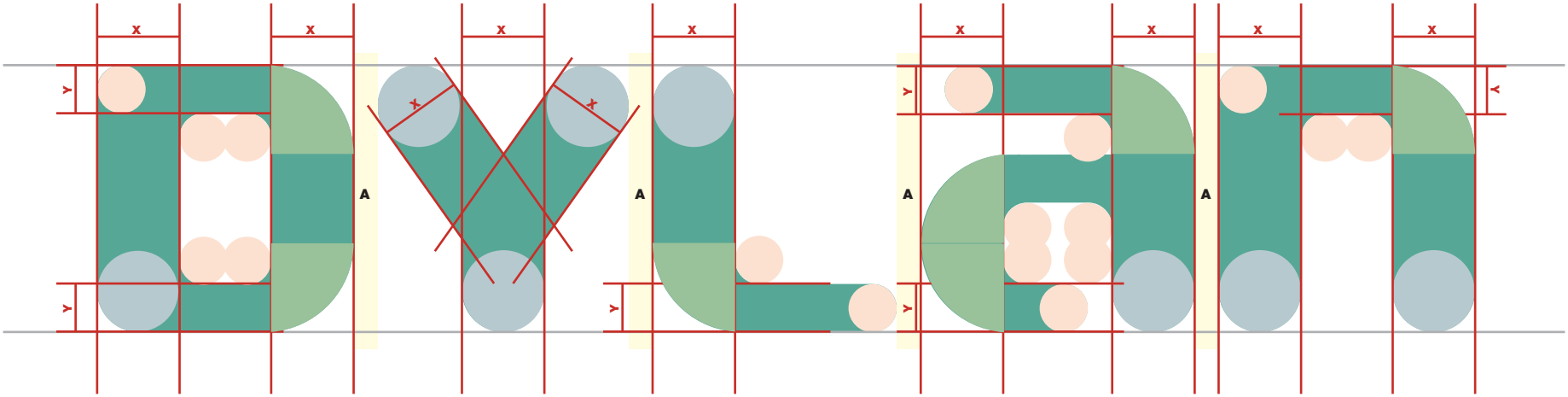
2ª Fase
Fechamento das letras e símbolos
utilizando as guias geométricas
traçadas.

3ª Fase
Construção das letras
e símbolos individuais
nas linhas guias

4ª Fase
Finalização do logo
e símbolos

Construção da nova marca

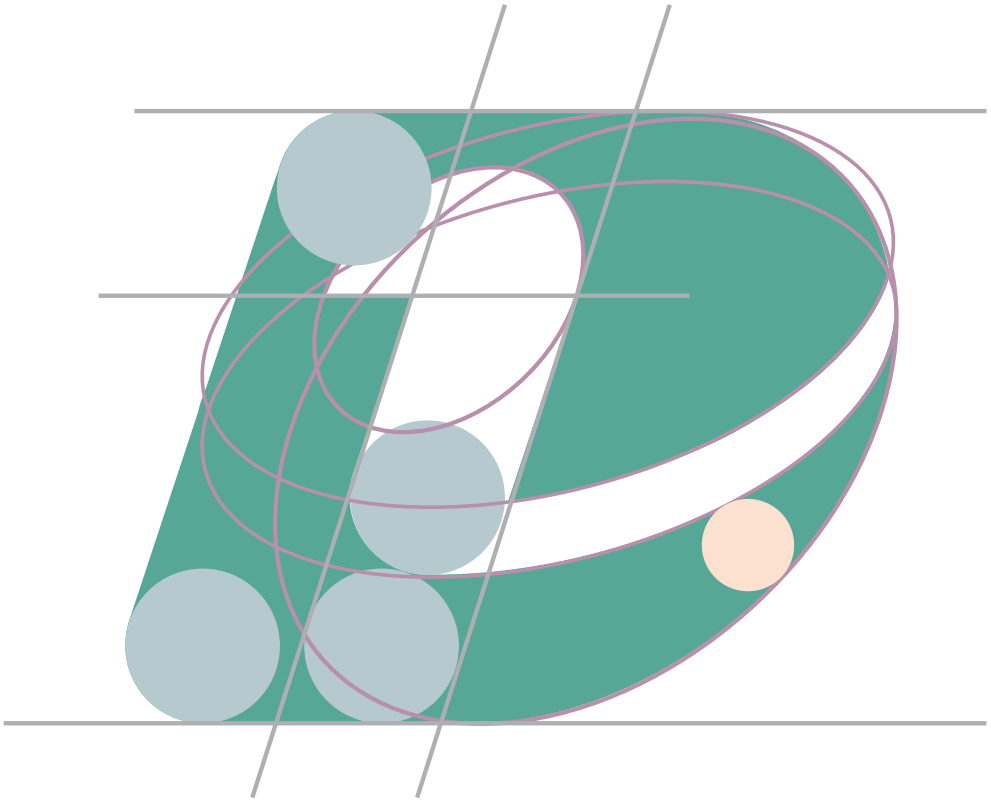
LANTIN design



DYLAN

Construção da nova marca

LANTIN design



Logotipo Dylan

Versão 1 - 4 cores renderizado

LANTIN design

horizontal
logo principal

ARQUIVOS
logo-dylan-render
AI - PSD - JPG - PNG

vertical

ARQUIVOS
logo2-dylan-render
AI - PSD - JPG - PNG

especial para aplicar
em produtos ou em
locais onde o logo horizontal
dá pouco impacto visual

Logotipo Dylan

Versão 2 - 2 cores vetorizado

LANTIN design

horizontal

ARQUIVOS

logos-dylan-vector

AI - EPS - JPG - PNG

PANTONE Cool Gray 8C

PANTONE 7723

— — margem de segurança

vertical

ARQUIVOS

logos-dylan-vector-opcoes

AI - EPS - JPG - PNG

Logotipo Dylan

Regras de opções de cor e fundos

ARQUIVOS
colors-pantones-dylan
AI - PDF - JPG

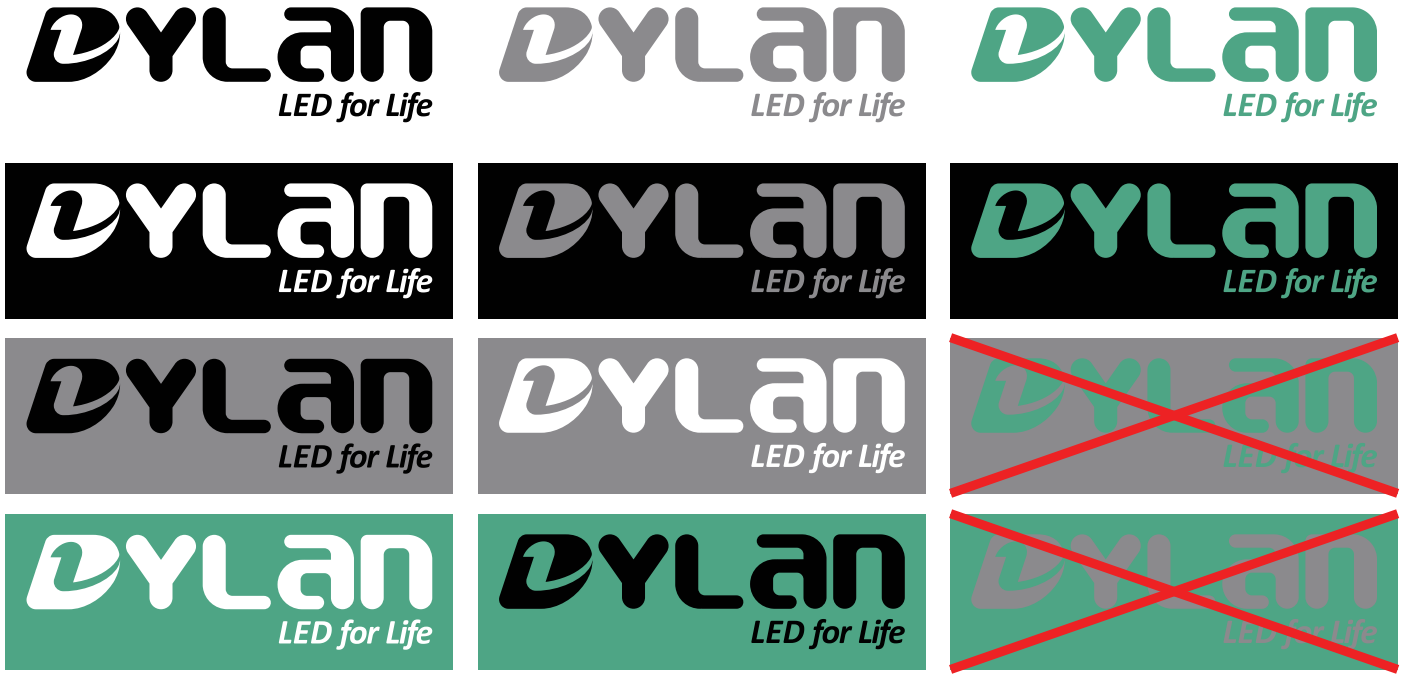
LANTIN design

PANTONE white | PANTONE black | PANTONE Cool Gray 8C | PANTONE 7723

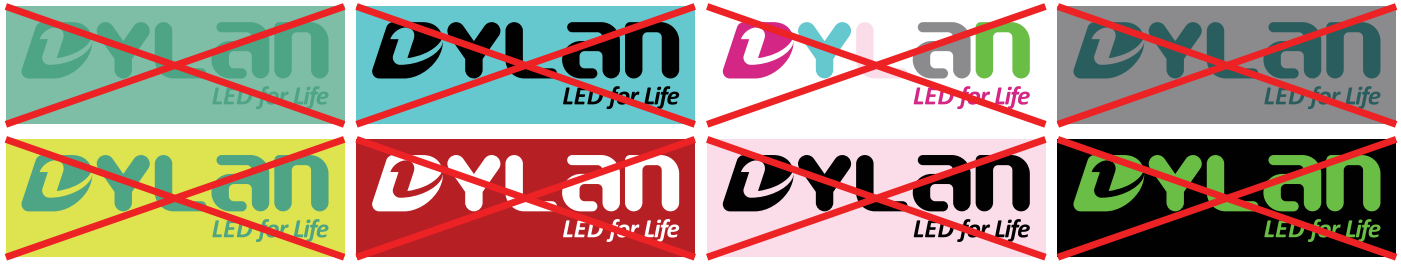
ARQUIVOS
logos-dylan-vector-opcoes
AI - EPS - JPG - PNG

O logo pode ser aplicado nas 4 cores da marca, dentro das combinações ao lado.

As opções marcadas com um "X" não podem ser utilizadas.



Não é permitido ao logo:
- aplicar em outras cores
- aplicar em fundos coloridos
- aplicar efeitos, distorções, etc



LANTIN design

Tipologia

Foram determinados 2 estilos tipográficos para serem utilizados com a marca.

ARQUIVOS
fontes-dylan
TTF

Frutiger Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Ultra Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

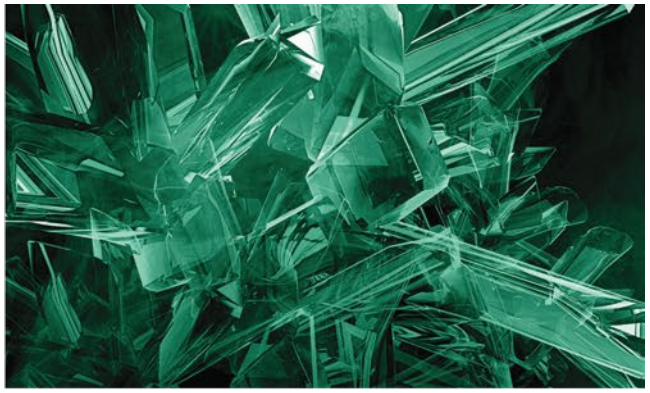
Helvetica Neue Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Extra Black Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
!,./:;abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fundos

Exemplificamos alguns fundos a serem utilizados em materiais de comunicação, e em materiais como apresentações em powerpoint porém novos fundos podem ser criados, desde que estejam nas cores da marca e que o logo seja aplicado em uma área branca, preta, cinza ou verde.

ARQUIVOS
fundos-dylan
PSD - JPG



LANTIN design

Materiais de papelaria

Cartão de Visitas

ARQUIVOS

modelo-cartao-dylan

AI - PDF

LANTIN design

Materiais de papelaria

Envelope

ARQUIVOS

modelo-envelope-dylan

AI - PDF - PSD

LANTIN design

Materiais de papelaria

Folha timbrada - orçamentos

ARQUIVOS

modelo-folhatimbrada-dylan

AI - PDF - PSD

Materiais de papelaria

Assinatura de Email

ARQUIVOS

modelo-assinaturadeeamail-dylan

AI - PDF - PSD

Rosi Carvalho

rosiferreira@dylanlampadas.com.br

(11) 96428-3575

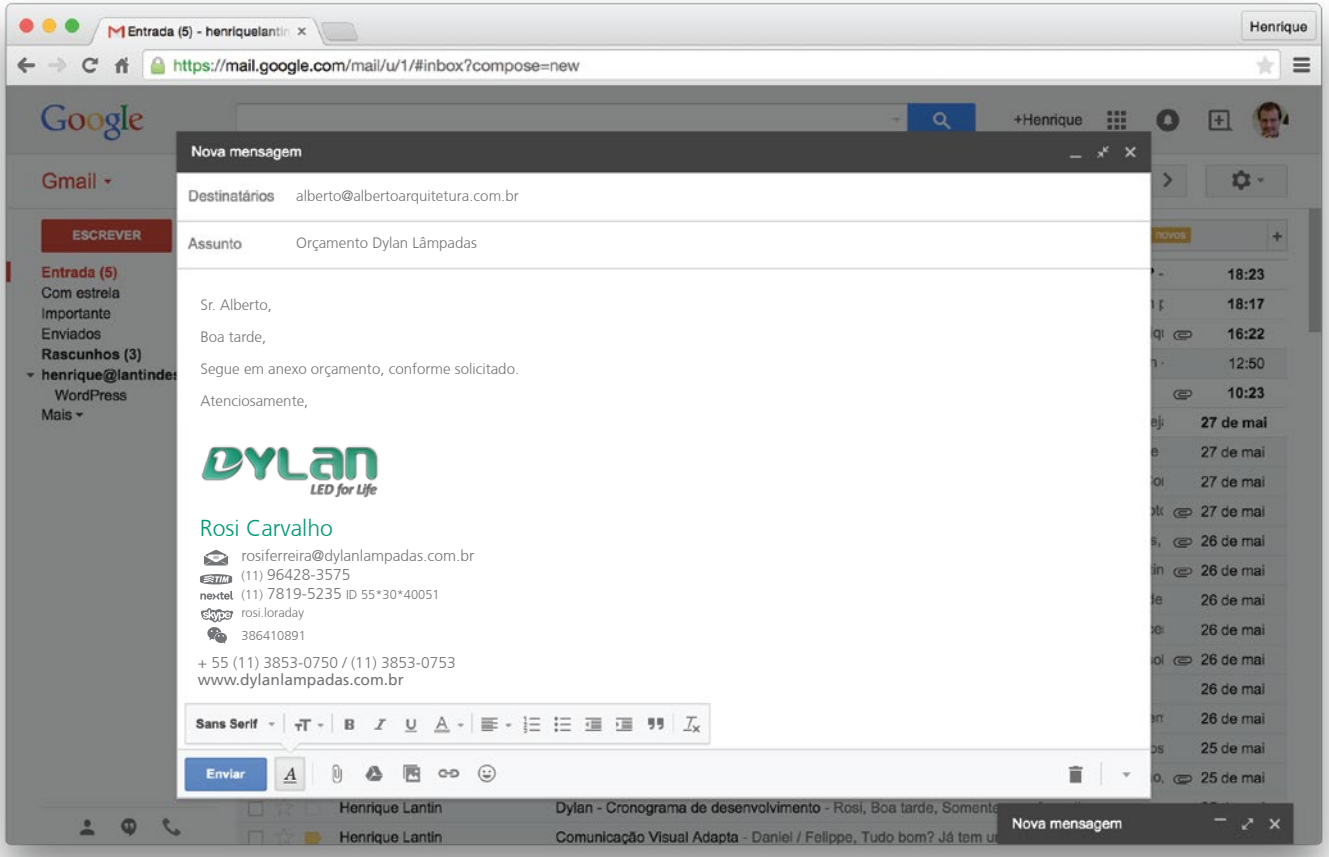
nextel (11) 7819-5235 ID 55*30*40051

skype rosi.loraday

386410891

+ 55 (11) 3853-0750 / (11) 3853-0753

www.dylanlampadas.com.br



LANTIN
design

Porque comunicação
é a alma do negócio!

Henrique Lantin
henrique@lantindesign.com.br
(11) 2538.8188 / 94641.9527